

职场潜规则：对号入座（精选本）

毛文



内容简介

本书描写最真实的职场众生和办公室故事，让你捧腹大笑之余发现自己也身在其中。作者对职场白领百态进行了精到的白描，将办公室里的各种故事以冷静的笔调写来，真实幽默，配上生动的插图，是一本图文并茂的办公室休闲读物。

声明

本书内容系书仓用户从网络中收集，利用书仓在线制作、转换服务生成，存放于书仓，

仅供个人收藏、学习使用。

其制作、收藏者承诺不把此内容用于商业用途。

也请借阅者勿公开传播以及应用于商业用途。

书仓网仅止为个人或者机构提供在线内容制作、转换、存储等服务。

书仓网上所有非epubsys帐号下的内容均为个人使用行为。

第 1 章 暧昧办公桌

Susan在这个公司做了三年之后，才有机会见到亚太区人事总监，为了迎接他的远道而来，Susan花了整整半天，把自己因为忙碌和频繁的出差而遗忘的功课——清洁办公桌给补上了。堆积如小山的文件被一一清理，尚没有归类的文档终于回到了它们应该呆的地盘，横七竖八的文具也被重新排列了一遍，刹那间Susan的办公桌有了改头换面的感觉，本来习惯躲在文件堆里办公的Susan，好象闻到了fresh的清香。

Susan自鸣得意了一番，这下可以让人事总监看到一个工作努力又干练的形象了。等待的总监终于现身，他除了开会也择机与大家交流和沟通，Susan也有幸成为被召见长谈的人，人事总监的思维非常严谨，也可以说稍有刻板，不过他的不拘言笑的模样还是让有人有威慑感。两天的访问很快结束了，Susan却为此遭遇了尴尬，她的亚太业务的顶头上司来电与她分享了人事总监上海之行的意见，其中有一条他认为Susan的工作不忙碌，要么是公司分给的工作量不够，要么是有偷懒之嫌。Susan当头棒喝！她已经被公司剥削到极点，差不多一人干三人的活。气愤中Susan脱口而出，凭什么人事总监这么说？上司很冷静地告诉她：你的办公桌太干净了。

天哪，为了迎接老板的巡访，Susan才特意抽空理了理办公桌，不料干净的办公桌却成了工作不够分的罪证，早知这样肯定让老板看一个邋邋遢遢的Susan，后悔让她一段时间萎靡不振。

或许人事总监也没有错，他用最理性的逻辑看待员工的办公桌，因为每一个办公桌身后就是一个真实的员工形象。做老板的可以容忍员工的不干不净，却不能容忍员工的太空太闲，情愿员工忙死，也不愿员工无所事事，至少办公桌是最好的见证物。吃过一次亏的Susan从此抱定了一个信念，打死也不理办公桌，并美其名曰：暧昧是最聪明的生存哲学。

Susan把暧昧办公桌的理论不断发扬光大，于是认识她的都知道了，越乱的办公桌越是迷惑老板的眼睛，好象越是暧昧的关系越加引人入胜。

第2章 电梯里的人际暗算

摩天大楼是这个城市繁华的象征，也是白领职场的中心地带，一个不成文的规定，楼层越高预示公司赢利前景良好，楼层越多显示公司势力庞大。总而言之，电梯在摩天大楼的上上下下便构成了一种竞争态势的起伏，可以是公司关系，也可以是人际关系。

凯西是个不折不扣的海龟，从全美十大MBA名校毕业后又加入了世界数一数二的银行工作，而且是个从事衍生金融产品的高手。之所以回到国内工作完全图一个发展前途，因为在国外一个衍生产品的交易分析员已是全球高收入行当之一。凯西可能是吃洋墨水的关系，个性率真，在公司里非常鹤立鸡群，从不跟风人云亦云，总是与同事或上司就事论事地讨论工作并直诉自己的意见，不料公司里开始有人在背后议论她的不是了，最主要的火药集中在她的为人处世方面，比如比较傲慢，目中无人，说话不留余地等等，当然这些话也主要来自公司中层的香港人。可凯西一无所知。

轮到年终公司评定时，凯西才发现她的敌手一大堆，最令人瞠目的是她的某个香港同事随手列举了一个真实个案：某天在电梯里与凯西相遇，她手执滚烫星巴克咖啡，让凯西往前挪动一下，凯西在拥挤的人群里不仅没有礼让，反而说高峰时间不应该把滚烫的水杯带进电

梯，让她下不了台。凯西问主管她真的错了吗？主管说对，错在不尊重人。

凯西那一年是业绩大户，却没有拿到大户的奖励，原因是人际关系不好。凯西不明白类似电梯间里的碰撞在西方本不应该成为被数落的把柄，而在这里却成了考核一个人的标准，她真的记不起生活中又有多少这样的人际暗算她无力而躲，是她有问题还是其他人有问题，或者根本就不应该有问题。

摩天大楼越来越多，也越来越高，而人们相处的空间反而越变越小，电梯高耸云间，而人际关系也在高处隐有不胜寒之处，你挤着我，我紧挨着你，就这样一天又一天在上上下下中过去，或许躲避人际暗算的方法有两种：要么礼让，要么还击！

第3章 不穿裤装的女BOSS

小芹从小学老师跳槽到了外企做文秘，心里除了高兴便还有忐忑，因为一切都得从头学起，从说话，穿衣到走路姿势，她希望自己能迅速地成为其中的一员。

有一天，临近下班的时候，部门里的男老板特地走到小芹的面前，大声地对她说：明天公司有重要活动，你被安排做接待工作，请记住不要穿裤子。小芹对最后一句话胡思乱想了好半天，还是不太明白。幸好邻座的小莹是个热心肠的人，她为小芹指点迷津，公司里有不成文的规定，女性必须穿裙装出席各类公司活动，为了显示女人的职业味道和成熟风情。小芹这才幡然醒悟那个大男人老板叫她不要穿裤子上班的真正含义。

小芹特地用不菲的价格买了一套套装去做了一回接待。这是她第一次见到亚太地区的女老板，她穿着典型的CHANEL套装，用很职业的口气与每一个说话，那种居高临下的感觉是所有人都能感受到的，虽然她也含着笑，却笑得有点假。可公司每一个人都说她漂亮，说她有女人味，小芹觉得自己的眼光还是与外企的标准有距离。

可能是中国业务的重要性，女BOSS来中国的频率越来越高，小芹见她的次数也越来越多，为此小芹购买的裙子套装也开始多了起来。女BOSS真的只穿裙装不穿裤装，无论春夏秋冬，刮风下雪，而且每一次都不样，特别鲜亮，怪不得私底下有人昵称她为“CHANEL”。小芹想就这一点她一辈子都做不了女BOSS。

后来小芹的朋友见到她时，都说她象外企女强人人了。小芹追问，为什么？她的朋友们都说，因为小芹学会一年四季不穿裤子了。小芹哭笑不得，女BOSS穿裙子是为了刻意树立女性形象而掩盖其男人般的强势心态，而她仅仅为了迎合公司的文化。

女人和裙装有些时候是辩证的。

第4章 宝贝出气筒

强势女人爱发火，这早已是职场大道上路人皆知的事情。在强势女人身边做事就成了一件不太讨好的工作。

可偏偏就让安妮摊上了这件美差。今年春节刚过，安妮的老板因为任期已满了须回国。她的新任老板是个四十多岁的强势女人，在行业中颇有江湖地位，因为年轻时靠个人奋斗硬在男人扎堆的地方混出了一个摸样，因而享有的职场口碑就是一个不容易对付的铁碗女老板。而安妮在朋友圈中是个乖巧温顺的女孩，人称安妮宝贝。本来在男老板身边做事受尽照顾，虽然工作责任不大，却是公司里被大家爱屋及乌的对象。不料强势女老板的出现，改变了安妮的宝贝地位，每天她都有可能受到训斥，特别当老板心情不好或者工作不顺的时候，她因为近水楼台先得月而成了名副其实的出气筒。

刚开始安妮还偷偷地流泪，后来甚至想辞职不干了。可是转机突然来了，有一天下班时间已经过了2个小时，老板办公室的门还紧锁着，安妮不知还要等多久才能离开，肚子又饿得呱呱直叫，她想既然老板不走，索性叫了自己最喜欢的鸡翅外卖套餐享用起来，可能是美食的香味飘到了老板的房间，同样饥肠辘辘的老板才意识到时间已经很晚，她或许被安妮的尽职所感动，或许自己人在高处的寂寞需要有

人来解除，这一次她走出象征权势的办公室，特别友善地走近安妮的身边，不料安妮吓得把吃剩的鸡翅赶快收罗起来，强势老板却笑呵呵地问，有没有我的那一份啊？安妮忙说，对不起，我马上可以给你定好一点的外卖。强势老板又问，我不可以用你的吗？安妮不知如何作答。在安妮的眼中，老板是那么的目中无人，可此时在夜深人静的办公室里她却脱去了所有的伪装，和蔼的象个邻家的大姐。安妮发自内心地说，你其实一点也不凶的，特别你笑起来更象年轻的小女生。强势女老板的心弦被触动，她站着一边吃安妮吃剩的鸡翅，一边说其实我年轻时也是被人宠爱的宝贝女孩。安妮更大胆地说，你笑的时候象个漂亮的女老板。

那一晚过后，强势老板再没有训斥过安妮，每当她要发火的时候，安妮就会用一个小女孩的微笑面对她，结果一切的硝烟便会散去。安妮后来成了公司里有名的宝贝出气筒，因为她用女性的“柔”制服了女性的“刚”。

第5章 牛仔的风云

有公司明文规定上班时间不得穿牛仔裤上班，原因是不够庄重。而Joan天生是个牛仔裤的爱好者，衣柜里各式各样的牛仔裤多得可以做展示会。为了符合公司的规定，她不太情愿地买了正装裤，可怎么穿还是心里不踏实。后来索性把正装裤留在公司的抽屉里，每天来到公司后再去换。

适逢公司开供应商大会，公司市场部的主管通知大家，别忘了晚宴穿得漂亮些。等到晚宴开始时，Joan发现公司里的女同事都穿得花枝招展，个个像个花蝴蝶。而来自马来西亚的同事却因为穿了一条绣花的牛仔裤成为了全场的焦点。Joan真后悔早知牛仔裤也能在这种场合粉墨登场，一定把自己打扮得有款有型，因为自己的漂亮牛仔实在太多了。

是夜牛仔占尽了风光，而马来西亚的同事更是沾沾自喜：牛仔早已入堂时尚了。言下之意，你们都落伍了！！！后来的一个星期有许多人开始穿着牛仔的西装，牛仔的裙子，牛仔的背心，当然Joan也就顺其自然

然地没有把正装裤换过来，反之自然而然牛仔遭*的戒律就这样被破了。

谁敢说牛仔不庄重，好莱坞明星们穿着它行走在各式有着红地毯的时尚大典上？谁敢说牛仔不入流，每一本时尚杂志上每期都会有有关它的最心动款式介绍？过去的年代，牛仔代表了嘻皮文化，代表了街头艺术，而如今牛仔不以人们意志为转移地成为了主流服装。而这一切也是公司当初制定规定的人所始料未及的。特别牛仔的演变从款式，到颜色，从工艺，到功能，都已改变了人们固有的观念。

Joan现在可以穿着牛仔上班了，只是她有意识地选择了一些符合办公室文化的款式，因而无论在心态上，还是在行为上，她都有了理直气壮的一面。

牛仔的风云让许多很有历史原由的办公室规矩受到了挑战。

第6章 没有爱情的养分

通常封闭的办公室空气不够新鲜，中央空调在送风的同时传递着大量的病毒。在这样的环境中，其实人的抵抗力是很差的，更不用说有滋养爱情的养分。

有办公室美女之称的Lisa，总以为在办公室受人欢迎的时候，也受爱情欢迎，可当身边的同事个个心有所属的时候，她开始发急了，因为特别渴望爱情，所以就变得有些盲目。从新加坡分公司转来上海工作的D*id，因为人生地不熟，自然比较愿意与人沟通，看到美女Lisa说几句俏皮话也是很自然的事情，却无意中被Lisa以为是爱情开始光顾她的生活了，她主动邀请D*id吃饭，喝咖啡。彬彬有礼的D*id当然也表现得很Gentle，办公室里开始有人传话她们尚没有边际的爱情故事，也有同事好心帮忙掺和，Lisa有了前所未有的容光，在办公室更打扮得像孔雀开屏那样绚烂。不过她也很小心眼了，每天的眼睛都盯着D*id的身影，情绪也受他的左右，看到他与其他女同事交流工作，她也心里发酸到极点，如果D*id没有像昨天一样与她问好，那么她的心情就一天不振。Lisa就像是一个中了爱情流感的人，而且这种Flu还是最强劲的那一种，无可救药。

Lisa的反常表现成了同事们茶余饭后的笑料，D*id明显地觉得自己有了麻烦，所以明哲保身的他恨不得立刻抽身而走，所以他不再与Lisa打得热乎了，因为他有美好的前程，不想就此在上海遭遇滑铁卢。Lisa本来的工作表现还是得到大家肯定的，但为了一场没有眉目的爱情风花雪月，结果被同事们认为是一种不成熟的行为，于是人气急跌。

Lisa在办公室里的日子很难过，一方面没有了爱情也没有了面子，更主要她没有了工作积极性，所以她决定离开，虽然这里曾给了她许多学习的机会和未来发展的空间，但为了自己丢失的爱情面子，所以不得不忍痛放弃一切。

那一天她离开公司的时候，她在MSN上设置了自己的留言：办公室里没有爱情的养分。

第7章 来段七十二变舞

薇薇安跳槽成功，转型成了一个高档消费品的销售经理，为此她不得不把以前每天穿的休闲运动装换成正规的职业套装，还抹上了鲜艳的口红，她想在第一时间让自己与高档消费品形象来个吻合，可走进新的办公室却发现自己与整个环境还是不协调的。

这里每个人斯文却不和善，漂亮但没有亲和力，从老板到门口的接待保持着一种腔调一种姿态，那种优越和故作高雅的表情让她这个外人看来有点滑稽，但这却是这里每一天真实的写照。有时薇薇安稍微大声讲电话就会立刻发觉背后尖刻的目光，一种从未受到过的礼仪挑战在薇薇安身边无形的蔓延开来。熬过了艰难的第一个月，正好迎来公司十周年的庆典，薇薇安想利用这次机会与公司的同事拉近点距离，于是主动请缨参加节目的表演，并提议来段轻松的七十二变舞。可万万没有想到，薇薇安不仅没有与同事就此搞好关系，反而让大家拿到了把柄：没有品位的人才会跳七十二遍，有人还把数码照片在网上广为传播，标题是“高档消费品经理的不高档舞姿”，把薇薇安搞得苦笑不得，她开始怀疑自己转错了行业，她真怀念运动品行业的那种无拘无束的工作态度。其实，不同的公司不同的文化，不同的老板不同的口味，这已成为职场一条不变的真理。薇薇安大跳七十二变，以

为纵情纵色就能消除人与人内心的隔阂，她最大的错误是忽略了这里能否成为“七十二变”的舞台，一个模式固定的公司只接受你为它而做的改变，而非可以真正的七十二变，否则不就变成了被人耍的猴子把戏了吗？！

办公室的舞蹈不那么容易跳，太奔放就等于不沉稳，太随心就等于不可靠，太拘谨就等于不出众，最好的办法只跳集体舞，与所有人同拍同节奏，不过集体舞一定是花费时间练出来的。

薇薇安真正翩翩起舞的日子，也是她大发光彩的时候，而非今天的七十二变。

第8章 远离隐私上上策

在公司干活，最高境界是少参与是非，平平安安稳稳妥妥最是真。然而公司里的空气中难免又飘着若有若无隐私的风，因为有人聚集的地方，就会有无孔不入的隐私流窜。但是隐私有时伤人，有时伤己。

艾艾是家民营高科技公司的行政经理，做事有板有眼，特别忠心耿耿深得大老板的看重，在公司里能充当老板不在时的临时老板一职，可最近却被老板炒了鱿鱼，原因是她做了一件不该做的傻事。她的老板是一个40多岁的中年男子，最近感情生活出现新动向，但他始终保持着沉默，据说他的婚姻是他今天发达的重要原因，他无法毫无保留地做自己想做的决定，因而在困惑中大老板采用了男人擅长的拖延政策，不料某天艾艾在大老板电脑发生故障时，好心在自己的电脑上安装了大老板的email地址，不料从此每天她都能读到一个关于男人婚变的心路故事。艾艾自以为很聪明，想让老板知道自己很同情他，不但每天“照单全收”还有一次特地打印了一份出来送到老板办公室，“希望我能为你做些什么？”结果是老板给了艾艾三个月的工资，并对她说：“对不起，你不应该知道我的隐私”

艾艾委屈到了极点，并极不情愿地离开了公司。几个月之后，原先的大老板以朋友的身份邀请艾艾喝咖啡，并告诉她一个真理：没有人希望别人知道自己的隐私也没有愿意自己的隐私被扩散，无论出自何种目的。对付别人隐私的最好办法是不问不闻不说不传不理不睬。否则遭殃的一定会是自己。艾艾对大老板的人生教诲有了最深刻的记忆，因为她用失去职场位子的代价买回了一份教训。

无意中知道了别人的隐私，这在日常生活中是最普通的事了，有人将此看作一阵空穴来风，摔摔头继续走自己的路做自己的事，有人出于好奇却深陷其中并乐此不疲，好象平凡的生活因为有了隐私这堵墙而变得扑朔迷离，不料却被墙撞破了头。

远离隐私就是远离是非，惹不起躲为上上策。

第9章 隐形战斗力

或许人们耳闻过隐形战斗机，并对它的种种厉害甚为威慑，可是在职场也有一种秘密武器叫做隐形战斗力，通俗讲来就是那种有本领的人并不那么显山露水，一旦被人发现其爆发力不可小看。不信这里还有一个真实的故事呢。

佩姬只有1。60米的个头，在这家做大型工程的公司里是个小人物，特别站在那一大群人高马大的男性工程师中间更显得微不足道。本来佩姬是个后援支持的角色，帮工程师们整理合同订购维修设备，联络与用户的关系，偶尔也帮忙出差筹备个介绍会，有时遇上去比较艰苦的地方，工程师们都怜香惜玉而主动不让她有所作为。可是让同事们真正大吃一惊的是在公司的新加坡培训会上，有一项集体活动名叫沙滩排球，所有人被分成了十多个组别，而且五男一女搭配，有些人可能摸排球的机会不多，在场上就象是个摆设。而佩姬人小球技高，一个人在场上连滚带扑，左接右递，不知不觉成了场上的核心，到最后只要看到球一过网，同伴们就齐呼她的名字，那种信任度无法形容，她也越战越勇，那种凌厉的威风让在场的男同伴汗颜。因为是淘汰赛，佩姬所在的小组很快进入了决赛，她的同伴中有公司财务总监，营运部经理等高层，可能是年龄和精力的原因，所有人把希望

放在了佩姬的身上，她也当仁不让得成了全场调度员，她的忍耐力和顽强的作风让大家看到了一个与平时不一样的佩姬。那天，佩姬成了英雄，她不仅为团队赢得了胜利，而且也为自己赢得了胜利，虽然事后整整一个星期佩姬手臂上还留着淤青。

新加坡的培训活动很快被大家忘记了，惟有佩姬成了很多团队争抢的对象，因为那一次她被公司评为最有战斗力的员工，而且是那种在别人的眼里不声不响却敛聚着巨大爆发力的人。

一个偶然的时机让一个人的隐形战斗力完完全全爆发出来，但是这种战斗力一定不是一时所能蓄势的，战斗力是靠积累的，无论是体力，智力，精力，能力还是张力。职场就是一个时刻准备着爆发隐形战斗力的场所。唯一让人心服口服的只有与众不同的战斗力。

第 10 章 纵情不纵色

平淡的生活需要有风花雪月来调剂，枯燥的办公室也因为可以炮制一些“人来疯”而变得有了少许的情绪调配，最常见的是集体聚餐，集体卡拉OK，或者集体泡吧，有人生*热闹，遇到这种时刻定是“可爱宝贝”在大集体的人群中抢眼又抢镜，可也有人木纳不善“哗众取宠”，因而在这种场合反倒显得格格不入，有种脱离公司文化的错觉。

Charrie是个文静的女孩，可进公司做了销售部的秘书后，发现最大的挑战不是每天的文秘工作，而是如何让自己在公司中显得协调。第一次与外国同事去酒吧，大家有说有笑，而她却无法融入其中，特别听到那些平时拘谨的同事大谈有“色”笑话时，好象被羞辱了一番，同事们也以为Charrie不喜欢类似的集体生活，所以以后叫上她一起去“疯”的机会就越来越少，可Charrie从心底里又想与人走得近些。在被集体活动冷藏几个月之后，部门正好有个销售达标的庆祝酒会，Charrie被理所当然地邀请了，她这一次变聪明了，找了一个女销售经理做伴，无论吃饭还是在迪斯科，这样不显得形影孤单，也正好满足女销售经理某种虚荣心。同事们都异常兴奋，所以互相祝酒干杯，那种情绪也感染了Charrie，她也和大家一起起哄一起跳上椅子举着鲜花跳舞，在迪斯科舞池中当有男同事和她对舞时，她也学习着电影里的

镜头来一两个”热辣“的动作，整个团队此时此刻融为一体，有人吹起了口哨，有人鼓起了掌，Charrie和女销售经理一直玩到筋疲力尽，平时关系一般的同事也在这声色场合中变得亲密无间。

Charrie因为那个晚上也和女销售经理做了好朋友，在回家的路上，女销售经理一番真心话更让Charrie得益非浅：在公司打工，人际关系最重要，而好的人际关系又是建立在与人的同步上，大家同乐，同苦，同愁才会同心。集体活动只是一个发现和发泄心情的场合。不过在这个时候千万要注意，可以纵情不可以纵色，痛快之后别把这种情绪带回办公室，别以为与你跳过热舞的人，唱过情歌的人可以在办公室里与你延续这种交流的方式。

午夜的冷风没有吹醒依然沉浸在狂欢快乐中的Charrie，但女销售经理的真字灼言却让Charrie变得异常清醒，人在职场行走，选择短暂时分纵容自己，而长久保持一份清醒。

第 11 章 同情心的力量

2005年元旦假期之后重新回到工作岗位的人，见面第一句话常常是：休假平安回来了，好幸运！要不是一场突如其来的海啸，或许谁都不那么在意休假后的平安归来，因为我们早已熟悉了这样的短暂分别和重新回归，我们总是习惯于这样的离开和重逢。

Celina在公司里只是一个小人物，因而她在年底的休假也就成了一件微不足道的小事，没有人特意关注。可能是她偶尔与知心的同事提过，想去普吉自助游，因而当海啸的新闻牵动人心的时候，Celina也成了同事们关心的话题，那一天她接而连三的收到短消息或者电话，无一例外是询问她身处何方和安全问题，这一刻让Celina颇为感动，，因为被人牵记是一种幸福。

后来公司里有传闻海外办事处还是有同事在海啸中失踪或蒙难时，Celina开始自愿为大家组织起捐款的活动，这个平日里默默无闻的女生，一举反常的变得非常的外向和主动，她不仅在公司建了捐款的网页，还积极与其它公司或政府部门联络，希望能真正为海啸受困的人群提供有效的帮助。公司了那些平日里显得特别衣深ビ的人也表现出少有的热情。还有就是那些老外完全没有了往日的清高和矜持，和大家一起尽自己的一份力。一次意外事件让公司上下变得非常团

结，而Celina也成了办公室里的亮点，并使Celina改变了对很多人的偏见和看法。

Celina第一次发现，在和平安静的年代，通常人们更注意别人的缺点，或自私或清高或冷漠或孤傲，而当人们共处的世界发生了一些变化，普通而有平凡的生活被打破时，人的善良秉性或着其他优点反而突出，人与人的凝聚力为此变得坚固。原来此时此刻的同情心也能转换成一种生产力。

海啸是一种自然灾害，却也挽救了很多人被残酷的竞争而消磨掉的同情心，Celina和无数个普通人一样看到的是被珍惜，被爱护和被关注的心理蜕变。或许正像有首歌词里写道:这个世界没什么大不了的。其实最重要的就是在你身边的人，物，和时光。

第 12 章 跳槽是个绣花球

Joy又跳槽了，不过这一次她已庄严向大家宣布：五年之内不跳槽。

让我们先来看看Joy的跳槽历史吧。这个外语专业的大学毕业生，第一份工作是在著名的影视公司做翻译，工资待遇不错还常常能与明星见面，但工作了一年她发现翻译在这里只是个协助岗位，不是受重视的核心业务，于是她把她的职场目光转向了外企，没有太多的工作经历，因而刚入门只能委屈做个小秘书。在大公司做小秘书被人差来差去，自然让心气高傲的Joy开始无法忍受，她对自己说忍上半年，要么与老板谈谈转岗位，要么再跳槽，反正自己有外语这个工具背在身上，不愁找不到效力的地方，结果半年到了公司以没有合适的岗位而拒绝了她的要求，一气之下Joy又跳槽了。Joy的下一份工作是在一家私人广告公司做客户经理，虽然没有任何广告知识，但她的语言能力和聪明伶俐让她很快赢得了老板和客户的喜欢，虽然在这个刚刚起步的小公司工作，但Joy因为有如鱼得水的感觉而变得非常有工作情绪。可是一次老同学的聚会，让她本来还算平静的心又变得潮起潮落。因为昔日同窗在她的眼里个个比她混得好，于是一次失眠就让她决定离

开这个工作了一年半，老板许诺会很快给她升职加薪的公司，因为她等不及。

在以后的两年中她又在这三家大公司的市场部跳来跳去，因为有了第一次经理的抬头，她开始象股票般高开，而且行情看涨。现在的她已不用自己乱投简历，因为她已在多个猎头处做了登记，就等着有人把绣花球抛过来。

Joy的这次声明并没有让身边的人有震惊，因为现在对跳槽已没有太多人关注，想跳就跳，跳了不好反正还可以跳下一次，人若不跳槽猎头公司喝西北风呢！再说了跳槽又不是跳楼，是不会死人的，谁爱折腾就折腾去吧！不过Joy在MSN上的一段话却特别的引人注意：

我想在一段时间内不再跳槽了，是因为我发现我像是一根职场的浮草，没有过硬的专业积累，没有可靠的人脉关系。绣花球是引力也是浮力，让我变得不能忍受任何困难和挫折。快餐式生存方式，让我虽然在加薪中盘生，但更多的时候我成了众多用人单位解渴的一杯饮料。

看来这一回Joy是觉悟了，不管是心智还是理智的原因？！

第 13 章 礼物向心数

公司里进进出出的人很多，每天每月每年不同的人都会从前台走过。前台的LINA绝对是个会察言观色的人，在这个位子只做了一年已学会判断是非和曲直。深谙公司人事的复杂性，上百号外企精英也不敢轻易得罪这个地位不高的前台小姐。

于是礼物就成了拉近与LINA距离的试金石。久而久之，LINA已可以从礼物指数上发现一些关系内幕。欧洲总部来的老外，只要有一点头衔，一定不会空手而来，他们带着属于欧洲特产的巧克力笑呵呵靠近前台，让LINA感受到被重视被呵护的人情滋味。LINA也回把美味的巧克力留在前台上，让来来往往的同事分享，并不忘说出礼物主人的大名。亚洲各分公司来的人有时也会捎上一份当地土特产，从牛肉干到椰子糖不等，当然送礼物的时候不忘与美丽的LINA搭讪几句，不过最后也会提一些小要求，比如让她帮忙在上海给家人买书，买药，LINA知道在亚洲人的文化里最讲究天下没有免费午餐的道理，受了礼物就不得不为他们浪费点私人时间。通常LINA也会把这些礼物随便交给办公室里的阿姨处理掉。最让LINA记忆深刻的是香港同事，如果没有事情找你帮忙，是不会把前台小姐放在眼里的，有一次，LINA帮市场部的林小姐费了九牛二虎之力换到了一张机票，后来林小姐再

来上海的时候热情地送了一根那时上海还没有流行的大披肩。香港人把礼物当做回报。

本地同事送礼物给LINA的也越来越多，男同事出国回来一定也是每人一快巧克力，女同事就会花点心思研究LINA的口味，有时是一个皮夹，有时是一个首饰。LINA刚开始还挺感动，不过时间长了，人对礼物就淡漠了，反而她更在乎平时同事对她的态度。当然送过她礼物的人，她的态度就会更热情些，毕竟受了别人的礼么！

反正礼物的价值在LINA的眼里开始变得不同了，不是因为贵重，而是礼物的意义。

第 14 章 哭笑之间

公司的裁员已成为国际商务风云的一部分，因为听多了这样的个案，人们的心理成熟度也就越来越强，甚至很多人在进公司工作的第一天起就做好了“一颗红心，两种准备”亦或是“此处不留人，更有留人处”，不过对那些身居高位享尽公司名利的人而言面对裁员，心情自然无法轻松。

EMMY是公司的*级人物，而且也是分公司头头的曾经徒弟和心腹，当公司有传闻要裁员的时候，她比任何人来得高兴，因为她觉得有人会就此遭殃而一定与她不相干，在工余时间她主动与老师上司沟通谈心，以便可以通过裁员把公司的非主流人物驱除，而留下美好时光让他们大展拳脚。一个月后公司裁员方案公布，EMMY却收到了那封最不愿意的信，她在惊讶之余顾不上把脸颊上的眼泪擦干，就打电话给远在千里之外的上司，那个他用平静的语气告诉她，世上没有不散的宴席，你的能力不能够同等的换回你在公司生存的概率，当我必须保住自己的利益时，我不得不牺牲你的权益。

EMMY在愤怒中离开公司，并对所有的人通告，我可以哭着走人，但一定不是最后一个，因为公司的裁员一定还会继续。EMMY走后的三年，公司真的又发生了裁员事件，这一次她的老师上司也没有

幸运地躲过，在全球一体化浪潮席卷下，一个地区头头的的作用反而变得不那么重要，相反有时成了阻挠公司迅速直线管理的目标，而且造成资源的浪费。这一次，那个已知天命年龄的上司在无人处暗自落泪，这样年龄的男人责任和负担让他不能有太多的变故，否则未来的生活将会是个更大的未知数，因为他已处在人生的某一个高位。

对打工者而言，职业不等同于事业，谁都无法保证一个一成不变的将来。面对裁员的最好办法，是让自己有一个完善的心理准备，特别是高职位的人，面临的风险其实比普通人更大，更多。

有一条训言，哭笑都是短暂瞬间。为自己把握职场的命运最为重要。

第 15 章 骄傲，没有翅膀的飞行

Cindy是公司里公认的大美人，高个苗条，五官秀气，加上又是名牌大学的毕业生，在公司的业绩也蒸蒸日上，被称作是天鹅。Cindy因为拥有这些资本，人也变得很骄傲，在公司里成了那种让女孩妒忌，让男孩仰慕的对象。因此，Cindy也没有太多亲近的朋友。

中秋节那天，Cindy这个地区销售经理又被公司派往西南地区出差，远在外地的她患上了感冒只能躺在床上收看手机短信，千篇一律的内容让她觉得更加无聊，于是她也给通讯录的号码发出了短信：我病了在遥远的山城，祝大家中秋节快乐。不出10多分钟，Cindy突然收到一个陌生电话号码的短信：我坐着火箭来看你。骄傲的Cindy差不多感动地快流出眼泪了，她急忙打回电过去，想看看是谁那么关心她，可电话总占线，Cindy开始将自己身边有可能的人来个对号入座，可总找不到贴切的人选，于是她打起精神开始打那个回电，忘了生病的所有不舒服，电话终于打通了，是个女生接的，态度很不友善，当问起短信一事，她骂了句神经病就挂了，Cindy不气馁，连续打回电，终于那个女生气愤地关了手机。

Cindy躺在床上，心里想着这应该是个误会，一定有人给她这个骄傲的天鹅发了这个世界上独一无二的问候语。第二天她又打电话去*询

问，结果问回的答案让她又一次昏厥：亲爱的用户，中秋节期间网络发生故障，造成短信系统混乱，我们决定不收取你的所有短信业务费。天哪，原以为有一个真正的朋友在关心自己，不料是网络的一次错误。

骄傲的Cindy回到办公室把这个大误会告诉了同事们，大家在哈哈大笑之余，发现Cindy的眼睛变得和善了，微笑变得真诚了，原来这个骄傲的天鹅，内心也极度孤单，在强势的外表下也渴望着被关心被呵护，一个错误的手机短信让Cindy终于幡然醒悟：一个拒绝同伴的人必定被同伴拒绝。

骄傲，原来只是一次没有翅膀的飞行。

第 16 章 火车上的哭泣

Angela又出差了，这是这个星期的第2次出差，已是这个月的第7次出差，也是这一年的第N次出差，她实在记不清这是第几次了，就好象她已记不清她每一个月的特殊日子到底是几号了，因为一切都在混乱当中。此时Angela坐在从宁波开往温州的火车上，看着窗外飞驰而过的一幢幢农家豪宅，不仅潸然泪下。

大学毕业的Angela本来做着一份秘书工作，即清闲又有办公室众人的宠，光是办公室桌上堆成小山的巧克力就可以知道她有多开心，可有一天她偏偏不安分起来，想学着Sales到处出差请客，想每天提着电脑包走进走出，想有一张有名有姓有职位的名片，想拿很多很多的工资和奖金，于是她找主管说自己想内部Transfer。主管叹气对她说，我可以成全你，但以后找不到男朋友或者累得半死，不要怪我啊。Angela满怀希望满怀信心地成为了一名销售。

等Angela尝到做销售的辛酸时已是几个月后的事情，先是巨大的销售指标让她晚上睡不好觉，销售报表好一点还没有高兴完，老板又把新的任务压了下来；销售报表不好立刻被老板叫到办公室修理一顿。有些客户也很刁蛮，让你等上几个小时也是常有的事情，让你陪吃陪喝陪玩陪得筋疲力尽，却还不见合同签好。同事间相互的竞争更

大了，以前买巧克力的人现在连说说“hello”都显得生硬，因为大家都在为自己的饭碗而奋斗。Angela咬着牙过了两年，总算升职做了小经理，可最大的损失是男朋友飞到别人的身边了，因为太忙没时间见面，偶尔约了看电影Angela竟能呼呼大睡，让男朋友兴趣索然。Angela习惯了坐火车坐飞机的日子，一回到上海反而不知道该做什么了，除了睡觉就是做美容，她的女朋友都说Angela拿的奖金都交给了美容院了。

Angela穿戴着越来越多名牌，可脸色却越来越差，现在不抹高级化妆品就不敢上街；对付客户也越来越老道，甚至可以把客户玩得兜兜转转，但朋友却越来越少；Angela想换工作了，可想来想去没有一份工作可以让她利益平衡，就好像上了贼船，很难回头。

Angela越哭眼泪越多，她真后悔做了销售，她多想做回秘书，被人宠，被人爱，可以恋爱可以结婚。哭着哭着，Angela突然有了述说的愿望，她拨通了同事的手机，火车上她不顾众人的目光痛述了自己的无奈，而她的同事更绝：Angela，我不担心你，明天回到上海你淋浴过后一定会忘记今天所有的伤感，因为我们都是为过日子而工作的人！！！！

第 17 章 绯闻傻瓜

办公室里没有爱情是条真理，有人不信。在办公室里闹绯闻的是傻瓜一说，也有人不信。因为不信，所以就不断地有人在尝试。

Morri，是大学毕业分进这家大公司做业务代表的，直接的老板是个三十来岁的已婚男人，因为在同一个办公室工作，Morri比其他人更多机会接触他，他的学识和能力让Morri很是动心，因而Morri常常暗自叹气，好男人都是别人的老公了。他好象对Morri的乖巧和努力也很赞赏，还为Morri的业务发展提供了很多别人没有的机会，Morri的工作积极性也由此大增，恨不得天天加班，可以与他朝夕相处，他的一个眼神或一个赞美都成了Morri激动和兴奋的原由。Morri也常常身不由己的成为他的同盟者，还情不自禁地找一切可能与他在一起，比如吃饭，比如出差。而他也来者不拒，甚至还与Morri谈心拉家常，让Morri的心更加跌宕起伏。后来公司里开始有了一些传闻，他开始不敢象以前那样与Morri在办公场合有说有笑，Morri觉得工作积极心一落千丈。年终时公司里突然有消息说总经理想要在内部提拔一个副总，于是Morri发现他好象不认识她的，离她特远。再过几天，人事部的同事找她谈话了，认为她在公司行为不够检点，甚至有破坏别人家庭之

嫌，公司征询了部门意见后决定不与Morri签新的合同了。Morri 委屈地眼泪都要出来了，

她只是有一点喜欢部门经理，其他什么也没发生，为什么会变成这样一个结局。

Morri离开公司以后，有人才传话告诉她，正是那个他主动去人事部反映情况，要求不再签约，因为公司盛传他俩的绯闻情节已成了他晋升的绊脚石，更何况Morri的出现也影响了他本来的家庭稳定，但在家庭和事业的双重考量下，他决定踢走Morri最安全。Morri伤心地哭了好几天，本来对他的好感都成了是一种无知的罪恶。

如今的时代，办公室里可能会有培育爱情的沃土，但却没有让爱情滋润的养分和空气，绯闻是最受欢迎的饭后茶余的笑料，也是灼伤爱情的野火，闹绯闻如果仅是为了爱情就是十足的傻瓜，因为它不仅浪费时间，浪费感情，浪费精力，甚至也浪费了自己的好名声。特别不要与有家庭的人过招，否则被伤害得落花流水的一定是自己，对女性而言，办公室里即使被人硬抱上大腿，也一定会被说成是挤坐上了大腿，这就是办公室的爱情和绯闻大内幕。

远看绯闻是学习。

第 18 章 吊带泛滥了

时尚杂志在高温尚未降临的时候，就在大张旗鼓地呼喊：64种吊带的128种生活方式。女人们看着动心，男人们看着心痒。于是办公室也成了夏花盛开的地方。

Lina是个保守的MM，虽然在这个城市最具时尚坐标的高楼大厦里上班，可因为老公天天吹耳边风，自然不敢做花枝招展的蝴蝶，只能穿得循规蹈矩，可星期一大清早一脚踏进电梯，才发现自己有多落伍，四个女孩都穿了露肩的吊带衫和吊带裙，惟独自己穿着好象不入时的短袖衬衣，整个电梯里的目光全都聚焦在吊带上。Lina回到办公室，看到老板的秘书也穿着吊带衫，在办公室晃来晃去，不仅露出光滑的玉臂和酥香的胸脯，而且长发飘飘让人萌生怜意，Lina突然觉得吊带的魅力是可以无限大的。回到家，她特意找出了自己购买的但从没有穿出街过的露背吊带衫，在镜子前观赏起来，还特意摆了各种姿势，那一刻，她觉得自己也可以是个*。

Lina在饭桌上与老公提起了今年的吊带流行问题，可话音未落就被老公铿锵的声音给怔住了：现在都什么世道，女孩上班穿着劈劈啪啪响的拖鞋还有就是露得太多的吊带，办公室又不是风月场所，影响多不好。Lina自然没有再提自己想穿吊带的话了。一连几天Lina都有

种挥不去的吊带情结，常常看不同的人 and 不同的吊带，渐渐地她有了说服自己的理由：露着胸衣带子的吊带，容易让男人有特别的联想；身上皮肤粗糙而且斑痕累累，让人产生不洁净的感觉；在一些相对拥挤的环境，吊带常常造成不必要的*；在办公室的冷气威逼下，烙下关节炎的毛病；还有身居要职的职业女性都穿得相对保守，*最终抵不过办公室的主旋律。

Lina把自己找回来的理由告诉老公，没想到他眼睛睁得大大的：你的觉悟还真高，多亏我的宝贝是淑女。Lina还是忍不住问老公：那么你有没有多看几眼吊带衫呢？老公说的也实在，不可能不看的，太多了大街上，大楼里，办公室间，躲多没处躲！

Lina这下明白了，为什么吊带会泛滥了？！因为看的人远比穿的人多。

第 19 章 吃香的风水女

艾米是个秘书，却也是公司里最受欢迎的人，原来她懂得风水。而且因为有此特殊才能，成了公司重点保护的重量级人物。

首次显山露水是五年前公司的一次搬家，她人小鬼大执意要求大家在装修前在空的办公室里烧柱香，她说是因为别人在此的底盘根基较深，外来者必须要来个谦恭以求平安。后来公司搬迁之后业务蒸蒸日上，好象有贵人相助，不仅业务量猛增，而且处处得心应手，公司上下一片欢声笑语，不知谁无意中提起艾米曾经的风水建议，从此艾米有了办公室里风水女的头衔。

公司的客户闻得风声后也找她帮忙，艾米当仁不让牺牲了自己的周末时间去拜会了客户，然后给了几个忠告，办公室的墙壁颜色太过鲜艳，容易使人激动由此引发内部斗争；隔断形状多为“L”型，容易让公司走向死胡同，不妨多来点回字形或“U”型。总经理的位子身后是玻璃窗，暗示背景不牢靠，建议加一点假山石的盆景，这样就会预示有了新的靠山。客户自然对这个小秘书开始刮目相看，特别那个总经理口口声声发誓，只要艾米在一天位，他们的商务关系就存在一天。艾米不止不觉成了公司的“金字”招牌。

好多人开始打听艾米的风水知识从何而来，艾米倒好直言相告说她从没有学过什么风水，只是把看到的東西加以联想后做出了一个适当的判断。公司老板的好朋友不相信艾米会是个这么简单的人，就来公司与艾米聊天，问她对于从事船运代理的公司而言，必须在办公室里放什么，艾米脱口而出，放个象“帆”的字画或墙贴呀，因为一帆风顺最重要呀！这个答案让所有人目瞪口呆，原来她的想象力还真不一般，听上去不错，可对与否就只能接受时间的考验了。

老板的朋友和老板的客户一样，怂恿老板要留住这个小人物。久而久之，艾米连自己也不知道到底是不是真的会风水，反正她的职场风水就此越来越好。不知是她利用了别人对风水的依赖，还是她依赖了风水。

第 20 章 “宠”字当头

有时候工作情绪祸起“宠”字。

Justine从名牌大学毕业后进入这家公司工作，其先二年循规蹈矩，工作业绩虽然没有比老同事出色，但也是被大家认可的优秀人才。可后来形势发生了变化，Justine受到了部门老板的重视，同事们也感觉到Justine一下子成为了部门中最受宠的人。而本来勤恳而低调的Justine也开始风光的日子，先是被委以重任成为了某个重要项目的负责人，还被派到总部进行培训，并在很多重要的场合，部门经理主动把Justine介绍给客户。Justine的工作情绪一下子有了前所未有的飞跃，每天早进晚出，忙得不亦乐乎。这本来也是人之常情，毕竟能被公司重用，能挑起公司大梁，也算是不小的成就吧，于是受宠后的Justine自我感觉良好起来也就成了常理。

毕竟在相对规模的环境里，受宠的人总比失宠的人少，Justine被同事们妒忌也就成了早晚发生的事了，受宠后的Justine并没有意识到这些，反而仗着受宠的机会，好好表现自己的能力甚至是未来的潜能都提早挖掘了出来。Justine的成绩骄人，但同时他也变得有点孤单，但高涨的工作情绪掩盖了他内心的担忧。

常人说有受宠的开始，也一定有失宠的开始，**Justine**的受宠就随着上司的调任开始了走下坡路，原先力荐他的后台没有了，于是权限也受到了限制，刚开始**Justine**还天真地想只要继续保持旺盛的战斗力和工作情绪，幸运就会一直陪伴着他，然而所有人还是发现了这样一个趋势，**Justine**不再那么被新上司信任，一些重要的会议也轮不到他的头上，而且本来拥有的头衔也变得空洞和无形，因为他的工作都已经被转交给他人。一句话，**Justine**失宠了。

从没有请过病假的**Justine**这一次病倒了，其实不是真有病，而是没有兴致上班，只能用生病为借口逃避上班的日子，他无所事事的时候突然有种醒悟，原来受宠就意味着失宠，早知这样还不如安安稳稳的发展，不求风光，只求让自己按照自己的节奏，自己的情绪行事。

失宠的日子，工作自然没有积极性，但却找回了许多朋友，在办公室里又有哥们的感觉，**Justine**这才发现，原来没有“宠爱”的日子才是最安全的。

第 21 章 低调做派

这个世界流行低调已成为一种为人处世的时尚，也是经验老到的职场高人训条。就好比在商务飞行的途中，最不显山露水的人可能就是某个知名大公司的付总裁，而与普通人一样在等候误点的航班人群中可能就有你仰慕已久的某个名人。低调就是将心高气盛演绎成平民化的一种做派。

年到中年的查尔斯先生不仅名字与英国王储一样，而且连在公司的地位也可以与王储相提并论。他是公司*级人物，为公司的创立和发展立下过汗马功劳。听说查尔斯先生家境甚丰学识广博，但却极为低调行事。365天他从不穿那种LOGO显露在外面让人一眼就能识别的服装上班，他唯一让同事有记忆的是他穿着考究但决不烂情于品牌。他特意定制的衬衣袖口上同色绣着他的名字，那种高贵和自尊是发自内心的。当那些小人物想尽招数要在公司的内部通讯上露个脸时，他却从不同意刊登任何有关他的照片，他极少出入各种宴请招待场合与人过招。遭遇媒体采访，他总是推脱或者礼让给公司的业务主管。因此查尔斯先生在公司倍受人尊敬，也少了很多是非。大家的评价是一看就是有家底见过世面内心清高的精英分子。

可公司里因为有了查尔斯先生，所以就会让那些事事爱张扬的人有了鲜明的对比，有人刚刚升职加薪，就立马有了脱贫致富的感觉，恨不得将全身上下来个改造，以一身名牌装亮相公司；有人积极参与各类大小剪彩宴请应酬，甚至将声色场所的照片来个广泛传播，还有人争着抢着要上公司要员榜，惟恐没人知道他的职场江湖地位；还有人最喜欢众人面前摔大牌，出门要**B**舱，接待要象**VIP**待遇，处处摆谱，却也处处招人白眼。后来不知谁在网络上发布了关于摆脱“贫困”后的心虚表现一文，一对照不得不拍手叫好，原来高调处世正是虚张声势的表现，是内心还处在“贫困”边缘的危机呐喊。

相反，低调做派是内心充盈的磊落风度，亦是没有强烈落差感的平和心态。低调的人内心一定没有恐惧，只有满足。

Mr. Charles受欢迎就不是没有道理了。

第 22 章 胳膊往哪里弯

从前有句流传在民间的私房话：胳膊要往里弯。意思无非是指做人做事先要抚内，然后才能安外。可是胳膊往里弯了，就真的能笼络了人心了吗？

Andy是公司里出了名的好好先生，因为他是个有求必应的人，而且总以满足他人的需要为己任，所以公司里属他的口碑最好。原以为这个好好先生，也足以让他身边的人大声赞美一番，可事实相反他最亲近的部门同事甚至是秘书对他的好名声都用了一个表情：撇嘴！

原来Andy在工作中是个十足胳膊往外弯的管理者，他总是让身边的人承受着太多的压力，总是以牺牲部门的利益去换取别人的赞美，他总以为自己部门的人或事都在他的掌控之下，而部门以外的事才要步步为营，事事迎合。他的胳膊永远往外弯，因为他觉得往里弯只能获得少数人的认同，而往外弯却能获得大多数人的赞同，更重要一个胳膊不能同时往里又往外，所以Andy几经考虑着眼于未来更好的前程，胳膊必须往外弯。

Andy的好名声就这样靠着胳膊弯转方向赢了回来。公司大多数人受益，只有他身边的人满脸写着不高兴，反正小人物和小势力是不会

引起太多的关注。于是对Andy而言胳膊往里弯不能笼络人心的说法就有了确确实实的考证。

据说现在办公室的很多管理者都采用了这个方法，最明显的好处有两个：

胳膊一往外弯立刻让人觉得不自私，很大气很磊落；而且受拥护受爱戴的机会比例增加。那么有没有坏处呢？有，当然有。因为出卖了最亲近的人利益，因而在公司就没有了最可靠最可依赖的团队支持，而且所有表面的风光都会受到来自身边的人抵触，特别有良知的人还会受到来自内心的挣扎。

Andy也曾受到类似的困惑，于是有人贡献了一个不甜不咸的方案：反正有两个手，不妨左手胳膊往里弯，右手胳膊往外弯。

哈哈，不知能否皆大欢喜？！

第 23 章 加油，擦鞋！

同事Lionel是个生性内向的人，在公司里很少发布自由言论，可是有一天清晨，却听见他在自己的办公桌隔断那边，发出很大的响声：擦，擦，擦，把鞋擦！顿时把公司里的人都搞懵了，他怎么啦？

有人走近一看，原来他真的在擦鞋，可表情却有一点古怪，好象在赌气。还是Lionel的交大学友后来偷偷告诉大家，原来是他的香港上司明确指出了他的弱项：不会拍马屁，而在粤语中又把拍马屁形象地比喻为擦鞋，Lionel这个理工科硕士为找不到擦鞋的感觉而生闷气呢。同事中有人开始为Lionel打抱不平，一个技术含量很高的人才，难道因为不会擦鞋而就此没了前途？！后来的几天，Lionel每天早晨都坚持在办公室里擦鞋而且同时口中铮铮有词，同事们被他逗乐了，有几个女孩子特地找到他，把早晨因为睡过了头而忘了擦的鞋让Lionel帮忙，不料他一点不推辞，认认真真地把这个份外事给做掉了。那几天，Lionel在办公室的口碑好得不得了，那些平日里眼睛朝上的女同事都和他有说有笑，其他部门的同事还特地来向Lionel取经，这个性格内向的小伙子似乎也变得开朗起来，特别是Lionel因为自己的鞋变得铮亮，走起路来也显得精神抖擞。见到谁，都友好地笑笑，好象根本忘记了香港老板的批评。

后来擦鞋也就成了公司里同事们茶余饭后的调侃用语了。“最近又在给谁擦鞋？”“我只擦老婆的鞋。”“我找不到老板的鞋，怎么擦？”自然说说笑笑中忘了许多工作的辛劳和无奈。再说，Lionel最终因为始终怀才不遇还是悻悻离开了公司，不过听说他在新公司特别意气奋发，性格也开朗许多，有一天在MSN上相遇，又聊起了擦鞋一事，Lionel得意得介绍说，我纵然学不会擦别人的鞋，于是我就学着擦自己的鞋，每天擦，每天对自己说，我很棒，我怕谁，于是自信心也就越来越强。

天哪，香港人发明的擦鞋，此时却变成了上海人的励志，或许这是上海的海派特色之一。

那么让我们都加点油，为自己擦鞋吧！

第 24 章 游离也是立场

六十年代出生的人最大特点，便是脑袋的80%还装有传统，毕竟在他们世界观形成的最关键年份，自始饱受着传统的熏陶，那些或许已根深蒂固地成了他们人生态度的教条，甚至表现在职场态度上。

Alan是美国独资公司的高级财务主管，他工作勤奋，为人诚恳，却始终没有获得公司高层的好感，自然也没有任何晋升的迹象。为此，Alan颇为苦恼，眼看着那些七十年代以后出生的小辈们来势汹涌，他不知哪里出现了问题。幸好一个即将任期已满须回美国的中国籍同事，为他指点迷津：在职场必须讲究立场。Alan不知其所云，自己向来循规蹈矩，真言真语，为公司效力的立场始终未曾改变，何来立场问题。同事俨然一个高人，指出Alan就是在任何时间，任何场合，立场分明，而真正的策略应该是学会游离，因为游离也是一种立场。Alan一下子傻眼，从小到大，我们学的就是爱憎分明，非错即对，怎么可能游离呢？！

其实，是Alan错了。高人这样说来，人的立场不只是站左，站右，站中间那么简单。特别在职场，个人的意见和态度即使真实也不代表着正确两字，何必那么坚决而又固定呢？维护立场的最好办法是游离，这似乎与中国的传统教育相差甚远，可这绝对是最好的立场。

它决不是中庸的同名词，它只是远离矛盾的焦点，只是在一切尚为定论之前，不让自己成为众所矢之或者是为错误增加筹码，游离又有什么不好呢？原来最好的游离形式是做回自己，做自己最擅长的，尽自己的本分，而非人云亦云或者永远的固执己见。将工作态度彻底表现为一种单纯的职业精神，不与人争锋高低，不与人同流为伍，这样的人才会有前途，因为职位越高，处于矛盾的旋涡就会更深，只有真正拥有驾驭化解能力的人才可能像个舵手平稳地将企业和部门这个大船驶向目标港口。

Alan后来仔细观察周围发现，不会游离已是整个六十年代出生的人犯下的通病，也非一朝一日能够改变，这也为什么后来者更能居上，因为年轻的他们看似我行我素其实远比自己更懂得游离和脱身。

原来好的立场不是身陷其中，不能游离。

第 25 章 新淑女时代

这一季的时尚真有趣！铅笔裙回来了，圆头鞋回来了，粗花尼套装回来了，奥黛丽赫本的形象又回到了办公室主流位置，于是大大小小的office人物都好像扮演起优雅迷人的秘书角色。没有人再穿着拖拖拉拉的拖鞋和披披挂挂的服饰走进办公室，一切开始向严谨和有序靠拢。

Vicent是公司的业务主管，整个团队中女性是主力，所以朋友们有时候开玩笑说他是娘子军中的洪长青，他被人羡慕的同时，却也有说不出的苦恼，那就是娘子军的服饰打扮让他不知如何调教。夏天去客户公司开会，她们一律汲着露有荧光闪闪脚趾的凉鞋，还有的穿着一弯腰递个名片就会春光乍现的紧身小背心，还有的甚至穿着前叉后叉的超短裙，让他这个穿着西装戴着领带的大男人不知如何开口去规范她们的穿着，而问题在于她们都觉得在赶潮流的班车，一点也没有觉得有何不妥。

Vicent的娘子军成员并没有意识到她们政委的困惑。她们用自己的时尚观去表现对生活对工作的一份热忱。夏天过去，秋冬来临，时尚的轮回让爱它的信徒又一次忙碌。娘子军们这一次又开始追逐淑女的脚步。2个星期的海外出差后，Vicent回到办公室，突然有一种新的

发现，女同事们涂着淡淡的口红，穿着一步裙在办公室行走，MSN上也发现有人改了自己的称乎：淑女更美丽。

等到Vicent又有机会带领团队成员开会时，才发现她们竖起了高领，穿起了套装，手指不再涂着五颜六色而是中规中矩的肉色，她们还是曾经的她们只是在外衣的包裹下有了另外一番风景。但是几天之后Vicent就觉得她们的内在都没有改变，A依然做事风风火火，B一不高兴还是抱怨同伴，C一有空还是点上一支据说让她智慧之门大开的香烟，D永远还是丢三拉四，淑女只是这个时代为时尚而应运诞生的一个伪包装。

办公室的新淑女时代来临了，它的特征就是时尚元素完全抢占了Office，而淑女依然百分百独立，聪颖，甚至有一点强势。

第 26 章 中流砥柱

与一群事业有成的大男人们闲聊，发现他们共同的得意之处就是在事业上有女性为其中流砥柱。初初听来不觉有点奇怪，可细细探究几个公司的成功历程，无不为其中的真实景象而感叹。

张总在圈子里是名副其实的理论家，即说得比做的多，吹得比干得好。可近年来他的公司蒸蒸日上，上升势头凶猛，在公司的五周年庆典上，张总由衷地感谢了其手下的三大干将，她们不仅享有美女美誉，更是代表了女性在职场受宠的三大理由。一号干将模特儿出身，长得水灵而又嗲味实足，是制服所有男性的利器，不过此干将并不愿只仅仅做个花瓶，而是依然努力工作，虽然不够聪颖，但一付永远听话的小鸟依人状，不仅轻而易举搞定难弄的客户，而且让张总在任何时候总能在公司里找到拥护者。二号干将早年游学海外，是个完全受了西方教育的女性，无论打扮还是为人处世都别具风格，是公司里公认的美丽风景线。她的长处是拥有与众不同的思维方式，而且敢作敢为，绝对不会人云亦云，是公司里唯一敢向张总挑战的人，特别的灵气和不同的“声音”让张总对这个爱将器重有加。三号干将出身平凡，与大城市的普通女孩无多大区别，靠努力读书努力工作才获得了今日的成就，她为人平和，做事有条不紊，是名符其实的实干将，她从不

张扬却是公司里业绩上升最快的一个人。张总有这样三个“中层干部”自然工作起来赏心悦目，有听话的，有挑战的，有实干的，为此张总只要动动嘴，动动手，公司的事自然有人给妥善安排了，也因为有了这样的格局，让更多的员工可以对号入座，找准自己的努力方向，张总自夸自己的管理女干部的经验可以编入具有

第 27 章 中国特色的共商管理教材

张总只是无数个成功男人中的一个，现在越来越多的男性CEO，总裁，总经理们，都愿意仿效这样的员工模式和结构，在绝对男人的领导和决策底下，一批各有风采的女性充当着重要的中流角色，据说这样的配制是最合理，最有效，最富有人情味的。首先可以让男人满足绝对的虚荣心，在男性荷尔蒙的统治下，男人就曾梦想过生活中拥有这样的三种女人，小鸟般的永久情人，野味实足的婚姻过客，和忠心耿耿的美满爱妻。更何况这种需求在生活中并非能轻易获取，而在工作之便获得这样的感觉也算是没有枉做一回男人了吧；其次对女性而言，即可以以自身优势大展拳脚，并在与女人斗角的过程中获取胜利的*，同时又不会造成女强人泛滥而影响整个城市阴阳之气的平衡，真可味男女各尽其职，各有分工。

不知这是社会的进步还是退化，但无论从哪一个角度而言，中流砥柱是绝对的褒义词，如果真是我们广大的女性能担当这样的角色和重任，也算是一种骄傲和自豪。如果用这样的假设去评定我们的职场生存结构，那么可以肯定，男性除了少数的独领*傲视同行者之外，其余的都是平庸者游荡于中下层，而女性却已成为社会或企业的中坚力量。孰是孰非，无法概论。

第 28 章 麻辣老板

市场部来了个新总监，是个戴眼镜的新加坡人，一脸的斯文和学究相，难免让人联想此人是个思想多于行动的人，他的英文说得很新加坡味，他的国语说得更新加坡味，反正一开口，就是一个地道的新加坡人，因而同事们议论说这应该是一个受新加坡太多传统束缚的老板。

可是人不可貌相，海水不可斗量。

第一次开新产品推广讨论会，他就给大家来了个下马威，不仅否定了所有传统的手法，而且还直言不讳地说他不喜欢保守的创意，这个时代需要来点麻辣。哇噻！一群自以为现代的70年代年轻人就这样一败涂地输给了一个近50岁模样老土的中年男子。

麻辣的广告方案出来了，当然很*的那一种，而且是滚烫的*。市场部志高气昂的年轻人都吐了吐舌头不敢枉加评论，深怕偏离麻辣老板的思路轨迹，而老板高兴地手舞足蹈：这就是我要的感觉，这也是这个时代年轻人心里的秘密！那一刻，这个看似刻板的老板有了一点得意忘形。

广告出街，效果不错，不知是因为麻辣的效果打动了消费者，还是

因为偏离了公司原先的广告策略，反正让所有人惊叫一声：原来这种产品也能玩麻辣！

老板依旧穿着不出格的衣服，说着有家乡口音的话语，依旧给人是个思想家的印象。可同事们私底下都尊称他为麻辣老板，更有年轻力壮的小伙子说得更坦白：表面上追求麻辣的人，生活中其实太平淡，麻辣是意想中精神的释放。绝！这一回是年轻人把麻辣老板的最平凡的心理秘密给捅了一下。

其实麻辣可以是一种态度，不过绝对只能是一种调剂。只是原来做老板还有一大好处，便是可以利用工作之便，可以将生活的压抑找个机会释放出来。不辣不精彩。

第 29 章 彩铃污染

现在的办公室因为有了彩铃而变得热闹非凡。

这边刚刚响起007的主题音乐，那边就有了孩子天真般的嗓音“你找我老板，他正在开会呢！”，尚未结束一个男生的深情情歌又响起“想你爱你为哪般？”，未等辨出是哪个天王的声音，又被一段遥远的记忆给打断“让我们一起抓革命促生产。”

俗称网络高手的小非更是办公室彩铃的时尚制造者，他的手机铃声是全办公室最特别的，和他靠近办公的人都已经能辨出谁是谁的来电了，他夸张地下载了不同女朋友的来电彩铃，据说这是有效控制主动权的一种方法，至少是不会把EMY叫成ANN，宝贝叫成辣椒。所以同事们暗底里都称他为污染者。

这天办公室有客户来开会，他忘了把手机调到振动档，于是所有人都欣赏了他一号女朋友的美妙嗓音，也成就了会议的活跃气氛。不过当客户一走，小非就被请进了老板的办公室，老板一脸凝重的神情让小非知道自己有麻烦了，等待他的是老板劈头盖脑一顿臭骂：你知道这是办公室吗？你知道你是经理人吗？你知道什么叫做公私有别吗？

第二天公司发出了警告：办公室里不许有手机铃声，违者不仅扣当月奖金，严重者会被开除。小非多姿多彩的彩铃生活就此打住，办公室里也恢复了往日的安静。彩铃的污染好象过去了，其实一个本质的问题并没有解决：个性生活如何与职场生活相连接？关了彩铃可能没有了声音，而看不见的个性影子有怎么与职场规章做妥协呢？

或许有句老话说得对，在哪里就受哪里的神仙管一管。职场也是一个有规矩的地方。

第 30 章 会叫的孩子有奶吃

Jason在公司里是出了名的演员，因为他的演技是一流的，非群众演员所能模仿。

那天10点过后来公司，非但没有迟到的羞愧感，反而第一时间扯开嗓门大声说：易蛻砦 了公司的利益不仅牺牲了自己的时间，而且还搭上了健康，被那个重要的客户灌醉了酒，看来合同的定单就有希望了。哎不过今天就糟糕了，整个人像散了架似的！！！颖纠聪肱嵴阍 遵守公司制度的行政主管此时只能把在嘴边的话咽了下去，甚至还想安慰他多注意休息别累坏了身体。

平日里Jason只要遇上公司开会便会变得异常兴奋，因为他就此找到了可以表演的舞台。他的口才特别好，别人做的事经他一解释，立刻变成了他的功劳，让同事们只有面面相视的份，更令人叫绝的是Jason总会在关键的时刻拿出他的杀手绝活，不是叫苦连天，就是上演苦肉计。有两个多星期他因为家里装修，所以上班根本没心思还常常开溜。可老板刚把大家召集起来研究工作进展，他却扮着苦相说：这个月工作量太大了，我为此把腰都闪了。。不知内情的老板还以非常同情的口吻提出让大家多向Jason学习，因为能为工作拼命的人都是公司欣赏的人。

就这样的一来二去， Jason被大小老板们在心底里打了高分，但与他知根知底的同事们都把他看作一个会叫唤的孩子。不过这个会叫唤的孩子在公司却享受了不少的好处，以及很多的特殊。

Jason不用加班，因为他总是说有重要的客户在等他;他可以不去艰苦的地方出差，因为他总是说一个跟踪了数月的合同马上就要签了，他可以拿到很高的奖金，因为他总是把相同内容的文本传给不同的人，当然不忘报抄老板，让别人误以为他贡献了很多。他可以得到许多特别的照顾，因为他总是无中生有的把自己的困难夸大化。

不是一般人能学会的职场生存技巧， Jason成了公司里仅有的几个有演技的人，因而一路走来春风得意。

第 31 章 老鼠爱大米

自从网络歌曲“老鼠爱大米”一炮走红之后，它不仅成为办公室里常被人哼唱的小调，也无意中成了某种特殊意思的代名词，比如说秘书小姐爱吃的零食，比如某人的每天健身项目了，比如最爱的某家小吃店等等，但用的最绝的还属那个有点鬼才的Mr。 Chester。

Mr。 Chester在公司工作五年有余，是个干将，但不是一个率将，所以升职加薪自然与他的关系不大，于是他有牢骚也情有可原的，因为看着身边的小弟小妹一个个工资往上高开，心里滋味不好，终于找到了一个与老板齐膝谈心的机会，一开口他就说了，最近流行的曲子叫老鼠爱大米，因为没有大米老鼠会饿死。在公司里我也只是个小老鼠，我也需要大米，也爱大米，老板你是大老鼠，你肯定也爱大米，这一点我们都一样对吗？老板刚还在被网络歌曲迷惑了，转眼就被转到了正题上，历经大世面的他还不知从何回应。

Mr。 Chester就这样把要加薪的要求与老板说了，听上去好象不过分，很正常但玄机在于他把老板和自己划在一类了，相同之处都爱大米，不同之处爱大米的程度不同，等级不同。大老鼠何苦为难小老鼠呢，毕竟太了解大米对老鼠的重要性。老板后来还是考虑了几天对这个小人物做了一点象征性的补偿，每月加点业务开支费，这样的结果

也算是皆大欢喜，反正老鼠爱大米是真理也是硬道理，没人可以反对。

Mr. Chester一个小玩笑却也完成了自己的一个心愿，得到了自己想要的东西，看来老鼠爱大米就不仅仅是一个流行歌曲那么简单，流行本身就反映了它的娱乐性和大众性，或者其自身就是人人拥有的一个心愿，虽然有点私心，有点现实，但它却能用最快的速度捕获人心，原来一切只因为“爱”是没有过错的。

老鼠最好掉进米缸，那么职场的小人物或许也盼望着掉进一个充满希望或者充满诱惑的环境中，那里至少有满足自己食欲，生存欲，战斗欲的“诱饵”。

第 32 章 猎物的快感

同事小非是个年少老成的人，虽然生于70代和80年代的临界点，却有着非同一般的自制力，因而在同事们眼中，他绝对是那个年代的另类，于是受到年长上司的信赖就成为顺理成章的事了。

可有一天，小非的异常表现让所有人纳闷，具体说来有三种现象突然出现在他身上，首先很亢奋这与平时的低调做派很不同；第二很善言这与平时的木讷也形成了鲜明的对照；第三很有表现欲望这又与平日里喜欢躲在人堆的习惯很不同。那么究竟是什么原因让小非有这样的异常呢，临到下班时谜底才揭开，小非告诉他最亲近的同事：有猎头来猎他了！虽然他此时并不急于跳槽，但终于熬到成为人力市场的猎物，也说明自己小有成就，至少成为别人眼中有价值的东东了。

小非的喜怒于色由此也露出了年轻的尾巴。但细细想来也觉得小非的表现属正常人所为，大学毕业苦苦等待发展的时机和空间，而偶尔一次成功的颖渙杂，或许就是一段崭新人生的开始，特别是被标以价值的猎物只等着行情的日夜看涨，于是所有的工作动力就会变成期待下一次猎头的光顾。

记得很多年前，猎头还不敢这么大张旗鼓的时候，同事间只要谁被猎头作为搜寻的对象，此人必定变得神秘兮兮，当然连心头的那份骄傲和激动也会深深地压抑着，直到一切水落石出。而现在的人早已不把猎头狩猎看作是一种秘密，很多人甚至主动出击，以便更好地推销自己。小非自然没有经历过这样的历程，人生第一次接到猎头的电话，而且抛出绣球的还是自己仰慕的大主雇，那时心情自然会激动一番。如果一直是小心翼翼步步为营的人，也可能因为这样的颖涣杂，而表现出异常的*，因为自己有了让自己放松所有戒备的理由:水往低处流，人往高处走！！！三十六计走为上策！

如果有脑筋急转弯的题目问大家:什么时候成为猎物不但不沮丧反而很兴奋?那么答案应该是被猎头定为猎物的时候最兴奋。

第 33 章 诱饵型的手提电脑

年终公司里每一个人关心最多的就是奖金和新年薪金的涨幅比例，虽然很多人不是仅仅为钱而工作，但毕竟这也是个人价值的一部分。

那天Lionel下班之前，被老板撞见随口问起他近来工作如何，Lionel不知老板肚里埋的什么药，只能小心翼翼地答复着：忙着呢，年底年初出差太多了。不料第二天老板就让IT负责人给他订购了一台最新型号的笔记本电脑，美其名曰年终奖励，Lionel起先还高兴了一阵，毕竟拥有笔记本电脑也曾是他这一年的一个愿望，特别出差多了没电脑还真不方便，另外一个原因是他常常看到大楼里进出的白领通常忙碌的身影里总有笔记本电脑相伴。可高兴没到五分钟，就被同事奚落了起来：

“这年头发个笔记本电脑就算奖励，也太寒碜了。”

“有了笔记本电脑，才是24小时卖给了公司，随时上网，随时报告，真的被套住了。”

“现在在外企，拿着手提电脑上下班的，一定是小白领，整日忙碌却永远找不着北”

Lionel想想也有道理，手提电脑不是普通的办公用品吗？这与个人的奖励风马牛不相及，同事们的分析还真深刻，本来一出差与办公室也只能手机联络，一副天高皇帝远的架势，好了现在要求写报告了，发email了都变成了理所当然的事情，最终还是自己更加倍地为公司工作。

Lionel这才觉得手提电脑还真是个烫馍馍。看似奖励，其实是把工作进行到底。而且老板表面的好意还不能拒绝，因为手提电脑在这个公司也不是人人都可以拥有的，有人眼巴巴地等了好几年呢都没轮上。Lionel知道手提电脑也是一种暗示，至少老板还需要与你保持热线联络，这总比被人遗忘要好。

没过几天Lionel就开始背着手提电脑上班了，他也成了大楼里进进出出忙碌身影中的一份子，只是他肩膀的承受能力越来越强，因为哪天没有手提电脑他就会觉得少了什么。

原来，我们都可能成为一个移动中的办公人员，只是当我们越来越依赖一个工具时，我们不自觉地也成为工具依赖的肩膀。Lionel的老板果然是个高人，既可以用手提电脑作为奖励的诱饵，也可以由此栓住一个可以依赖的肩膀。

第 34 章 平庸不是罪

公司里最风光一定是那种能言善变，八面玲珑的人。因为他们总有能力在各种场合，各种人际网络中生存。不过最有优越感的却是那种有着高学历，有留洋背景，深谙西方文化的人，因为他们总是凭着头上的光环博得英才的美名而受人仰慕。于是公司里最不起眼的就数那种平庸的人了，学历一般又无任何可以炫耀的资本，靠勤勉努力起家，混得了公司里一个不上不下的位子，虽然不至于受人白眼或歧视，但也绝非核心人物，说白了就是苦劳不一定被重赏，但功劳一定与他失之交臂。32岁的英鸣就是这种典型中的典型。

英鸣并没有像他名字那样可以让人过目不忘。他这个理工科的学士在这个到处是博士和硕士的银行里工作，学历是让人忽略不计的，没被人斥之以鼻绝对是因为英鸣谨慎处世的为人和勤勤恳恳的作风，否则一旦张扬就会被众人“而”死”。他对工作没有更高的奢望，只求每天可以回到自己熟悉的工作桌面前，然后可以把所有第一线转交而来的工作完成，并把所有遇见的难题在自己可掌控的范围内解决，他这个类似“后台作业”的人比起掌握着公司上万预算和指标的人而言绝对是渺小和卑微的。英鸣却从没有因为自己的处境而有任何不快，他满足于现状或

者说他就是一个平庸自得的人。

公司里人来人往，有人高升，有人跳槽，有人留洋，有人自创天地，惟有他没有流露过任何羡慕的眼神，当风光的人抢尽颜面的时候，当优越的人高谈耶鲁和剑桥不同人脉网络时，英鸣还是一派怡然自得的做着他的数据输入和管理。在他的人生词典中或许少了”风头”和”风光”两个词。不料生活反而在平淡中有了彩虹:他可以自己描绘自己的色彩，不管别人有多艳丽！

不知哪一天公司有人在闲聊时看到了英鸣的身影，突然一种论调就此蔓延:平庸的人最稳定，然而对公司是最大的害处，因为有了竞争力。话传到了英鸣的耳朵，他第一次开口说出了真心话:平庸根本不是罪，有罪的反而是那些自以为是的聪明过人。英鸣用的平庸作风给了无限风光和优越的人当头棒喝！

第 35 章 马屁经，害人精

Ben是一个正直有为的青年，毕业于名牌大学，加入这家外贸公司的第一天起就成了公司重点考察的对象。他热爱工作，并充满着责任感，短短两年的工夫就成了公司的业务骨干，也是公司业务迅速扩大的功臣之一，同事们私底下都说，**Ben**一定是公司未来的接班人。**Ben**对此没有任何声色，一如既往脚踏实地的做事和做人，当然业余时间还自费攻读了管理硕士的课程，踌躇满志全盘在心中。

公司业务的发展也让公司的大老板有了前所未有的成就感和满足感，他在公司里开始扮演起君主的地位，不仅傲慢，而且虚荣，甚至不再喜欢听不同意见，于是公司的风气顷刻间就变得微妙起来，公司的管理层会议变成了老板的赞美会，客户会见也变成了不伦不类的自吹自擂，老板的身边不知不觉也多了许多吹牛拍马的人，把哄老板开心演变成每天的工作重心。

Ben因为一个展销会而去了中东一段时间，等他重回公司后发现了公司里人心浮动，每个人都沾沾自喜，好象赚钱太容易了，根本不用为将来着想。在公司的一次碰头会上，**Ben**以一贯的直率态度对公司现状提出了自己的担忧：外贸公司的生存大计不要被眼前的一些假象所迷惑。他的话好象一石激千浪，很多人对他提出置疑，认为这是

故意挑刺，当然老板的脸色也不好看，被人吹捧惯了突然当头棒“贺”，心头滋味极为不好。会议结束后，老板走出会议室时把门摔得重重的响，谁都明白Ben闯祸了。

如果有更多人象Ben一样清醒就好了，可惜公司里越来越多的人为了某种个人利益和生存压力反而都不敢正视公司的问题，并盲目地说好话，拍马屁，老板也被哄得晕头转向，并在公司主营业务的发展策略上出了混招，Ben就这样眼睁睁目睹一个生机勃勃的公司开始滑坡，痛心之余人仍不改自己的性子，与冷落他多时的老板谏言：听听不同意见吧？

老板因为经营不善被上级公司降级调离职位，临走一刻他招来曾经心腹的Ben，并留下充满悔恨的六个大字：马屁经，害人精。

第 36 章 人肉快递

不知何时起，办公室已离不开快递员了，虽然他们身上有汗臊味，虽然他们穿戴都有些不洁净，但是他们总是被各种公司唤过来使过去，成为整个工作链中不能缺少的一份子。

办公室的前台小姐对快递员又恨又爱，恨的地方可多了说是急件可几个小时还没送到，害得办公室的销售人员哇哇叫；说个地址给他听，居然想了半天回应道：这条马路不会写；不认识的快递员一来就要借打电话，因为又被人呼叫了，可打手机成本实在太高，前台小姐不得不在他走后用酒精多擦几遍电话机，因为真的害怕细菌传染。唯一让前台小姐爱的地方，就是快递某一天某一时刻充当了爱心大使或者送礼物或者送鲜花，那时候快递员面对的就是一张张盛开的笑脸，因为是快递将一份不太平常的祝福带了过来，而且满足了一种期待或者制造了一个惊奇。

可快递遭受不平待遇的还是多的很。有的大楼公然写着快递员一律走货运电梯，因为有业主投诉是快递过多地占用了客梯的使用，使它们变得相对的繁忙。有的办公室不愿意给快递借用公共厕所，理由是他们是外人，不卫生。还有的办公室工作人员常常把快递员进行训斥以满足自己的某种不太健康的心理需求。快递穿梭在大街小巷和星

级写字楼，为的只是几元钱的辛苦费，但他们却为无数高贵的职位和无数高效益的人节省了时间并协助创造了财富，然而没有人会记得他们的功劳，或许仅仅因为他们付出的是体力。

有朋友从远方来，亲自到办公室拜访并带来了满屋子的欢声笑语，因为他说：我是人肉快递，我送思念来了。所有人被逗乐了。原来快递也是有血有肉的，只不过有的人被生活所迫，没有那么多自尊和幽默。

快递是一种工具，快递也是一种职业，而快递员和普天下打工上班的人一样，在尽自己职责的同时，也在获取他们的回报，无论是被感激，被认同，或被讥笑，被歧视，但他们的微薄尊严依然是他们生活的一部分。

请记得在我们身边的是真正的人肉快递。

第 37 章 抬头有多高

有一个青年企业家进军娱乐业，邀请众人开业庆典捧场，那一天他理所当然发了一张印有娱乐公司地址的新名片给大家，这只是无数个总经理职位中的一个。酒过三巡，企业家年轻能干的妻子出场给大家敬酒，当仁不让地发起了她的名片，众人一看才明白来着不善，因为她是娱乐公司的总裁大人。她也很礼貌地邀请大家多来帮衬生意，一切定位打折统统由她负责。酒席接近尾声，企业家的母亲大人闪亮登场，一身大户人家雍容华贵的派头让大家足足欣赏了好几分钟，席间不知谁半真半假问起：伯母可有名片？她刹时优雅地从挽包中取出印刷得一样精美的名片，笑呵呵的递给每一个人：谢谢，谢谢帮忙。众人一看名片立刻晕倒，原来她是娱乐公司的CEO。

在英文里职务有专业用词叫“Title”，而中文里有一个相对应的称呼叫“抬头”。现在一个人的生存状况只要看看他的抬头便可以略知一二。当然在“经理”漫天飞的年头，虽然人人知道抬头不算什么，但有时却起着不可估量的作用。记得外国企业十多年前进入中国时特犯愁，因为人事级别是公司重要的制度之一，不能随便给员工经理的头衔，可中国的国情又太特别，没有经理这个称谓实在难以走遍天下，渐渐地外国公司明白了个中原由后，也就可以仿效一个走中国特色

的“社会主义”方针，给员工的级别往上挪一挪，既可以满足员工的虚荣心，又可以让员工走出大门后得到更多的尊重和照顾，自然可以让“生意”变得容易些。实在有悖公司原则时，还可以选择一个阴阳名片，既英文是助理，中文是经理，这样叫做皆大欢喜。

有朋友的公司最近听说了竞争对手招兵买马时，外国老板想出了一个绝招，让在任的员工抬头变变大，什么Vice President, China Director, Area GM, 怎么舒服怎么来，这样在市场中也可以与对手来个抗衡。于是公司里除了秘书，连经理都没有，人人都是有头有衔的大人物，外面的人不得不抬头看他们。还有久未见面的好友近来频频被众人索要名片，原因是听说他升级了，不料他苦笑万分：哪里有升级加薪，纯粹是为了符合中国的国情而为。还不是为了抬头高一点，办事容易点。原来升级只是公司给予的一种虚张声势，吓唬外人，糊弄自己。

如果现在与人相遇，不知如何称呼时就有一鲜招，见到Junior(资历略浅的)一律叫经理，见到Senior(资历深厚的)一律叫老总。哈哈，这下没人不乐意。

第 38 章 方便面和棒棒糖

这几天一个靠个人奋斗而成为一代才俊的典型人物，因为英年早逝而成了办公室里议论的话题。在一片惋惜声中有人道听途说他有太多的应酬而让生命负担过重，也有人散布街坊传言说他为了节省时间天天中午吃方便面而导致生命变质。完全没有恶意的言论，为的只是在寻找一个真正健康的办公室榜样。

说起应酬太多，很多人身陷其中而不能自拔，刚开始可能身不由己被形势所逼，久而久之说不上是乐在其中，但至少已成了一种习惯，没有应酬反而不知道怎么生活怎么工作了。有同事形容得更绝：应酬就像*行业，刚入行完全因为生活所迫，老板的指标和客户的诱惑，但做久了就不知道如何收身了，因为应酬中的灯红酒绿总比单调乏味的日子表面上来得风光，更因为应酬还是有所斩获的，或许是人际关系或许是价值交易，于是应酬就成了人人都想解开工作和事业的一把锁。

说起吃方便面，办公室的呼声不那么高，因为这完全取决于个人爱好，虽然大家都知道方便面不是一个好东东，可有人就是被它那特殊的香味所吸引，几天不吃特嘴馋，而且现在的方便面又有那么多品种和味道，一天尝一个，说不定还真能沿用365天呢。有拥护方便面

的人说了，这是一种创业奋斗情节，想当初大学毕业好不容易在大城市找到一个栖身之地，天天吃着方便面等待着曙光的出现，现在自己有公司有车有房，但总难忘那方便面的味道，它让人很励志。如果方便面的生产厂家知道还有这一条，那广告肯定就更煽情了。

说起应酬和方便面，突然就想到了另外一个东西：棒棒糖。据说现在的女性唯瘦为美，于是办公室里减肥的人越来越多，不吃荤食已成了她们的宣言，可是肚里油水不多，消耗又大，嘴馋难解，于是棒棒糖成了她们的新宠，女性上班偷偷含个棒棒糖已不是新鲜事了，只是身体越来越差，请病假的机会越来越多，虽然她们的衣服越穿越*，身材越来越好。

太多的应酬一定是不健康的生活方式，只是在办公室的环境里就多了一点冠冕堂皇的借口：为了工作为了利益。而太多的方便面和棒棒糖就完全是个人的价值取向，用健康做代价，那么一切都不值得了。

荣耀和财富，身材和美丽，比起生命一切皆渺小。

第 39 章 关系午餐

让我们共进午餐吧！

不知不觉成了美味关系的一个代名词。与相熟的知己述说有色彩的私房话，与工作伙伴聊聊不咸不淡的社会话题，与有利益沾边的客户拉拉最易开口的家常事，与有意加点暧昧视觉的异性讲讲普天下大众的八卦故事。。。。。。共进午餐，成了一道朝九晚五上班生活的另类风景线。

菲比就是个极其享受午餐约会的高级白领，因为身居要职，她掌控的部门每年的预算费用又逾上千万，想要靠近她就自然多得数不清。可她给秘书的指令是：晚餐只能属于亲人，午餐属于关系，但必须顾及客户，朋友，同学，甚至是异性。聪明的秘书心领神会不仅把她挡掉了许多不必要的应酬，而且投其所好为她钦点了一些午餐约会，当然不忘选择不同的地点不同的场所，让菲比每天都有好胃口好心情。于是时间一久在行业中，菲比捞得了一个雅号：午餐菲比。

天下没有免费的午餐，这是不可颠覆的真理。关系午餐，或许真正的目的在于选择一种在光天化日的环境里，维护一段阳光般的关系。菲比在MSN上接受午餐邀请时，总是问：中午，让我们谈点什

么？此时她把她的朋友，客户，异性，同事都放在一个平等的位置上，午餐只是一个沟通的平台，然而却充满了人性化和私人化的感觉，而且通常有一种一对一的亲密成分。怪不得，午餐的商务套餐最好销，充满小资气息的餐厅最热闹。所以在上海商务楼聚集的区域，午餐一定是要定位的。

关系午餐不在乎菜肴的多少美味，而在于心灵的距离远近，口味的相投程度，但是有一点是肯定的，可以相约午餐的人，至少已经是个可以COMMUNICATION的人，因为人类最排斥的就是“食之无味，丢之无憾”的东西。

关系，从一个和可以你吃午饭的人开始下手。

第 40 章 红线杀手

最近看到一个与钻石有关的广告，讲述了一根红线将爱情牵起的故事。看多了几遍，红线并没有给我太多美的感觉，反而脑中浮现出 007 在激光红线中大显身手的镜头，而又有一天因为看到了红线广告，而想起多年以前办公室的事情。

有一年曾经转工去了一家世界 500 强的大公司工作，它的上海办事处聘用了许多老有所为的工程师，想利用他们的经验和关系为公司创造更多的财富。其中有一位工程师工作积极性特高，主动请缨做办事处的行政管理，因为不记额外报酬而且早出晚归，当然博得了上海办事处经理的好感，于是一个用中国人管理中国人的想法就此产生了。老工程师据说早晨睡不着，所以每天 7:30 分已经挤公共汽车来到了办公室，然后他坐在前台接待小姐的位置，准备了签到簿，一本正经地恭候大家的上班。同事之间有盟友关系的总是乘他一不留神之际，多写几个人名，这样让其它迟到的同事有开溜的机会。老工程师不久也发现了其中的猫腻，为了整顿办公室的纪律，杜绝越来越多的迟到，他想出了更绝的一招，就是他拿着一支红笔，在签到过的人名后面签个时间，然后一等到 8:30 就用尺划了笔直笔直的一条红线，这样把本来可以助人为乐的机会给统统抹杀了。

老工程师干得津津有味的时候，公司里许多年轻人开始跳槽，因为实在受不了他的这种“没有人情味”的管理办法，私底下有人给他取了一个外号“红线杀手”。而我刚进公司不久，并不知道500强企业有这样的行政主管，特别当我们坐了深夜飞机出差回来，第二天还成为了红线人物，心里自然高兴不起来，于是和同事一起气愤地叫他一声红线杀手，，因为好象只有这样才能解恨。

红线杀手最后还是光荣引退了，因为太多人对他有意见并传达给了上层，于是有一天他的红线就消失了，自然他也没在办公室出现。

多年以后我们都把他作为古板管理者的典型笑话来讲，心里其实已经没有恨了。当看到以红线为灵感的广告时，突然想到现代的红线杀手的确也是一个不错的名字，可以捆绑爱情，可以缠绕心肺，可以让标记鲜明情感立场。但是办公室就真的不需要红线杀手。

第 41 章 留香

现在办公室里的味道是越来越多，不说是清洁工人每天擦洗用的化学试剂，光是大小白领每天喷涂在身的各种香水，就能把办公室建成一个临时的混合香体。

闻香识人，也不仅仅是女人的特权。只是女人的香更多的时候带着情绪的因素，香对女人而言是一种心情的语言。办公室的女秘书有男朋友追求的日子，就会涂得香气逼人，那种幸福的感觉好象随时随地都飘扬在空气中，据说有一种叫“pleasure”的香水最受宠于这种OL。职场生涯平稳的中层女职员，总是选择不张扬但能让人味觉有记忆的香水，比如Chanel五号或者是经典的Boss Women。而那些聪明过人但不得不面对孤单打拼日子的单身职业女性而言，她们会为自己挑选一个配合自己体香的名叫“Miracle”的神秘香水，但是也有一些家境优越，从小养尊处优的女性，她们只选择任何经典花香的未名的香水，那种逍遥和与世无争的态度就和花香一样，百闻不厌。

但是办公室的香已不仅仅是女人所为，男性在不知不觉中也成了调香高手。男人固定用的香皂，须后水，和运动型喷雾，以及名副其实的

男用淡香水，都让男人加入到香芬的行列中，但是男人在办公室的香与心情无关，而绝对是心理的因素，越是自信的人越是敢于暴露自己的香味，越是职位高被誉为成功的人，越是有胆量用香去影响他人的味觉过程。曾经有一个GM俗称总经理的人，在调离上海数年之后，办公室的人还在怀念他的独特香味，因为人们喜欢把对他的业绩和卓越能力用他的香来比喻，连办公室的清洁工人都会说，他去过的地方是留香的。

一个原本很私密的香味，在办公室的空间里有时却是解读一个人的工具。香，首先一定是取悦自己的法宝，但同时能留香的人，也一定有取悦他人的力量。因为香是一种味道，可以自我表现，也可以被旁人体会。更多的时候，香是自己的一种语言，一种表达。

第 42 章 美味大锅饭

一年一度的公司年度总结会在一片高调赞美声中结束了，接下来便是新年大聚餐，各部门各分支机构的同事齐齐到来，来的人是一年比一年多，那红火的场面其实只有老总们才能体会其中被满足的滋味。当然人群中也有一些是从未在公司里露过脸的人，据说是公司为业务发展顺利而特地养了一些编外人员。在杯影酒色中，有人仗着酒精的威力开始向老板上司献媚，说尽了好话一箩筐，也有人伺机与那些有隔阂的同事们套套近乎，公司实力派成员们也挨桌挨桌地给辛苦的实干派们敬酒，此时饭菜的味道已不重要，重要的是这种大家庭式的做派和气氛。

原来这就是真正的大锅饭。在同一个锅里完成，年年月月不仅味道相似，而且连分配的方式都相同。然而喜欢它的人却有增无减，不是仅仅因为它的美味，而是因为它的魅力。

阿斌是个享受过国营和外企两种大锅饭的员工，至今他依然乐此不疲，追问个中原因，阿斌坦承，是因为自己已被大锅饭同化了，不可能再去“小”锅饭里混迹了。阿斌认为大锅饭的最大特征首先是大，因为排场大各种角色都能在其中生存而且不易显山露水，能干的也不会被重用，庸才也不会被发现；其次是变化少，因为没有什么变化，

人的生存状态就不会发生太多波折；最后大锅饭养人养胃养心，最容易让人因为懒惰而产生忠诚度。阿斌觉得自己年纪大了开始不象年轻时那么卤莽，追求稳定已成了人生一大目标。大锅饭便成35岁以后的首选。

回头再看看大锅饭的食用者，原来真的年龄都不小了，斗志也在递减之中。大锅饭的最大好处是能把人养得肥肥胖胖，而且让人的心变得平顺，把味觉修炼成一成不变。这一切不得不感谢烹饪大锅饭的大厨们。

第 43 章 名字不只是符号

在外企有个英文名字很正常，因为名字在这里只是被诠释为一个符号，为了便于人与人的沟通和交流。

可是有时名字却也充满着其它的内涵，不只是一个简单的称呼。身边就有一个说英语比有些老外都强的朋友，他从遥远的山区考到了大城市，又从大城市去了遥远的国际名校攻读商学位，再荣升为美金年薪上百的海归，可他自始至终都没有一个英文名字，他坚持别人用最土的家乡名字称呼他：小兵。可就是他的坚持，让许多与他共过事的人记忆犹新，一个倔强的山区孩子，一个非凡的金融才子。

有朋友突然来电，通告她英文名字有改，特别在打电话到公司时一定要改口，原来在她加入这家新公司之前已经有了一个Joanna，而那个她又是一个在公司颇有地位的人，自然不希望有人与她重名，而改名字就成了后来所有Joanna的第一个JOB。与公司实力派人物重名，只能采取礼让和回避的策略，虽然改名字有不方便的地方，但总比与人较劲要来的好。有时Joanna与Joanne，并没有多大区别，关键是心理因素。

再有朋友名叫Simon，长的人高马大，一看就是一个Mr. big size，可偏偏与一个同姓名的香港人做了上下级，那个Simon没让他改名，但从他进公司的第一天起就被篡改了名，因为同事们都叫他“小Simon”，因为老板天生就应该是个“大Simon”，他心态倒不错，反正来日方长总有机会逮个“小Simon”，而自己堂而皇之成为别人眼中的“大Simon”。

有关英文名字的故事还真不少，其中最搞笑的莫过于在A级写字楼的大堂千万别大声叫“Mary”，否则一定引来十多声回音，简直让你不知所措。其实，有没有英文名字并不重要，关键知道自己现在是谁，将来是谁，还有千万不要忘了自己从前是谁！

第 44 章 女坐班，男坐家

周末的午餐聚会通常是同为白领的年轻夫妇吃喝玩乐的一个重要节目，既扩大社交圈，又可以互通信息，增进友谊。

最近的一次B-lunch，发现一个有趣的现象，男人们不知吃了什么药，好象一下子集体对打工生活发生了极度的厌恶，不管是身居分公司总经理的要职，还是世界著名企业的财务总监，亦或是在公司地位极其牢固的红人，都辞职不干了，美其名曰在家休息一下，调整调整心态。这一调整倒好，女人们一个个早出晚归，忙得像个孙猴，本来细皮嫩肉的被三伏天的太阳烤得黑黑的，而身为丈夫的却睡睡懒觉，半夜上网神聊，或去设备齐全的会所游泳和健身，一个个精神特振奋。而其中以Michael更绝，不仅辞了工，还主动辞了家里的保姆，自投罗网地担当了奶爸的角色，让老婆大人苦笑不得。

女性只要从事的工作有技术含量，比如财务，人事管理，市场推广，软件开发，基本上就会有比较稳定的高薪，而且这种职位对经验和年龄要求较高，换而言之就是越老越值钱。女人就此有一份体面的工作和一份体面的收入，每天可以穿着鲜亮地去上班，工作成了她们生活的核心部分。被人重视，被人赞美，甚至被人利用都不折不扣成了女人忠诚的靠山。女人不轻易主动下岗，除非已经有了稳固的着

落。而现在的男人就不同了，特别读过点书，见过一点世面，屁股就不容易做稳做久了。

拿工资，太少；打工，太丢人；据说现在男人最流行的词汇是“企业家”，不管大还是小，自己给自己发工资最重要。于是很多人辞职不干了，每天在家四处联系，今天可能有风险投资，明天可能有一个融资贷款，后天可能可以买到一块地建厂。女人回到家的时候，他们总是信心十足地在等待明天的到来，于是下岗在家的日子就这样在描绘宏伟蓝图中一天一天过去了。

MBA 的课程里最实用的可以算是：Entrepreneurship，而企业家精神的首要理念就是要有耐心，于是女人坐班做打工皇后，而男人坐家等待着“Entrepreneur”拥趸没会。

第 45 章 是福亦祸

公司当初决定从一个小办公楼搬到全上海最顶尖的A级写字楼时，女生们都欢呼雀跃，因为这样就等于每天可以与时尚做着最亲密的接触。

可是好景不长，抱怨也是先从女生们开始：周围的餐厅价格太贵了，简直与四星级酒店一样；普通的衣服不敢再穿了，这里人来人往怎么也要是合资企业的品牌——一句话，眼界比生活高了一点，工资比需求少了一点。原本以为男生在这微型的花花世界里，应该心满意足了吧，不料他们的抱怨更绝：大楼底下停的部部是好车，太刺激自己微薄的养家糊口的收入了；约会女朋友也不敢请她来公司看看，原来以为做个可以出门打Taxi又可以随时出游世界的高级白领有多风光，现在连这点虚荣心都荡然无存了。

那天阳光普照，大楼的电梯口来了一个穿着超短裙，高筒靴和豹纹皮小背心的美妙女郎，所有人的眼光都没有再离开过她，她很自信也很从容，或许她已经习惯了这样的被欣赏，而当她在某个楼面优雅走出电梯时，有一个老外不顾被电梯门压伤的危险，还探出头去目送女郎的背影，

他的“好色”引来了电梯里的一阵笑声，然而老外的幽默也很棒：能与这样的女郎同楼是运气，如果与她同室是福气。而这一天就有很多人不太爽：原本以为办公室的花瓶是没有生命力的，但现在有脑有胸的花瓶已成为另类时尚，让人好生嫉妒也好生无奈。

A级写字楼，难免让人想入又非非。男生们为此就有太多的榜样了，如经营公司经营人生的中年丈夫每天早晨都由开着房车的娇妻送到大楼门口，再比如白手起家但坐拥上海最高写字楼层的大实业家，还比如含着金钥匙出生不仅留洋又继承家业的年轻才俊，在这里任何一个故事都是那些拎着手提电脑忙进忙出的人渴望而期待的，只是近在咫尺却有两个世界的差别；女生们也开始颠覆传统的价值观念：资本需要积累的，无论是身材，美貌，学识，还是金钱，而且要趁早。因为时间不等人。

喜欢或不喜欢A级写字楼的人都只为一个理由：内心有挣扎。

第 46 章 天鹅湖

转眼公司的年会又到了，有人欢喜有人忧，虽然每个人都可以大餐一顿但是咽进肚子的滋味却是不一样。等着奖赏的人恨不得年会快点开，快点领取年度大奖成为年度有功之士，而成绩平平的人当然也就无所谓开还是不开。为了有点特殊的记忆，公司总是在年会上翻出一些花样，有小品汇演，有团队竞技，有时也少不了来些助兴节目。而在年会的嘻嘻哈哈中，却时刻透视着公司特有的人际关系文化。

有一公司共有四大巨头，他们是早年的创业者，随着公司的迅速发展他们开始有了不同意，虽然表面上互为尊敬互为吹捧，可心底里的裂痕已经写在了脸上。年会上不知谁提出了这个馊主意，让四大巨头来一段唯美的天鹅湖表演，因为是世界名著，不用排练人人都能即兴来一下，虽然动作难度不大又那么普及，但是要四个成人而且心里小有芥蒂的人手携手，随着音乐起舞，自然变得不那么容易。老大老二自然排中间，老三老四排两边，老三年纪相对较轻，身材还没有走样，但考虑到老同志的需要他不得不弯着腰，弓着背与大家步伐一致，老四很有艺术底蕴，书画吟唱样样在行，但在领导队伍中就不得不低调行使，至少不能由他来主动带领队伍起跳天鹅湖。老二年高体弱根本无心与大家玩权术，只想安稳度过退休前的最后几年，捞个革

命功臣的美名就可以了，现在被后辈们逼上“梁山”，于是显得尴尬万分，但又不能在众人面前敷衍于是有点干着急，老大虽然这几年明显受到各种“威胁”，但身为老大在这种场合显得很镇静，他一直堆着笑容，招呼大家学一段，还主动邀请公司最年轻的秘书一起加入“有年轻人参与才好玩”，他的多智多谋让本来想给四大巨头出难题的小辈们来了一个新挑战：“我们带头先跳，年轻人一定要加入一起跳”。于是四大巨头只开了个头，虽然不连贯，不优雅，但至少也有款有型，然后老大招呼他的追随者们蜂拥而入，天鹅湖就变成了集体舞，随后又演变成了迪斯科，大家一乐于是年会也就在欢声笑语中结束了。

天鹅湖的故事没想到在年会上被演绎成了团队的共命运，独舞的天鹅有独舞的艰辛，虽然名誉一个人独享，但好坏太多人评判，反而四个小天鹅总有招数让人难忘，或许年会上的天鹅湖正是公司环境的象征，无论是谁无论才能有多大，都必须时刻练着天鹅集体舞，否则一不小心掉队了谁也无法抢救。

下一个年会前，先恶补世界名著最安全。

第 47 章 危机分娩

在公司里大大小小的职位上都有女性的身影，因为有女性，难免就有些特殊事件，比如怀孕，比如分娩，再比如产假综合症。如果在一个以女性为生力军的公司，那么这些特殊的问题就变得司空见惯但又扑朔迷离。

林娜在这个咨询公司里已坚持了三年，算是老职工了，于是就想到把自己的个人问题解决掉，先与马拉松式恋爱了好几年的男友领取了结婚红Pass，随即马不停蹄地将后代的种子播种好，等到同伴们知道原委时，林娜已是一个怀有5个月身孕的准妈妈，为此有人担忧有人欢喜，林娜的同组成员暗自叹苦因为无形中她的工作量就会无偿地转移到他们的手上，可窥视林娜职位好久的人就心欢怒放，以为这下自己冒尖的机会快来了。林娜也隐约感觉到同事们对她的怀孕是抱着不同心态的。于是她的心中有了一些异样的问号，对她热情的人会不会是为了攫取最新的资料，以便在她离职的几个月可以篡位，对她不热情的人或许有可能趁短暂的人走茶凉的时候，放弃她这个小棋子。

时间是检验真理的唯一标准，也是检验人性危机的一把尺。林娜休

完3个月产假后回到公司，发现自己的位置已另有所属，同事们在欢迎她到来的同时，也充满了同情，因为毕竟她已是一个弱者，在这场分娩游戏中，她失去了她的长处和优势。

林娜在公司又呆上了一年左右，就跳槽走了。可是有女性的地方，就有可能分娩，有分娩就可能掉位置，毕竟三个月的空缺是让人有许多期盼的。分娩是女性职场危机中的一个方面，其实人生的许多危机也是一个酝酿和分娩的过程，有一个长长的孕育过程，分娩只是后来的结果。

不让别人成为你的空缺填充物，一是不让空缺留出来，二是让空缺成为高高的门槛，非几个月就能成就，再者建立更高的思想境界，寻找自己向往的更好空缺。

危机分娩，其实是分解危机的一个过程。

第 48 章 性别颠覆

友人在一个做与时尚相关的公司工作，多日未见于是相约喝咖啡，原本气色绝佳的她不仅脸色苍白而且精神萎靡，刚想问问原委，她已经开始大吐苦水：做我们这一行，简直是缩短寿命！好一个危言耸听，不料她开始举证。

“加班到深夜是常事，不仅考验脑力还考验体力。睡眠没保证是女人的一大公害，还有别指望男生多出力，他们个个娇贵得比女人还女人。”她说这句话的时候，已经咬起嘴唇，不知是悲伤还是气愤。

作为听者，我的同情心已大大地膨胀起来，不为女生的“心胸狭隘”，而是为了找不到男性的依靠，曾经有个做展览的女朋友一人拖着9个箱子上路，我们嘲笑她的过于强大，而不把体力活的责任分担出来，至少可以让肌肉型的男性露个脸，她的回答更绝：整天坐在办公室里的男人有肌肉吗？我求他们，还不如自己壮观一番。答案也对，办公室养尊处优惯了，又穿得比我们女生更洁净的服饰，怎么忍心弄脏他们呢？

现在的办公室，性别颠覆已成为一大景观。男女一起抽烟，一起熬夜加班到深夜，一起中性打扮。而在态度方面，女性风风火火，强

势逼人，敢做敢为，而男性的雄性激素好象有蜕变之嫌，处世变得更加温和和优柔寡断。女性的雷厉风行和吃苦耐劳，与男性的明哲保身和深思熟虑，有时产生了鲜明的对照，于是中性就不知不觉中占了上风。

不过造成这个局面，女性承担着不可推卸的责任。曾经与一个外国友人交谈，话题关于上海女性的能干，我们争论的焦点是关于参照物，女性的能干现象一定与她同处一个环境中的男性有关，有时不是男人不能干，而是女人太能干。

坐在我面前的友人，对我吐苦水只是发泄，一旦回到她的领地，一定又精神百倍，开始没日没夜地拼命，女人的能干，有时也是公害，至少让男性开始拥有变得弱勢的理由。性别颠覆，谁之过？！

第 49 章 不可不知的传染性

办公室的空间说大也大，说小也小。大可以大到不知道每天来来往往的人是谁，因为每个人都有自己一个相对独立的区域，小也可以小到人与人的难免碰撞，甚至有时知根知底。但是办公室无论大还是小有一点是共性，就是看不见的传染性。

传染得最多的是哈欠，只要一人打了，别人就像犯了病似的传开了，而且有意无意中要将这种换取新鲜氧气的方法发扬光大。哈欠有时表示了“我累了！”。所以不跟着打就有不疲劳的印象，当然再深一点想，就可能是不太用功奥。

传染得最快的是感冒病毒，俗称“Flu”，办公室的空气欠佳，中央空调成了流传病毒的侏子手。有人流鼻涕，打喷嚏，咳嗽，那么整个办公室就成了一个病毒的供应链，接二连三就会有人倒下，于是那种叫做泡腾片的东东在办公室就变得很热销。

传染得比较隐秘的是结婚生子，年轻人多的地方会比较容易滋养爱情，如果办公室内部有了一对恋人，那么模仿的人就会不自觉的多了起来，除非公司来个明文规定而且大有杀鸡给猴看的意思，才会切断这个传染源。女性的怀孕也是互相传染的，一个大肚子来了，一定

会有另外一个大肚子紧跟着，老板看了干着急，可是妇女儿童保护条例写得明明白白，所以生孩子的传染其实也是大家彼此壮胆。

还有就是一种叫情绪的传染。大家都认真干事，积极性特高，公司里就会有无形的工作气氛，反而如果有人开始抱怨，开始发老骚，开始滋生是非，那么公司的环境里马上就会有种种麻烦出现。曾看到一个大公司中午休息时间每一个人都在打牌，颇觉奇怪这样哪有公司形象，岂料总经理自有道理：员工中午休息三三两两结对容易有小团体，交头接耳容易传播流言蜚语，现在让大家打牌，既可以有快乐工作的情绪，又可以建立团队精神，最主要没人可能大搞是非，每天公司就像过春节时的大家庭，有什么不好？！

有颇懂风水的先生说，办公室的颜色最好是明朗色，因为这样可以让员工有一个明朗的工作心境，原来颜色也是可以传染的。

第 50 章 等待接班的日子

这个星期最重大的新闻莫过于迪斯尼的新CEO浮出水面，他的出现解决了人们期待已久的关于接班人传说的悬念，也让迪斯尼的股票重新回到了新建仓的时机，因为这个接班人虽说不是众望所归，但也是在人们普遍看好的人选之一，只是他度过了一个漫长的等待接班的日子。

类似接班的问题其实在办公室也是常有的事，就好比是一个长长的列队，同事们各有各的位置，只是前后次序不同而矣。如想前进一步，要么是超越前者，要么和前者一起挪位，很多人等着自己升迁的同时，一定不排除这样几种想法：最好老板升职，自己也跟着“富贵”；要么上司犯错，自己就有出人头地的机会；或者索性跳槽，另谋高位，与其排队等位，不如自己横空出世占得先机。

其实等待接班的日子是不怎么好过的。Diana就是最好的个案，她曾被上司鼓舞得异常兴奋，好象接班的日子就在眼前，所以心甘情愿得加班加点，恨不得自己第二天就因为工作表现出色而被提前委任接班，等啊等啊，结果上司却另谋高职，曾经的许诺就变成了在空气中飞扬的气球，一会儿就不见踪影了，而一个空降兵的老板降临之后，

就对这个潜在的接班人给予了最差的待遇__打入冷宫。而Bessie的故事就更有

趣了，她是公司的*级人物，也是公司除总经理以外最有权威的人，随着总经理退休的临近，公司里人人都看好她的前程，甚至有人开始暗暗拍起她的马屁，还有人迫不及待地把付字去掉。Bessie也觉得总经理的位置已经在向自己招手呢。但她也很小心翼翼，生怕自己有不妥之处，影响了美好前途。后来总经理总算退休了，可也没有她的生职份，只是那个位置一直空着让她始终抱着想入非非的念头，这样又过了三年，她终于觉得在这里排到了队，也没有领到自己的号，不如另辟战场，于是她主动辞职因为她实在不愿意把美好的时间化在漫漫等待的日子里。

等待接班是一个现实的问题也是一个虚幻的问题，因为等待的日子充满了太多的变数，更何况接班也是一个变量，没有兑现的承诺都是尚未签单的支票，再有把握的传说也只是一把开不了保险箱的钥匙。

希望接班快一点，等待少一点，原来是共同的心声。

第 51 章 糊涂就是最好的聪明

办公室不是一尘不染的宝地，各种顽固恶习都可能被培育发扬，因而在办公室里的不同是非原则有时就会造就冲突。

有人喜欢占小便宜，出差多化点公司的钱；有人用公司的快递送自己的私人物品；有人在公司之外开了自己的供应商公司；还有人涂改了公司的报价单。。。。可以列举的事实其实更多，概括而言有的只是个人品行的问题，有的相关职业道德的问题，还有的可能涉及法律的问题，但面对这一切的态度完全取决于对公司的了解，对公司的忠诚，对职业的尊重，所以没有千篇一律的答案。

但真正的难题不是自己该不该做，或者自己的同事有如此恶习怎么办，而是当你发现你曾经敬仰的上司做了这些你认为不应该做的事怎么办。**Vernesa**最近就非常的痛苦，因为她总是清醒地看到上司的恶习，虽然她一遍又一遍对自己说，出污泥而不染更好，再说人无完人。但却也常常有所不能释怀，对于刚走出校园不久的她而言，她更希望办公室是个洁净之地。

终于有一天她走进了人事部递交了辞职信，对于原因她简单地告诉主管：价值观念有所不同。主管被她的“**serious**”搞懵了，特地找她

谈心，她也就一吐而快。人事主管没有挽留她，但却像朋友一样告诉她，这样的事情这样的人每个公司都有，有时糊涂就是最好的聪明。这下轮到Vernesa不明白，难道在职场就没有了是非观念了吗？后来她又转过几份工，等到的岁月的思考像痕迹一样留在她额头时，她才明白办公室里的是非原则是因公司而异，因人而异的，比如只追究价值财富的公司文化是不需要员工的忠诚度，也不提倡合情合理合法的过程，关键只在于结果；再比如上司可以做的事，可以有的特权，可能就是下属坚决不能为的行为和不能逾越的界限。

Vernesa慢慢成长的过程中，居然也为自己立下这样的职场规矩：睁一眼闭一眼。只看光明，只看积极；放弃黑暗和消极。睁开的那只眼是为了管好自己的言行举止；闭着的那只眼是为了给自己养精蓄锐。与其抱怨，不如放弃抱怨的根源。此时，看上去的糊涂就是最好的聪明！

第 52 章 甲方乙方

签过合同的人都知道，甲方是委托方，乙方是承接方，俗话说甲方是让人伺候的，乙方就是伺候人的。

N*eei曾在一家广告公司工作多年，被客户修理得憔悴而又苍老，于是有一天决定不再做广告公司了，因为她不想辛苦地总是一遍一遍求得客户的满意。后来找来找去，有一天真的找到了一家客户公司，做起了发号司令，并随时等待着让广告公司来博得自己的欢心。可是突然有家猎头公司光顾她，想出高价让她担任一家美国广告公司中国经理，而且条件好得让人眼红，本来以为N*eei会动心，不料她眼睛也没眨就发话了：我只做甲方。

从此和她相熟的人都知道，甲方就是客户，乙方就是代理商。甲方日日威风，乙方夜夜辛苦。原以为和N*eei一样喜欢傲居甲方的人一定比乙方多，因为好处是明摆着的，却也发现身边还是有很多人坚守在乙方的大门里，而且乐此不疲。虽然常常熬夜，常常精神萎靡，常常被客户批得晕头转向，但因为享受着“战胜”客户磨难的乐趣，也就分外的安心和敬业Sally就是其中的一个代表，她喜欢广告公司浓郁的文化气息和随性的公司氛围，她可以不拘小节地工作，可以用自己的智慧和战斗力一次次捍卫自己的劳动成果。还有一个重要的原因，就

是在代理商那里工作，职位比较高，薪水比较好，同样的年龄同样的资历同样的经验，代理商给出的“诱饵”是经得起竞争和考验的。

有人在甲方，也有人在乙方，这个世界就是这样平衡。有人爱甲方，有人爱乙方，于是就有了甲方和乙方的相互较量和合作。甲方乙方，孰轻孰重，孰好孰坏，自然各有各的说法，但是生活就好比合同，没有甲方和乙方的存在，就没有了运转的机制。但是有一点却也是共识，甲方乙方的供需关系是在微妙中发生变化的，甲方与乙方的依赖共存的关系是有目共睹的。

生活中每一个人都同时担任着甲方和乙方的角色，所以千万不要因为偶尔甲方就“摧残”乙方，否则下一个沦为乙方境遇的就是自己了。无论做甲方还是乙方，从人性化的相处之道出发，一切困难和碰撞皆迎刃而解。

做甲方，也想着自己是另一个乙方。做甲做乙不重要，关键做自己应该做的

第 53 章 某人在某处

周末与朋友们相约喝咖啡，通常这样的时间难免被抱怨诉苦还有彼此的开解而填充。但是这一天让我们有所醒悟的不是互相的劝慰，而是一个女子的一句话。

那个女子一个人在高峰时刻占着一个圆桌，让我们这些找不到位子的人好生嫉妒和不满，于是斗大胆上前询问可不可以拼桌，她一点不心虚地对我们说：**somebody, somewhere**。让我们差点晕到。没办法她有理由等她想等的人，我们只能靠边站。

还没有申讨那个女子，我们中有人已经迫不及待地吐口水了，**A**说他花费了大量金钱和人力去国外读了最好的**MBA**，可回国发现投资与回报不相等同，没有好的学历照样有人做着更高的职位，财富累积得比谁都快。**B**说辛勤工作还不如有好的人际关系，自己没日没夜的加班却比不了那个与老板出自同门的副手，而且她占尽了公司所有的福利，自己却为公司累得不像人样。

我们都是棋子，公司的棋子，老板的棋子，没有被弃已算是十二分的幸运了。我是中庸的人喜欢比较客观地推理。凭什么这样对待我们。自然**A**和**B**不服，于是他们又一次列举了自己种种的能力和资本，

而我突然眼角里发现了那个占着圆桌的女子，于是打断了他们的抱怨。

她可以是老板，她也可以是公司，她甚至可以是一个无所能耐的上司，但是现在她就是这个位子的主人，她不是告诉我们了吗？

Somebody, somewhere。中国人那么多，她总能等到她要等的人，你看在这短短几分钟内又有多少人像我们一样主动请求入瓮的？

我们开始齐刷刷地把目光投向这个女子，她的一个不经意流露的态度居然让我们对职场有了新的认识，太多人可以选择，太多人可以成为自己的替代品，我们难道真的有资格说自己就是最好的吗？还是识相知趣点做一个别人手中的要棋吧，哪怕做个小兵也要做最好的，这样才有机会做将领。

分手前，我们彼此调侃，对朋友好一点奥，否则somebody, somewhere。我们哄笑着告别。感谢咖啡馆占位的女子让我们知道了一个人生真理：不要以为自己了不起，在这个大千世界上不愁找不到比自己更好的人，所以还是努力吧。

第 54 章 一线转机

这段日子总有人来电报告好消息：我转工了！声音如春天的阳光那般惬意。或许一个新的工作，一个新的岗位，一份新的收入，一线新的希望，总能让人充满生机和蓬勃。

May很喜欢原来的工作，可是太忙太多的出差太多的加班，她没有时间与家人分享，没有机会让自己身心放松，每天回家唯一的事情就是睡觉，然而肩负的压力又让她睡得不香，恶梦多多，在一番挣扎要“高收入的体面”还是要“充实有意义的生活”之后，她决定转工，去自己可以让更加舒心工作的环境，她笑着告诉所有人：我有时间谈一场恋爱了。

Johnny思谋了很久才做出这样的决定，他离开了工作12年靠自己一手建立起来的分公司，因为他太熟悉这里的一切，没有什么可以再调动起他的兴趣和积极性，很多人羡慕他不用化心血去开拓新的领域，滚滚而来的利润足已让居功自傲而做享其成，但他在无所事事的背后总感觉到危机的存在，因而他决定乘自己年轻给自己再多一点压力，离开熟悉的环境去尝试新的挑战和机遇，当他提出离职时招来了一片哇声，因为太多人无法理解他的动机，放着现有的成就不要，那

到底要什么？Johnny反而从那一刻起变得非常轻松，因为他觉得自己开始了新的“革命”旅程。

Joan要抽身而走，是因为有一个更好的机会或者说是诱惑在等着她，

虽然她并不讨厌现在的工作，也没有完全的准备要跳槽，但机会就这样惠顾了她，新的公司因为急需像她这样岗位的人，所以才不惜用重金和完善的海外培训制度来引诱她，她一夜未眠才找到了给自己一个走的最后理由：水往低处流，人往高处走。她决定为自己新的高度而努力。

转工跳槽是一种流动，总有利弊和好坏，但面对新的未来时，所有人表现出来的都是一种激情，这总比死气沉沉要来得有意义。天下没有不散的宴席，职场也没有终身制，哪怕只有一线转机，都能勇敢前行，这种态势已令人感动。

或许不仅仅是春天才带来这股活力，而是这种活力早就埋伏在人的心底。走吧，走向期待中的高地，人生才无缺憾。

第 55 章 坐一回贵族

上海波特曼大酒店刚落成的时候，有同学高高兴兴考进了这家五星级的酒店做机场代表，虽然没有资格坐在气派的大堂喝咖啡，但因为乘改革开放的顺风而拿到了数目可观的小费，终于有一天扬眉吐气辞职开了公司做老板，他第一时间就把我们这些老同学请去波特曼大堂咖啡吧喝英式下午茶。我坐在气派的大堂里幻想联翩，觉得这真是一种好生活的象征。

老同学见多识广介绍说：这是一种贵族生活。啊，第一次我坐了一回贵族，不过是靠老同学三年的机场代表的小费换来的。

后来在我的心中始终把波特曼的咖啡吧看做是贵族的一部分，因而不敢随便去坐。等到几年之后，又有朋友靠投资媒体发达之后相邀去波特曼，屁股刚落定，傲视群芳的她竟语出惊人：我常常想我前世就是一个贵族。我无言以答，贵族难道就是有钱人，难道就是喝了一顿下午茶吗？

又一次坐了一回贵族，却突然对贵族产生了浅薄的嘲笑：原来贵族在中国就是一把人人可以臆象的沙发椅。

再后来见到老同学以及媒体投资人，因生意不那么顺利，因投资回报不那么理想，因种种看得见或者是看不见的原因，没人再提议去波特曼喝下午茶，感慨和抱怨多于了意气风发，我这个看客突然怀念起他们曾经有的少年不知愁的风范和骄傲如孤燕的做派，原来年轻时能够有胆量去坐一回贵族至少说明还有斗志还有雄心还有幻想。

现在无论打工的，还是做生意的，或是做自由职业的，又有多少人明白自己究竟为了什么，为了钱，为了好生活，还是为了一个自己并不明白的目标？

这样想来，坐一回贵族倒不失为一个蛮好的动力借口。于是我对自已说努力工作吧，这样我就可以自己或者带上至亲去波特曼喝喝英式下午茶。

第 56 章 Farewell 不仅仅是告别

在外资公司工作久了，就会有可能会参加各种各样的Farewell活动，有时是一次晚餐，有时是一个聚会，有时也会是一次狂欢。一切由当事人的身份和在公司里的人缘而定。阿May在一个月因为连续有三，四次机会被邀请参加Farewell活动，而突然领悟了其中的一些特殊内涵。

第一个Farewell的是May的同事加战友，他与May同一天进公司，是兢兢业业的老黄牛，从不对加班和出差有任何微词，同事们最愿意与他为伴。最近他结交了一个女朋友，因为对方极力想移民加拿大，他为了迁就爱情，于是就决定远走他乡。同事们自发在他的最后一个工作日，一起享用了一顿午餐作为告别。他还是一副木讷的神情，没有任何移民国外的喜悦神情，倒是同事们有说有笑好象在庆祝他们人生的一个重大成功，他只在结帐的时候有点激动，抢着为大家买单。在同事们最美好的祝福声中，告别午餐就结束了。阿May觉得没有人为他的离去而可惜，也没有因为他的离去而得意，好象与他的告别是大家早已预料中的一样，何况他的存在对大家而言没有特别的意义。

第二个Farewell的是May的部门经理，她在提出辞呈后就在公司内部网络上发帖子，同事间开始议论她离去的真实原因，而她却一副无

所谓的样子，当然少了往日的霸气。有一天她邀请大家去她公寓开 Farewell 派对，May 也是其中一份子，可同事们却不那么热心，因为怕

被认为是她的亲信，日后很难在新经理面前有发展的机会，May 也左右为难，不知去还是不去，终于与决定去的时候才发现部门里的同事只有一两个，May 想这才叫人走茶凉。

May 参加的第三个 Farewell 活动，是欢送公司财务总监的，原因是人才本地化的需求才促使公司没有给这个资深的马来西亚人继续签约。为了表示公司的仁义，特地举行了盛大的酒会，整个公司像过节一般。可是谁都发现财务总监很伤心，虽然有美酒佳肴相伴，但依然无法抹去他的无奈。他的告别演说更象是一种抒情，他说他来中国已经十年，他的家人和孩子都已在这里生活和学习，已知天命的他不知离去后的命运会是如何。全场开始伤感。May 第一次领教打工者的命运掌握在别人手中的真正含义。

May 想如果有一天自己会离去，一定选择沉默的方式，因为人生就是无数个离开和开始组成的，为每一次送别实在意义不大，因为要么做给自己看，要么做给别人看，Farewell 最好在心里。

第 57 章 袖子的长和短

那天上海的气温高达摄氏38度，从机场大厅一出来就被一阵热浪袭击。这时候人浑身上下觉得难受，最好立刻跳进大海游泳，否则身上任何的衣物都成了累赘。而此时在机场的出口处，除了几个人西装革履，其余的都穿得最精简的那一种，而不用说穿得如此有涵养的一定是日本人，他们满头大汗站在烈日下等车，让人好生同情，因为那是一种受束缚和受压抑的表现，或许仅仅为了一个体面的职业人身份。

回到有空调的办公室，心情自然舒坦多了，特别见到满目生辉的夏日服饰，眼睛突然有了被滋养的感觉，从吊带衫，到无袖马甲，从连衣裙，到七分裤，应有尽有简直就是夏花盛开的景象，而男士的服饰就单调多了，顶多是一件短袖衬衣配根领带，一派循规蹈矩的样子。正逢公司里有香港同事来开会，哇塞，女士居然也是长袖西装套裙，男士更是衬衫领带加西装。偷偷问起为何不轻松上阵，他们不解的说，穿短袖那可是蓝领啊！原来他们齐齐把自己捂的严严实实，是为了一个有别于蓝领的身份。

穿长袖的人走后，公司里热闹起来，特别是穿短袖的男士们一脸的愤怒，工地上的民工还穿着长袖呢！女士们更兴奋了大声嘲笑说，

那些时尚明星都不穿有袖子的衣服呢，难道他们也是蓝领？没有人愿意对这个话题下结论，自然也就没有了探讨下去的可能，不过袖子的长短居然与身份有关还是颇让人遐思的。

有朋友是海龟每天穿着没有品牌的全棉衣服去上班，有一天老板在众人面前提醒她该买衣服了，她不解得看着老板，难道没有阿玛尼就不能见人。老板说得更绝：做客户服务的人首先要把自己包装得象个人。海龟苦笑道，华尔街也没有说天天要穿阿玛尼！不过当她思绪平静的时候，看到一片繁华的窗外街景，她找到了说服自己的理由：原来这里是上海。

夏天很快会过去，或许袖子的长短不再是争论的焦点，但是身份问题可能还是职场一道坎。

第 58 章 拥抱见面礼

初初去外资公司工作，见到老外每次与大家打招呼，又是拥抱又是亲吻双颊，觉得颇不习惯。可后来看着看着，也发现了一些其中的明堂。拥抱见面礼多为职务高的送给职务略低的，男士送给女士，而且一定是结了婚的，或者公开有男朋友的。原来在外资公司，如果有一天能被所有从海外来的人拥抱或亲吻双颊，一定是属于三类人：一是被认为已是差不多level的人，二是被认定是公司受欢迎的人，三是被认准是同类的人。

Teresa就是这样一个人。她深谙拥抱见面礼的内涵，因而总是有意无意地传递这样的信息，一个小小的公司行政主管，却有能量让公司上上下下对她呵护有加，每次大boss们造访，她总是享受女士优先的好处，被上司们当着同伴的面宠爱了一回，Teresa告诉友人，与大boss们拥抱亲吻也是有技巧的，因为都是人吗，亲近或者暧昧只是半步之遥，在享受被重视和呵护的过程中，千万不要忘了给点小hint，或崇拜，或仰慕，或亲睐，或思念，甚至不忘加点诱料。在如此亲密无间的瞬间里，又能制造多少不可思议的价值？有的人利用了，有的人荒废了。

有童年好友从美国回来，学着一身的洋气，与每一个大小朋友，男女老友拥抱亲吻，弄得场面甚为感人，那些一辈子从没有拥抱过除老婆之外第二个女人的老实男人们，都不知道如何结束这个热情的见面礼，幸好好友收放自如把场面控制得稳稳贴贴，以至于当她回美国多日之后，还有中国男人在回想那个突如其来的拥抱。

其实细细想来，中国人还真的缺少这种近距离的异性接触，否则象Teresa之类也无需利用它来强势自己在公司的所谓核心地位，也不至于让那些老实男人们至今还在对那个美国来的拥抱回味无穷呢。

公司里的拥抱亲吻也不见出了什么有伤风化的大事，生活中也来点即使算是官面堂皇的拥抱礼节，或许也不过如此。

第 59 章 鞋露态度

多年以前曾经见到一个美籍华裔的女老板，临产前几天依然在办公室里战斗，因为下身浮肿的原因，她已没法穿上皮鞋，于是她穿着袜子在办公室里象风一样穿梭。她的敬业精神就在她“赤”脚行走的那一刻表露无异，甚至多年以后她还是我们心中暗自佩服的楷模。

前两天看到一个故事，讲一个外企白领的爱车经历，车漂亮人更漂亮，但给我印象最深的却是她放满后箱的漂亮的鞋，她说车是她自由行走的工具，而我想鞋应该是她可以自由选择态度的工具，比如去逛街可以立马换上舒适的平底鞋，比如去见客户咬咬穿上尖头的高跟鞋，比如去与朋友喝咖啡可以选一双可以引来赞赏目光的“妖气”鞋。女人爱鞋，路人皆知，鞋越多表明生活内容越丰富。而在职场行走，鞋也是一种工作态度。

我认识的Joy在会务公司工作，除了见客户，她通常只选择运动鞋，因为她必须时刻比客户走得快一点，特别有时候要长时间站立，运动鞋给了她很好的支撑。一个花季般的女孩应该有自己独特的爱好，可是工作让她变得简单：一切以客户利益为重。

还有一个女伴从来只穿3cm鞋跟的鞋，原来她的老板长得短小精干，她这个助理自然要懂得分寸，不能让老板有心理压力，于是3cm后跟鞋就成了她工作原则之一。而且黑白两色是绝对主流，既不张扬，又很经典，让人无懈可击。

现在女性的办公桌下，多一双鞋已是公开的秘密，给自己一个灵活的机会去表现自己的态度，又不让自己长时间的压抑，鞋这个时候就成了最好的工具。

第 60 章 正经主业，正点副业

现在最时髦的职场话题是如何有正业的同时，搞好副业。换句话说，一心一意的人不再吃香了，一棵树上吊死的人连同情都没了。现在真正流行的是两手同时抓：正业和副业。

几年前，有老友在著名的出版机构做着一份令人羡慕的编辑工作，365天为很多人做嫁衣编辑出版了许多有着很高精神文明价值的读物，而他在同事们眼中完全是一副兢兢业业的小知识分子模样，可让人想象不到的是他居然拥有一家实业公司，虽然名义上由其胞姐掌控，可重大决策和联络都由他亲自出马，年营业额高得可以让人惊诧。他在自己公司留有的老板房间，其豪华程度足以超过他的出版社老总的房间。他的高妙之处是正业副业两不误，而且在迅速富裕的同时，夹着尾巴在出版社做个低调，与世无争的大好人。

原本以为这样的case纯属偶然，可几年后的今天，这样的人这样的事已是平常。身在职场的人交谈中无不流露着赞美的神情，正业和副业两不误的人如今成为了被仰慕被钦佩的对象。女性通常在朝九晚五的生活之余，会经营一家小店，出售自己喜欢的饰品，衣服或者装饰物，或者与几个志同道合的人一起开个美容院或者美甲院，所有副业的经营范围都离不开美丽两字。也有夫妻档，在工作之余，投资加

盟一个连锁经营的店面，雇佣一两个帮手，做一些自己喜欢或者擅长的事情，比如房地产经纪，玩具店，咖啡馆等等。这种夫妻通常有一点小资情调，又性格互补愿意在品尝创业的甘苦中经营爱情。也有人靠副业挖公司现有业务的墙角，当然他们的理由很充分，因为是看不惯被剥削得太厉害的行为，于是才给自己留下一块自留地经营。当然自留地是越留越大，因为人的胃口是与日俱增的。

做副业的，通常不是怀才不遇就是对现状略有不满，或者对收入或者对分工。而有了副业的人，常常把做好正业当作前提，当然也就少了很多抱怨和不安心，反正抱着只要自己的付出已对得起那份收入便可的简单心态。此外，做副业的人通常对未来的职场发展看得比较单泊，可能现在的副业只是作为一种尝试，一有机会就转成自己永久的事业，或许也有可能实验失败还为自己留下一条生路可走。有公司明文规定员工不可在本公司就业期间从事其他工作，但也有公司并没有类似规定，反正公司对员工的要求就是完成指标或者分配的工作量，而成败只看结果。

无论副业做得如何欢快，还是许多人把守着正业，这是因为人人都知道正业是“bread & butter”，而副业则是圣诞大餐，解决某种饥渴，当然能把正业做好，又把副业做大的人，不管如何他总算是个高手，让人羡慕也就不足为奇了。

正经正业，正点副业或许也是一种生存的能力。

第 61 章 附加的骄傲

有工作的日子，通常不会意识到工作在赋予责任和使命的同时，也赋予了可以骄傲的借口。

Frank在公司任职期间每天有车接送上下班，出差可以做B舱，平日里身边总有客户在献媚，而且同事也愿意围着他转，久而久之他已经忘记刚拥有这些的时候曾经有过的不安，他已经把工作给他额外带来的利益都看成是与身带来密不可分的部分，直到有一天因为某种变故他失去这份工作的時候，他才发现他不知道没车的日子怎么出行，他发现五星级酒店和公务舱与他的生活有多遥远，他也发现身边没有人围着团团转的日子有多冷清。于是最终让Frank明白了一点，工作所带来的骄傲其实是与工作黏附在一起的，而不是真正的属于自己。

Lisa也有同样的境遇，她在办公室里做一份管理供应商的工作，可能是特殊的供需关系，让她成为了很多人要巴结要亲近的人。由于长期的朝南坐，让Lisa的脾气长了许多，她对供应商不仅傲慢而且甚至无理，但因为无论她有多少的不尊敬，都不会让供应商改变态度，于是她变得越来越离谱，背地里供应商都说：这个Lisa眼睛长到了额头。可是世事难料，一夜之间Lisa就没有这个职位，原先的供应商不

再对她必恭必敬，相反许多对她平日里有意见的人，还表现出特别的高兴情绪，她在公司里的威风一下子被吹走了。

Frank和Lisa都是普通人，都由于工作的关系获得了一些利益和特殊的礼遇，但是这一切都是工作或职位所附加的，而并非Frank或者Lisa本身的缘故，于是当工作或着职位有变动时，这一切并不一定继续会属于他或着她。习惯于被工作的附加骄傲统治的人，一定会在失去工作的同时，不仅失去骄傲而且也会产生特别的心理落差，有时甚至会让自己产生极度的自卑。

一个好的工作状态，就是将附加的骄傲转变成对工作的珍惜和努力，并对所有工作上给予过帮助的人表现出感激和尊重。只有如此，当工作再变，反而因为自己对工作驾御的能力还在，才不会因此失去让自己平衡的重心。

工作是自己找的，权利是别人给的，所以唯一让自己可以骄傲的资本不是随时可以给予或者收回的权利，而是自己拥有行天下的真本事。把附加的骄傲转换成附加的动力，或许一切都会不同。

第 62 章 去留之间

在公司就职，去留并非之只因跳槽引起。这两天好友Sean就处在极度困惑之中，原来他曾经为之服务了六年的公司，因业务中心的转移而决定南迁，作为公司的主要主干Sean也被邀请留用并与公司共进退。离开自己生活的城市，离开自己的亲人朋友，离开自己熟悉的人际网络，对谁而言总会有难舍的情节，但是被留用的高薪和高职也是一种诱惑，Sean有太多的不舍，因而一时难于做出抉择。

有过同样经历的Steven，也曾在公司把合资工厂迁到偏远小城的时候，他这个生产经理毅然决定暂时放弃对家庭的照顾而与公司同命运，Steven把工厂看作是自己养育的一个Baby，他觉得只有在Baby有独立生活能力的时候才放手，这样不至于让自己的心血白费，当然对于一个有家庭的男人而言，能够颖尘 离乡拥纳 活也是需要足够的勇气和决心的。当然胸有大志的Steven并没有把一个生产经理当作职场的一个终极目标，因而在他离开上海之前，不仅与公司谈妥了所有薪资条件，更主要他把自己在公司有困难时自己的无私相助和忠诚当作人生的一个砝码:他明白地告诉公司决策层希望公司在两年顺利过度后，自己能到更重要的岗位上工作。Steven用两年的忠诚蛹灏居，终于换

到今天的荣耀:不仅重回上海,而且成了公司决策层重用的对象,事业前途就此一片大好。

而Apple的故事就显得非常简单。当公司有变故的时候,她学着用最理性的方法,把去和留的好处和坏处用列表做了一番分析,当好处明显少于坏处的时候,她想也没想就离开了公司,她的理由很简单:人生是短暂的,事业就更短暂,无谓的牺牲自己的时间和亲情,不如一切重新开始。Apple在离开老企业后,迅速调整自己的心态,她的择业标准也变得更加实际和现实:用最多自己的优势,换回最大的利益,无论物质和精神。有人说,Apple是典型的海归。

不是所有的人可以像Steven那么有远见和周全,也不是所有人像Apple那么率真和简单,我们身边很多的人还都是与Sean同类,既害怕失去眼前利益,又害怕缺少了将来机会,因而在非主动跳槽情况下的去留问题上,就变得更加的左右为难。其实抉择是一个极偶然的机会,而更多的时候只是一个内心的价值观在左右着前进,倒退,犹豫的步伐。

职场除了需要是非观,也需要价值观。因为很多的时候很多的环境是没有绝对的对和错,只有相对的有利和无利。而去和留总是有得有失。

第 63 章 小一号，大一号

Sami是个长得娇小玲珑的女孩，进公司后也一直做行政管理工作。她喜欢穿一些让自己身材紧绷的衣服，这样更显得运动型有朝气。在公司呆久了，Sami的一些坏习惯也暴露了出来，比如容易钻死角，听不得旁人的批评或指责，而且很在意各种与自己利益相关的事情。同事的茶余饭后都会说起Sami小心眼的各类轶闻趣事。久而久之不知因为是她喜欢穿小号衣服的缘故，还是小心眼的原因，她享有一个雅号“小一号”。

无独有偶，公司里最近新来了一个叫南希的女孩，人长得高大结实，据说以前曾做过排球运动员。她特别喜欢穿运动衣以及宽松舒适的衣服，因而走到哪里就像一阵风似的。她性格开朗为人直率，可就是有一个不太细致的毛病，因为做事不够严谨谨慎，同事们也暗底里送了她一个雅号“大一号”。

小一号的Sami和大一号的南希渐渐地也成为了好朋友，她们都清楚自己拥有的雅号，可又无法立马修正本性特征，也就阿Q一下将自己的雅号进行到底。Sami依然斤斤计较，南希也依然大大咧咧，为此还得罪了不少人，但Sami和南希的盟友关系却越来越坚固，原因是小一号

加上大一号再除以2，就刚刚好成了人见人爱的均码。

其实小一号和大一号都是相对的，或者也是辩证的，在一个宽松自主的职场环境中，最好不要小一号或者大一号，也就是不能过分自私自利，也不能过分没头没脑。在办公室里，唯有一种小一号和大一号可以接受的。

那就是：对他人宽容大一号，对自己私欲小一号。

第 64 章 自由派

在外企打工15年以上可以称作*，不管实际年龄有多大；在外企同一家公司打工10年以上可以称作元帅，因为他们肯定有一个不错的职位和不错的收入待遇，而且一定有一层不错的人际关系网络。

Nelson坐享中国市场总监一职的年限已让人模糊，反正他是公司第一个中国雇员，与总部方方面面的熟悉关系胜过后来历任中国总经理的职业经理人，他的一举一动都让人不可忽视。因为身居要职，Nelson颇有公司特权，可是他却又是个逍遥自在的人，不跟风也不与人结盟，我行我素，纯粹只以工作业绩为核心，反而与公司各种人事纠葛和不明不暗的勾心斗角离得很远，他成了公司里为数不多的自由派，职场江湖地位因此牢不可破。

Jackie也是一个不可小看的人物，她在公司中层任职一干就逾十年有多，期间历经公司各个管理朝代，并且先后与香港派，台湾派，东南亚派，家族派和欧美派上司工作过，虽然他们换了一茬又一茬，而Jackie却稳坐这把交椅，无人可以撼动或者无心想去撼动，原因是人小鬼大的Jackie时常把快乐工作挂在嘴上，不轻易与人争执，也不轻易与人“合伙”，她喜欢在众人面前形影孤单或者演绎弱势人群，然后对各

种眼前利益一律视而不见，每天开开心心返工，又开开心心回家，于是她就成了公司里人人皆知的水果派，因为可以与任何人合作共事。

别以为那些元帅们因为自由而没有了自已的关系网，其实他们正是用不激烈的温和相处之道，为自己建造了完好的人际保护墙，虽然很隐形却在隐约中透出他们元帅级的智慧，与其与人斗得心累伤神，不如放轻松做个只累工作不累人的自由“Pie”，可以与任何人共事，可以与任何事过招，但一定是公司里不可缺少的一个甜心，而且是可以留任到最后的那道甜品。

自由派，逍遥派原来就是彻底的甜心派。

第 65 章 周一周五综合症

本来听出租车司机常说，上海马路最难开车的时间就是周一的上午和周五的下午，马路综合症让他们头疼，可最近却听到周围许多在公司工作的白领大叫“我患上了周一周五综合症！”

据说综合症的特征有两个：周一全身乏力，没有丝毫工作情绪，最好懒在床上不起；周五心绪烦躁，没有任何工作心思，最好立马下班吃喝玩乐；自称患上综合症的人，都愿意把这种特别的病情描述得特别的严重，因为他们知道好象没有任何神药可以解救，但同时他们又不是绝对绝望地看待这个综合症的发生。

Vicky就是其中的一员。她在一家外贸公司工作数年，工作上业绩不错只是未被赏识，因而至今只是一个普通职员，最近又连续几次落空被期待的提升机会，她的工作积极性受挫，所以不知从哪天起她突然发现自己是这样的抗拒去上班，又如此期待地早下班，一种逃避的情绪弥漫在全身，一直难以挥洒开去。为了让自己高兴，她特意在周末给自己安排了丰富多彩的节目，从会友听歌，打牌看话剧到租车郊游，她把所有工作上的不快都变成了对周末的疯狂，也因为如此某一个周一的早晨，她突然发现自己真的无力起床，无力返工，而某个周

五的下午她又处于极度的兴奋状态，希望尽快离开办公室而去可以让
自己“High”的地方。

连续数月Vicky的周一周五综合症不见减轻反而加重，特别听说还有大把同病相怜的人，因而给自己更加充分的理由说服自己是真的病了，直到有一天见到在大学心理系当老师的昔日好友，才被确诊为这是一种倦怠职场的心理障碍。Vicky的苦闷被一层层解剖：当职场发展不顺或者遭遇不必要的挫折后，人往往会采取消极避让的方法，并把所有生活乐趣简单地寄托在周末的放假上，久而久之失去工作动力并逐渐丧失创造力。Vicky终于发现周一周五综合症的危害性。

心理因素是可以主导一个人行为的去向，而心理毛病又只能靠自己找出症结后慢慢消除。Vicky在同学的劝阻下给自己放了一个长长的假期，并在遥远的海边思考自己对工作的满意度，在确认自己没有发展前途的前提下，毅然决定长假后辞职另谋出路。因为有了新的目标，Vicky不再那么沮丧，性情变得温和起来，并不断提醒自己，不要恐惧周一和周五，因为一切事在人为。

换了新工作后的Vicky，已不再称自己有周一周五综合症了，因为她重新焕发的工作热情让她觉得每一天都非常美好。Vicky庆幸自己觉醒的比较早，否则真的后果不堪设想，因为周一周五综合症的受害者不仅会是公司，更会是自己。

第 66 章 Why 或Why Not

普通人有普通人的思维方式，可至今没有人可以描述出这种思维方式的共性，至到有天公司开大会，那个以睿智著称的老板，突然冒出了一句令人意想不到的话：我希望你们做事一定要想清楚WHY或者WHY NOT。

Why，就是找出支持自己的理由；why not，就是反对自己的理由，就此把一个思维过程描述成这么简单。曾经看到一个旅美的作家写了一个中国移民家庭生活的小说，其中让人记忆最深的就是主人公的三次转工，而每一次他都启用了——一个最简单的图表，写出所有好处和坏处，然后做最后的评估决定“走”或者“不走”。暂且不论最后的结果如何，但这种选择的过程就是一个“why雍汀 why not拥恼绫稹

如果说跳槽可以选用这种办法，那么在办公室的任何时间都可以以此来解决相关生存和发展的——问题。Silver曾经很抱怨公司有些管理方法不尽人情，特别让她这种做实际工作的人付出和得到绝对不公平，而且也没有得到相应的重视和认同。所以在很多人眼中，Silver是个麻烦的人。可事实上她非常热爱公司和目前的工作，甚至希望在公司里有更好的发展机会。借鉴老板“why雍汀 why not拥木 神，Silver罗列了所有要抱怨或者不抱怨的原因，结果她发现可以说服自己的竟然是一

条：做个不抱怨的人更能融于自己生存的空间，于是她开始管好自己的嘴巴，不让抱怨的情绪影响自己和别人。

Why或者why not，不一定就是做或者不做，走还是不走，坚持还是放弃那么态度分明，有时候也是一种尝试性的鼓励或者挑战。曾经有好工作成绩的Martin，就是用为什么要害怕新的机遇，为什么不让自己的潜能发挥得更好为思维模式，让自己把成为企业家的愿望变成现实。如今已经创业并小有成绩的Martin见人就讲，“why not，不信你试试看印

我们的生活都因为需要太多的理由而变得有些理智，但偶然的“why not右材芷鸪揭它氩坏降男ㄣ，由此看来我们的思维既可以从左到右，或者从右到左，无论是从“why拥健 why not“，或者从”why not拥健 why”，都是为了让行动变得更加满足自己的需要，让目标变得离现实更加接近。

第 67 章 别克●凯悦●赛欧

公司人事制度把员工的等级划分得一清二楚，特别在公司的薪水待遇上更把这种级别赋予了数字化的特征，比如工资是平均基数1。5倍的人肯定与2。0倍的人是有距离的，就好比上海通用汽车公司因为针对不同消费人群推广不同的车型一样，只是没有想到某一天有人会把公司的不同等级也来个别克，凯悦和赛欧的称呼。

赛欧，是一群白手起家的年轻人，对明天充满着希望，并且愿意靠自己的双手一点一点积累，一点一点享受生活的乐趣。他们通常是公司培养的“明日之星”，职场前景广阔，所以银行也最愿意贷款给这群小白领。

凯悦，是一群一脚刚踏入中产阶级的成熟年轻人，在职场奋斗已有数个年头，稳重不再冲动，喜欢稳中有升的生活形态，这群人通常关注旁人的眼光和评价，特别他们对工作的 title 雍荣诤酰 是名符其实的中层干部。

别克，是一群已经有工作成就感的人，喜欢宽敞而又自我的生活空间，可以掌控自己的职场命运或是未来，对于“江湖地位”的排名听在耳里喜在心里，不经意中挥洒呼风唤雨的本事。

在职场行驶大道上，赛欧因为车龄有限难免磕磕碰碰，而且也会遭遇高手的挤兑，甚至在背后被人嘲笑为“一个小菜鸟”，可是赛欧总是打扮得鲜亮布置得有一番小资情调。凯悦，车龄不长却经验老道，不轻易与人争道，也执意保护自己不受外力的奇袭，凯悦的最佳色彩是宝马蓝，与大牌有似曾相识的感觉。而别克最潇洒，通常主人不自己驾驶，有专职老司机代劳，可以在行使中依然耳听八方，眼观六路，甚至调教自己的下属。

于是公司决定给员工安排车贴时已经在员工的名册上做好了辨别的标记：别克，凯悦和赛欧。

第 68 章 代沟的笔划

一个公司的员工黄金组合就是集老中青之大成，可因为有了年龄的分化因而少不了会有办公室代沟一词。

先说对工作的认识吧，年长一些的人相对受传统教育颇多，总以为工作就是每天生活24小时中最重要的的一部分，也是为社会做贡献的标志，而年过30的人则认为工作是一种付出，所以必须有回报，无论是精神上的还是物质上的，而且必须价值对等；再年轻一点的人多把工作看成是娱乐的一种，甚至是仅仅为了享受工作的乐趣和满足感。于是在公司里就会出现针对同一件事的不同做法和价值取向。

年长的人最不舍得花钱坐出租车来上班，拿到工资全交给家用或者银行；年过30的刚开始还几个人合叫出租车，存了几年钱后便开始自己买车，如果办公楼停车费昂贵，他们一定把车停得远远的，美其名约多走几步路做做运动；而年轻人不管三七二十一先贷款买车享受驾驶的乐趣，而且不问停车费多少毫不犹豫就把车驶向了地下停车场，原来他们要的就是这种“爽”。

再说遭遇工作的变动，老人家思想包袱最重因为他们压根没想到要挪窝，30好几的人换工作一定是反复谋计反复盘算，因为他们的工

作只能低开高走，否则这个时候的脸面问题让他们行走不自如，可年轻人说走就走，从不把留恋放在脸上，反正年轻就是资本，明天一定会更好让他们来去自由，洒脱得象一阵春风。

曾经认识一个年方25岁的Gigi小姐，来公司上班第一天就开来了她的红色小车，而且潇洒地停靠在金茂凯悦的停车场上，虽然只拿着2500多元的工资，可日子过得好似有20000多元的收入。遭遇公司裁员，惟有她没有任何情绪还主动请大家饱餐一顿，席间把她的人生哲学渲染了一番：被把工作太当真，学点本领最重要。打工如果不出头，那么就做小业主。不要总想“净资产”，来点“负资产”才能做大户。

这下她总算把代沟的一笔一划写大了！

第 69 章 同志们，辛苦了

公司年度最大的活动在一片掌声中落下帷幕。作为地区总监自然是风头最尖的那个人，虽说是个决策人和领导人，但比起各等“百姓”阶层的日夜忙碌，他的辛苦自然在大家的眼里是最少的那个，因为没日没夜加班，拿着盒饭边吃边开会的，就不会有他光辉的影子了。倒是被大老板拥抱而有感谢的，当然属于他了。各等“百姓”不感有任何微词，谁让人家是个官，是个头呢。

地区总监也觉察到大家的辛苦和不平等待遇，为了显示他的磊落和有福共享的精神，他特意给所有的人发了慰问的短消息：同志们，辛苦了。原本还期待有人会给他回应，比如：谢谢老板的关心，或者直接套用中国人民解放军检阅的对话：首长辛苦了！为人民服务！不知是大家累得无暇拍马屁，还是心有不爽，反正让地区总监深深失望的是没有任何回应，他真的希望是网络有问题，而不是他的人际网络出现了偏差。好不容易熬到了星期一，他来到办公室试探性地问秘书：有没有收到我的慰问短信啊。秘书还是很疲倦的模样：有。但就此没有了下文。总监不知道为什么大家没有回复他。

中午吃饭时间，总监有意和大家走得很近，随便拉拉家常。但大家的表情很木然，好象根本没有心情，可他一转身，就听见有人开始

说话：一句同志们辛苦了，就打发大家，把我们当傻瓜。拼死拼活，结果功劳都是老板的。可能有人等着我们大家说，你也辛苦了，哈哈我们就是不说不说。话音未落一阵大笑。

总监这才发现自己都快成同志们的对立面了。分配不均向来就是这个社会的一大特质，在公司职位越高的人，体力劳动明显少于普通大众，但智力付出获得的汇报又绝对超过于体力，于是就会成为嫉妒的靶子，但总监真正不了解的是大众的心理，一种居高临下的慰问本来就代表着地位的差异和身份的悬殊，如果没有机会与普通大众肩并肩的战斗，那么最好的办法就是用真心表示感谢。没有各等“百姓”阶层的铺垫，又何来总监的金字塔地基。

同志们辛苦了，看来不是随便能说的，更不要自作聪明还等待着“首长辛苦了”的回音。体恤普通人的最好办法就是认同他们所有的贡献，并给予应有的回报。

第 70 章 圈地运动

办公室里的圈地运动是无声的，从座位区域的大小，到管辖范围的远近，一直到同事间向心指数的高低，周围盟友的多少，圈地运动的激烈程度不亚于一个大项目的竞标。只是不是那么“明刀明枪”，暗中的较量才是有火药味的。圈地运动的技法各有不同，但本质却是相通的，那便是靠时间的积累去不断地膨胀自己的势力范围。

Mint是典型的上海小女人，心中的目标装得很大，可表面却是一副弱不禁风的样子，很具有欺骗性，刚进公司的时候，谁也没有把她当一回事。可聪明的她早就在一旁默默地察眼观色，她要寻找一个阶梯可以帮助她在公司里脱颖而出。很快她就找到一个她自认为在公司有地位的同事去热情地做他的盟友，于是不过一年，她的职位就发生了变化。从那一天起她开始为自己在公司里物色拥护者，因为光有“上层建筑”做保护还不够，还需要广泛的群众基础，为此她将目标锁定在新同事身上，既有感情投资，也有权利威吓，让人对她产生依靠感。同时她尽量把一切可能影响她在公司或部门的人踢除出局，当然她在老板的面前还是保持着一贯的弱不禁风的样子，只是在下属面前她会来点手段，然而更多的时候她喜欢躲在暗处，利用有些盲目追随者在公司里兴风作浪。她有如鱼得水的感觉，只是几年下来她的手下全变

成了没有太多出息的人，她好象控制了他们，其实她圈了一个地基并不稳固的地盘。而且她的能干和聪明也被她的自私和狭隘所减色，时间成了检验一切的真理，她在公司的仕途就此停步。

Fanny在这个公司做了很多年，是个老员工了。现在她已是一个部门的小头目，她的脾气像北方人，大大咧咧随心所欲，她自认为自己的部门业绩不错，就不在乎与他人合作。她最擅长的是在部门里树立小团体意识，对部门内的同事她既仁慈又施恩，让所有人为她做事并围着她转，部门的利益也永远是她的首选。可是渐渐地她的过于本位主义在公司却引起其他部门的强烈反感，以至于让公司决策层不得不重心考虑部门经理人选，可Fanny却不以为然，她自信的认为部门是她一手建造的，所有人也受尽了她的小恩小惠，公司如果调动经理人选是很难与这个部门合作的，因而她始终认为自己的王国很牢固。但不幸的是公司决定长痛不如短痛，即便是暂时的部门业绩受影响，也不能容忍个人在公司圈地而坐，这样会妨碍公司的长远利益，就这样Fanny被请去做另外一些业务了，更让她吃惊，原先她认为牢不可破的同事联盟随着她的离去，立马不复存在，这不得不让她感悟到：公司同事关系其实是最现实的工作关系。

其实办公室里的圈地运动，其中的奥秘人人都懂，然而真正的赢家不仅仅为自己在办公室里扩张地盘和势力，更重要的是赢得人心和尊重，任何办公室的帮派团伙都是短暂和私心的。过于在乎圈地的

人，最终反而会把自己圈地为牢，丧失了更大更多的空间。一个拥有远大目标和胸怀的人，圈地不如圈才，圈才不如圈心，这才是新办公室的圈地主义。

第 71 章 先说Yes再说No

在生活中不难发现常常有这两种人，一种人对任何事情都做出谦恭的态度，一幅唯唯是诺的样子，另一种人对任何事情都采取怀疑和不合作的态度，一幅永远唱反调的样子。在职场生涯中，这两种人的工作态度都会带来负面影响，前者常被视为无原则，无头脑，无创见一族，而后者又被认为是不宽容，不合作，不友善一族。

于是在办公室里说“yes雍陀No”，就成了一个大学问。

Jackie是一个认真固执的人，虽然业绩不错但人缘很差，因为他永远是NO比Yes多，这样没有太多人愿意和他共处一个团队。有一天那个和蔼可亲的瑞典老板把他请进了办公室，面带笑容地问他：公司的员工奖励计划好吗？Jackie性情中就脱口而出：No。it s not real good。老板笑了，告诉他：我不了解中国的文化，但在我们西方，如果说不好，也应该这样说：yes， but。。。其实最终表达的意见或是意思还是原来的，但听上去就不那么刺耳。Jackie看着老板的脸，第一次有了感悟。

不知是东西方文化的差异还是个人的态度问题，很多中国雇员虽然有着良好的出发点和用意，结果反招徕同伴的不解。如同Jackie的顶

真和固执，最后招到的却是同伴的摒弃。因为从人类的普通心理学来看，被顺从和被赞同，总比拒绝来得容易接受，如果在肯定之后再否定其中的一部分，或许就会“悦耳”的多。

只说**Yes**，不说**No**，那么就是唯唯诺诺的那种人，只说**No**，不说**yes**，就成了永远的反对派。说**Yes**也说**No**，只是前后次序有别，**Yes**在前**No**在后，即礼貌又有思想，即悦耳又悦心。

第 72 章 为面包和黄油努力

不知从何时开始，各种公司都流行起“面包和黄油”（Bread& Butter）一说，老板在激励员工完成公司制定的销售指标时大声告诉大家：这是你们今年的面包和黄油。大小CEO在发布公司商业策略时，也用红线标出公司的长青业务或者核心业务就是公司的面包和黄油。公司里辛苦打工的小人物在访问他们的主要用户时，也不忘告诫自己：客户是上帝，也是我们的面包和黄油。

Bread & Butter一定是来自西方的一个说法，它很形象地比喻了人类最基本的需求和最底线的要求，就好比中国人常把给自己带来利益的人称作是衣食父母，其实绝对有异曲同工的地方。很多人如果没有面包和黄油却想着牛排就是不切实际的做法，有的公司放弃自己的拳头产品而去追求最大利润的业务，就等于放弃了自己已经到手的面包和黄油。

我的好朋友Sean是一个海归，怀里揣着名校的MBA证书，千里迢迢回来一心就想当一个CFO或者CEO，可机会并没有特别厚爱他，于是他在这个城市兜兜转转了一圈也没有找到赏识他并愿意提供高职位和高薪水的公司，只能暂时成了城市中无业大军中的一个。当初向美洲银行的贷款并没有因为他没有找到合适的工作而停止向他催款，他

不得不为自己的生存大计重新考虑自己的方向，在一番痛苦的挣扎之后，他决定效力于一家正在起步中的民营企业。去新公司上班的第一天，他就在**MSN**上为自己定义：为面包和黄油而努力。

别以为以**Bread & Butter**为目标就是一种消极的心态，其实它是最客观，最现实的目标。能把面包和黄油的目标实现了，或许才有真正的机会问鼎人生更高的追求。现代社会经济的高速发展将人们的心态都浸淫得非常浮躁，好象只有越高越缥缈的东西才是真正有价值的东西，而常常忽略了身边最重要的元素。

这不仅使我想起了小时候的一句名言：面包会有的，一切都会有的。那么让我们一起努力吧，为面包和黄油！或许这是一句最生动的激励名言，无须解释人人都懂。

第 73 章 心慌的日子

很久未见的老同事，相约一起吃中饭叙旧。她跳槽去了另一家美国公司已有多半年，想当初她的离去让我们所有人有点眼红，高薪高职位还有在顶尖的办公楼上班，期间偶而也听人说起她，每天打扮得漂漂亮亮进公司，然后漂漂亮亮回家，让我们这些从早做到晚的人羡慕不已，真是好工作养人，差工作累人。

老同事如约来到餐厅，光鲜美丽一看就知道工作压力不大，自然我们每一个人都开始抓紧时间吐苦水，从加班的无聊，到周末的出差，从手机24小时待命，到老板利益的纷争，我们恨不得把她当作妇联代表或者工会主席来倾诉自己的冤仇，她还是像往日那样优雅地微笑，静静地看着我们的吵吵闹闹。等我们发觉诉苦大会该结束的时候，饭菜刚刚上桌。“吃吧，吃完了还要干活。”于是我们边吃边聊。有人突然想起今天的主角还没有啃过声呢，一下子就齐齐把目光投射了过去。

工作不累人，也没有指标压力，老板不在身边，我可以做这边的老大。她都是用最简单的语句描述了我们想象中复杂的事情。我们羡慕地都要流口水了，这样的工作真是太好了。有人还急吼吼地问还要

不要招人，她笑了。我很害怕现在的日子，所以常常心慌。我们愕然。

在旧公司我们很多人一起做事，一起加班，一起骂老板，然后业绩达标后一起寻欢作乐，但现在没有指标，老板不在乎这个市场，开的公司只是为了给美国的董事会有交代，投资回报根本没有不看现在，所以我变得无所事事。那还不好，我们开始觉得她有点愚笨。我心慌，她第二次用了这个词，我们把耳朵拉长。

没有压力就等于没有激情，没有激情就等于颓废，我觉得自己像个木偶。所以我想回来。我们一下子又站到了同一起跑线上，对，做的不开心不如回来。我们总是这样左右摇摆。其实我们没有跳槽是因为知道辛苦的工作总还让人觉得在付出，无所事事真的让人害怕，怕很快会没有了工作，怕没有了工作不知做什么，怕自己回不到“革命”的队伍里来。

一顿饭让我们又抱拳战斗了，回来吧大家一起有目标的做事才有趣，至少这样不会心慌过日子。

第 74 章 我是淑女，我怕谁！

办公室里的女性常常构筑成一道特殊的风景线。年纪轻轻的新新人类总能把流行资讯通过无声的装备，第一时间在办公室流传；成熟有魅力的职业经理人又总能在一颦一笑间将人世间的美妙关系演绎得恰如其分；有权威的女强人也总能以自己可以包装出来的形象述说一个成功的故事。身处办公室，对男性而言欣赏的乐趣多余女性的表演成分。

Janet是办公室的接待加秘书，个性率真而且敢作敢为，是办公室最不能得罪的人，如果谁用办公室的快递运自己的私货，她一定不折不扣要把那份费用追讨回来，还有如果谁把办公室的会议室弄得一塌糊涂又不把恢复原样时，她一定有本事让全办公室里的人知道你的德性，Janet是办公室除了老板以外声音可以最响的人。她让很多人不舒服，但让很多人无话可说，无懈可击，因为她热爱工作勤勤肯肯，所以她也有自己的豪言壮语：人正不怕影子歪。

Stella的故事更绝。她是公司的销售经理，业绩牛的很，同事们暗底下称她为洋Stella，因为她好象不费工夫，就能稳做销售大户的宝座。她是办公室里迟到次数最多的人，可理由也很充分，陪客户应酬到深夜

实在起不了床；她也是最勇敢的人可以与老板在销售会议上争执，而且句句在理让老板不得不改变措辞；**Stella**的办公室格言更牛：老板的工资还是我挣回来的呢！这个淑女还真让人苦笑不得呢。

Ronnie原先是办公室行政主管，可是在公司改组过程中深得新董事会青睐，一夜之间荣升为上海经理，管起了上百号人。人们在尚未适应这一变化的时候，**Ronnie**已经把经理的模样修炼好了，喜欢召集各类主管共商大事，于是所有人不知不觉成了她的智囊团，她的能力缺陷也因为有了智慧的填补而变得不那么突出，相反她的成功经验却成了办公室灰姑娘的招牌：水晶鞋就在我的脚下，我就是这么好运。

后现代主义的淑女标准是因人而已的，但是那句壮胆又激励的口号却是实实在在受用的：我是淑女，我怕谁？！

第 75 章 大话MBA

aMBA可以说是近十年全球最热的词汇。

可在办公室里说起MBA却是故事多多。在某著名的外资银行上海分行，MBA的海龟多如牛毛，JoJo从美国波士顿管理学院毕业后信心十足地应聘上岗，结果却发现这里除哈佛和耶鲁的毕业生被视为真才实学的料，其余的一概被认为是“垃圾”。JoJo工作了两个月，愤愤中“退出”银行这个江湖，而转身投入外资公司。

听说久为谋面的朋友在巴黎完成了奢侈品MBA的课程回到上海，被人羡慕得一塌糊涂，不仅可以有高薪而且可以坐享奢侈品的奢侈地位，可最近在MSN上她牢骚一大堆，原来抱负大大地进奢侈品公司工作，后来却发现MBA根本没有用，在公司得势得分的都是嫁给法国人的家属，理由是生活同化比知识同化来得重要。几十万人民币的投入好象竹篮打水一场空，根本抵不上嫁个法国人这条捷径，真是早知如此何必当初呢？！

听说上海每一年都有学生考入哈佛或者伦敦商学院，也每年有法国，瑞士等名校毕业的MBA回上海工作，曾有人不解地问哈佛的高材生，怎么肯屈就一个媒介总监的职位，而那个MBA回答得很直接，谁

给钱多为谁工作，因为学校的贷款还没有还清呢？！听来让人心疼。
为钱工作，岂不与某种特殊行业的人同出一辙？

有女友化大钱学MBA，目的很明确，回家可以做一个管理CEO的好老婆，这让MBA的大教授都为之大跌眼镜。原来管理一个CEO 比做一个CEO 更难。

现在的MBA多得就像办公室里日渐增加的隔断，说到底这个金字招牌的号召力已经不如以前，有人斗大胆枉称自己是MBA，其实是“结婚但还自由”的比喻，也有人讥笑他人是MBA，其实是“低于平均智力”的统称，而某日无意中用MBA 输入中文，出现了“明白啊！”，突然觉得中国文化最深奥最伟大之处，便是一针见血。

或许MBA真的就是让人尝试一个明白的过程，无论是最新的理论知识，最妥当的个人价值，还是追赶潮流的*，过程重于结果，因为让人彻底明白真是一件不太容易的事。

在一个公司多几个MBA可能不难，难的是多几个明白人。

第 76 章 写满秘密的厕所

曾经有机会为公司寻访新的办公场所，看中一个地处上海绝对中心的A级写字楼，无论价钱还是租约条款都非常合适，但最终因为厕所在公司办公区域内而遭到了同事们的一致反对，理由绝对充分：

“厕所难免有味道，影响大家工作情绪。”

“占了自家的面积，不合算而且大楼不用承担清洁工的费用。”

“万一遇上老板等位，是让他先还是满足自己先，难办！”

考虑再三，公司最终还是租赁了各方设施都齐全的大楼，当然厕所也是重点要求之一。后来在摩天大楼时间久了，突然有一天发现厕所里堆积着各种各样的秘密。

邻居公司是做广告的，女孩子个个长得水灵，可就是喜欢在厕所里用手机打电话，原来广告公司的办公格局是敞开式，老板希望一个通透的环境让大家有团队协作的精神，可因此也没了个人的隐私和秘密，于是女孩子就拿着电话往厕所里跑。几年下来，周围公司的人已经可以略知A常常接私活，B有无数个男朋友，C与老板有染却想了断这种不清不白的关系。

还有新搬来的公司是做保健品销售的，给员工的压力奇大，常有同事结伴一起来厕所就是可以骂骂老板，消消心中的怒火，然后再若无其事地回去那个被称做不是人呆的公司。厕所里还常可以见到“灰姑娘”，就是那种披头散发地大清早赶到办公室，在确保没迟到而不扣奖金的前提下，开始在厕所进行漫长的打扮工作，对镜贴“黄花”，把灰姑娘改造成“白雪公主”后才迈着优雅的步伐回到办公室。

还曾见到隔壁公司的合伙人在厕所里使劲抹眼泪，不知是工作不顺利还是情感不畅通，反正红红的眼睛一定不是因为感动，看得出身居高位的她努力地让自己平静下来，于是她一边又一边用水冲洗着已经很干净的双手，或许此时只有流动的水可以把她内心所有的不快带走。

厕所也成了各个公司情报的交流站，特别是公司里的清洁女工喜欢在厕所里一边做事一边聊着“闲话”，在厕所里见面次数多了，有时在电梯相遇，也会不经意地点头示意，这样一来一去，好象也有了相识的默切。特别是在厕所泄露了秘密的人，对那些知道秘密的人更是有了一种难言的亲近感。

原来办公室里真的不能有厕所。

第 77 章 鲜活元素

一个公司有没有活力从开会的状况上就能发现端倪。

记忆很深的是一次与一家公关公司开会，原本以为做公关的人能说会道，开会的气氛应该是很热烈至少也是会让人兴奋的那种，谁知来主导会议的是一个貌样严谨的中年男子，说话的声音低沉，而且不知是故意放缓节奏还是思维迟缓，反正在交谈中的停顿让人有窒息的感觉，我实在忍不住多次借故走出办公室倒水或者接电话，和我一样的还有其他几个同事。而且我们互相眨眨眼，心照不宣的意思是：如此没有活力的公司，能提供好的服务？

公司因为业务的关系会找一些其它公司来比稿，通常开会很流畅，能使大家交谈甚欢的公司最后的赢面会很大，特别是如果一两个激情四溢的人做介绍然后对答如流地把我们的疑惑解决掉，基本上已博得人心90%了。因为没有人愿意与一个没有活力的团队工作。

其实老板看下属有时也有活力这个评判标准。上班无精打采，做事拖拖拉拉，在办公室永远比别人慢半拍的，自然是无法让人接受的。认识一个部门经理，他喜欢有头脑有激情的下属，情愿他们工作经验不够或者专业知识不全面，但是在他的眼里，他们有学习的机会

和热情，这是最最重要的元素，结果他就此领导了一群朝气蓬勃的年轻人，在工作中或友或师，可以通宵达旦，可以一连三天吃着KFC，可以坐在地板上画出解决方案，可以互相争得面红耳赤，而那个经理也成为公司创造高效业绩的能手。曾有一次亲眼看见他主持的部门会议，在刚开始30分钟简直是Super Market，有人走动，有人发言，有人反驳，而他象一个过客静静地看着，想着，最后的30分钟在一片鸦雀无声中他传递了集大家意见的最佳Solution。他的成功在于他追求的是一种充满鲜活的工作状态。

现在常常看到各类饮料广告，卖点居然也是鲜活——新鲜加活力原来就是百分百的能量和激情，鲜活代表了一种新鲜力量，也代表了一种勃发的生气，鲜活是办公室里的一股清泉，聪明的老板用鲜活去创造生产力，聪明的雇员用鲜活去抵御挫折和压力。

鲜活，办公室的时尚元素。

第 78 章 礼物链

逢年过节，办公室就成了礼物链的一个环节。

私人性质的节日，以情人节为首。办公室里如果女孩子多，特别漂亮的女孩子多，那么鲜花和巧克力就是情人节那天的主题。办公室的门铃一遍遍响起，忙得前台接待小姐叫烦，当然如果她也在期待她的那份鲜花礼物的到来，那就可能另当别论。情人节鲜花这几年越送越多，花的名字也越来越稀奇古怪，送花的人通常有点邋遢和不拘小节，因为他只是个运送花的使者，而非真正送花的真命天子。办公室里最招摇的是情人节那天收到不只一束鲜花的那位小姐，因为花说明了她的吸引力和平衡力，居然能让这么多人加入竞争的行列。她那一天必定成为被人羡慕和被人妒忌的人。当然也有黯然伤神的人，因为情人节没有礼物就是一个没人追没人爱的指标。Edward是一个公司的上海首代，深知女孩子的心理。为了活跃办公室的气氛和调动所有人的积极性，在情人节这个私人的节日里，也参与了一把。情人节的那天清晨，他从花圃里订购了15朵红玫瑰，并让人送到办公室，于是那一天办公室里15位年龄不一的女性都扬眉吐气了一把，老板的赠言也让所有人感动：你是公司里最有价值的玫瑰！

最具传统性质的节日是中秋节或者国庆节，各个公司很早就开始订购公司礼物，争取能利用这个节日的机会做足人情工夫。于是送客户，送方方面面的关系，送员工都成了礼物的目的地。听说公司里有点小权的人在那几天里都成了礼物中转站了，太多的礼物送进来，又必须把礼物再送出去，毕竟在这个复杂的，错综的社会关系中，人的需求关系是交叉的互为的。办公室的接待小姐在那几天也特别的烦，因为她就是整个礼物链的一个交叉点，当然也有同事把多余的礼物留在了接待台上，美其名约：大家一起分享。

节日是礼物的一个借口也是一个媒介，礼物撇开它的私心和功利本质，首先是心意，然后也是催化剂，是攻心，软心，克心的一道锋利武器。办公室的礼物链或许就是这个武器的装送平台，因为办公室就是一个小社会。

第 79 章 女人的舞蹈

有人说女人在办公室里的生存之道，与舞蹈同出一辙。要么从小打下基本功，靠舞功扮相出进风头；要么长袖舞风，靠装饰和音乐氛围营造出挑的感觉；要么就靠身段的条件优势，混个角色，可主可辅，可前可后，一切由时事造就机会。舞者，精灵也，女人在职场又何尝不是这样的角儿。

闲来读读别人的故事，像自传又像是小说，加工的痕迹只是为了妙笔生花，情节自然是最吸引人的部分，爱情也是断然无法少缺的章节，不过有两点一定万万不能遗漏的，小时候的发奋图强和长大后的异性相助，就好比练舞的人从小就会吃进苦头，成人后如果能找个好的舞伴在双人舞中获个国际大奖，那么从此独领*的时代就为时不远了。很多女人深谙此理，因而这样的故事好象每个大小公司都会上演一番，只是有人可以弄得满城风雨，有人可以低调获利，看你本身要什么。

会舞蹈的女人一定也算有本事。有人把公司的上层给俘虏了，然后再抖出猛料，这样自己在公司的地位就一发不可动摇，当然暗底里还要谈些条件，最好掌控公司里最具潜力的部门，即使日后有风雨也能安稳自保；有人过河拆“桥”，总是跨在他人自愿搭好的人梯往上

飘，而且总能逍遥又自在；还有人出工不出力却总能为懒惰找好保护伞，如鱼得水游得欢。

现实生活中看女人的舞蹈与男人的舞蹈，感觉也是是不同的，前者更多的是柔美而后者却是张力。女人在职场的起舞也是由柔美开始的，因为这是最具杀伤力的，也是与男人最大的不同之处，但是渐渐地柔美的背后，会多了一些看不见的东西，有一个尖锐又有点尖刻的友人这样形容说，这叫袖里舞刀不见血。要么搅得伤神，要么搅得伤心，要么搅得伤人。原来如此。

看女人的舞蹈最好不要太投入。

第 80 章 巧克力的风味

刚工作的那段日子若能收到上司给予的一盒巧克力就会高兴很久，好象工作情绪也被巧克力的香味给调动了，后来每逢自己有出差或出国的机会，也就不忘给同事们带上一盒巧克力，既价廉又物美，而且非常受人喜欢。久而久之巧克力于就变成了办公室文化的一部分了。

喜欢巧克力的人可以列数巧克力的众多好处，比如甜香，比如提神，比如增加能量，再比如调节情绪，但是没有人可以想到小小的巧克力居然也是办公室里美好关系的中间力量。CiCi是个很有上进心的女孩，她总是很努力地工作，希望能完美地完成各项工作，但并非一帆风顺，刚开始的那几年她遇到挫折的时候，喜欢掉眼泪，给大家留下了一个小女生的印象，后来不知从哪一天起她爱上了巧克力，而且还把巧克力每天就放在桌子的一角，如遇上不高兴的时候她就先吃上一块，在浓情蜜意的味觉感染下，她开始不哭泣了，而且懂得自己去解决那些麻烦或着挫折，她桌上的巧克力也是同事们加班时的精神食粮和物质食粮，因为有了CiCi的巧克力，CiCi的人缘也好得很，新来的同事不用多久都会知道办公室里有巧克力味道的桌子就是CiCi坐的。

台湾来的财务总监Gerry，虽然长得一本正经，不拘言笑，但是他最特别的地方是每次各部门开协调会议的时候，他总是准备了不同的巧克力给大家，但他自己居然一点都不吃，同事有议论说这是因为他以前在生产巧克力的食品公司工作，养成了开会请大家吃巧克力的习惯，但后来Gerry自己道出了原委，因为他发现开协调会议的时候，各部门会互相埋怨，互相指责，互相推委责任，容易把气氛搞坏，而他以前公司因为有巧克力滋润大家的心田，所以开会的气氛总是很特别，不说甜腻，但至少是友好的。吃巧克力开会原来是为了让大家地情绪都相对平和，这一招还真绝。

公司的老板可能也发现了巧克力的妙用，所以在一些特殊的场合或节日居然也送起了巧克力，而且每人一份，既公平又带着感情，让人在第一时刻暖到心里。后来公司要做企业礼品，老板别出心裁说：

定制一批有公司logo的巧克力吧。原来浓得化不开，淡得像没有的还真非巧克力莫属。

爱巧克力，就等于爱甜美的人际关系。有巧克力风味的办公室也足以让人喜爱。

第 81 章 玩笑，沟通也？

这是一个在外企流传蛮久的故事，清晨年轻的女秘书看到睡眼朦胧的老板来上班，大胆地开了一个玩笑：你想要茶，咖啡还是我？老板被她的突兀猛地吓醒：来，来，来杯咖啡吧？于是一天的愉悦工作关系就这样进行了下去。

能开玩笑的人，至少是个圆滑到能进退自如的人，在职场懂得用玩笑沟通也算是一绝。**Robert**对此非常有心得，他可以把所有自己的要求用半真半假的方式向老板提出，甚至把老板在玩笑中的口头承诺变成第二天的书面报告，让人哭笑不得。其实玩笑是润滑剂，既可以以此把一些尖锐的问题在嘻嘻哈哈中摸平刺头，也可以因为老友鬼鬼般的口吻把心的距离好象拉近了，甚至把那些并不可能开口的话题借助玩笑的魔力一下子脱口而出。**Robert**把玩笑分成了三类，第一种是广泛传播大众笑话，第二种是开挖某些不伤人的隐私，第三种装傻般的胡搅蛮缠。但无论如何，玩笑这种小伎俩是必须看时间，看场合，看心情，看人物而进行的。

玩笑是一种不折不扣的沟通技巧，是要学习的。因为好的玩笑可以立马见效，而且在笑声之余可以化淡风云，可以接近目的，可以顺

水推舟。玩笑的真正作用为了让沟通变得畅通，所以有时还必须来点小伎俩，

所谓投其所好，正中下怀，最后才是逼近目标。

年轻女秘书的玩笑就一定不是每一个普通人能开的，自己的心里承受能力和场控能力最关键，当然也包括了对所说对象的了解程度，用玩笑进行沟通的必备条件是不要伤害自己是前提，然后不要伤了别人的自尊，还有必须有目的，千万不要为了笑而笑，否则浪费了苦心。

职场的是非一定不少，玩笑最好不要成为是非的起因，因而和谁玩和谁笑就变得重要之重要。

第 82 章 职场的痕迹

当岁月渐失的时候，每个人都会发现身上早已留有它的痕迹，只是或深或浅，或淡或浓略有不同，好比去远行的人们重新回到熟悉的都市时，会被人立马发现或是被太阳暴晒的痕迹，或是被幸福滋润的痕迹。痕迹，是一种深受影响的沉淀，也是一种模糊记忆的整新。而职场生涯是一个为人留下成长，成熟，成就等种种痕迹的载体。

语言的痕迹最明显，有朋友在香港公司打工数年，日积月累的沟通和熏陶，他的普通话发言已经无法象学生时代那么纯真，而且用词和造句也颇有港味，所以用电话联络国内大客户，有时还能蒙骗以下对香港有好感的人，于是港味上海人就成了他的代名词。

生活习惯的痕迹也是颇有意思的。好友小翁从小不喜欢吃面食，每天必须有大米饭否则一天心里就不塌实，可进了意大利公司后被派去培训，第一次的旅程因为吃不了通心粉和批萨而日夜煎熬，更成了被同伴誉为水土不服的人，可是五年的工作经历和多次的意大利行程，他成了不则不扣的意大利美食拥护者和推广者，甚至在上海的日子隔五差六要去意大利餐厅解解心馋。

有一群小白领常常聚会在一起，虽然年龄有别，工作有别，兴趣有别，但是小白领却有一些显著的痕迹是一样的，他们穿戴整齐，讲究情调，注重身份，谈吐文明，一付刹有架势的未来精英的气质。而成就这些痕迹的恰恰是他们的工作环境和工作状态。听说世界著名的商学院每年的学生聚会是非常有趣的，无论那些人在什么公司工作，无论身处世界哪个角落，但他们都有明显的职业经理人的痕迹，他们谈论的话题离不开最热门的“Case”和最鼓舞人心的“Annual Report”。

职场痕迹来自于你跟谁共事，给谁打工，和谁争锋。

第 83 章 新人告示牌

公司里有一个布告栏，专门是给新人张贴自我介绍的资料，让公司上上下下对新人有一个初步了解，也算是公司一种透明的文化特质。

不同的时期，新人布告栏写着属于不同年代的故事，回想起来让人有意犹未尽的感觉。

九十年代中期，新人们都真的是年纪轻轻的新人，从大学刚刚毕业或者从国营公司转工而来，贴出来的照片大多也是在引以为骄傲的大学校园里拍摄而成，除了满脸的稚气就是勃发的斗志，一股清香的茉莉花茶味道，写的自我介绍文字也是谦虚加诚恳，但字里行间一定有太多的理想。同事们在布告栏前围观，常常是为了寻找曾经的校友或者与自己可能有的千丝万缕的联系。

九十年代末期，布告栏的新人不那么年轻，有成熟的面孔，当然也有初出毛庐的新手，但他们的照片都有一个特点，已经看得见加工的痕迹，至少有为自己贴金的嫌疑。许多人写的自我介绍也颇有自荐的味道，自信是那个年代的标志。特别是从其他大公司转工而来的

人，微笑的照片里却写满了不可轻视的决心。同事们依然在无所事事的时候会围观一

下新人榜，而真正的用意是打探一下谁是谁的职场榜样。

到了新世纪，新人榜还不断有人在上面书写他们的故事，只是看得人少了，关心的人也少了，后来只有职位比较高的人成为这个公司的新手时，才会让有有一丁点兴趣去研究他或她的背景，更多时候大家都忘了更新过的新人告示牌。

有人进，有人出。人事主管开始用公司内部网络去传递这些人事变动的信息，同事们少了在一起议论的机会，公司的透明文化好象还存在，但好象又有一点变了味。

但有一点是共识，新人不再是新手，每个人都有长长的
Background。

第 84 章 好

最近去了一个英国公司参观，一进门一个鲜艳的红色好字就赫然挂在墙上，原本以为是老外对中国文化的特殊爱好，一打听还有典故在背后。原来这个公司在用人的原则上是很特别的，既要“GOOD”有能力有本事，又要“NICE”，为人真诚可靠。于是找到了一个最妥帖的中文字来表达。但从一个好字，就可以发现人才的标准越来越高了。

人品和学识成了同样重要的砝码。记得那一年我跳槽从国营公司到外企，同年进公司的共有三个女孩，不知为什么是清一色的娃娃脸，后来香港老板说了，他觉得娃娃脸的人不太会搞是非，这样公司内部关系会比较融洽。哈哈，娃娃脸居然会沾到了这个便宜。后来工作久了，才发现了更多的秘密。关于“reference check”很多公司并不是去调查职位，工作经验和业绩，而是了解候选人有没有撒谎，有没有一些不良习惯。据说有一家世界500强的企业在招聘员工一个月后发现他曾经在原公司有不诚信的表现，毅然解除工作合同，虽然那个员工是公认的有能力之人。那家大公司的理由是：我们不仅需要可以创造财富的人，也需要这个人是符合公司文化的，没有诚信会影响公司的形象，这将破坏公司真正的财富。据说现在公司在招聘刚刚大学毕业

业的学生时，有意安排一些有关文明和公德的题目，比如考场内有散落在地的报纸，考生是跨过去还是拾起来就是完全两个不同的分数了，考官的理论是一个对周围环境熟视无睹的人，一定没有爱心，所以公司不会录用没有爱心的人。

好的标准虽然各有不同，但是一些基本的准则还是一致的，比如说诚信，比如说公德，比如说爱心，比如友爱。。。。。。可能每个人在表现“好”时也会有所不同，但还是有一些元素是相似的，好的诚信就是坚守信誉，诚恳对人对事；好的公德就是有社会责任感，对公司对团队敢于承担责任，好的爱心就是愿意付出关心和爱护，不只是个自私自利的人。我突然很钦佩那个英国公司，居然这样明明白白地把公司对员工的要求写在墙上：我们只招好员工，因为我们是好公司。

一个好字提醒了每一个人，提醒了每一天。

第 85 章 激励重于奖励

新年伊始大家见面都忍不住问候一下有没有拿奖金，有没有涨工资，有没有升职，因为每个人都蓄势待发，只不过等待一个让自己更加努力的借口。

据说A公司的老板会逐一找员工谈话，表扬过去一年的成绩，然后对新年做一番展望，当然把达到目标以后的奖励描绘得有声有色，让员工听得情绪激动甚至热血沸腾。B公司的老板喜欢把大家召集在一起吃饭，一派大家庭的乐融融气氛，酒足饭饱之后还让财务给大家每人发了一个小信封，嘴里不停地说谢谢。C公司完全是老外当道，年底年初老板一个人影也没有不知去了世界哪个角落休假了，但是薪金调整的通知书却还是按时发到了每一个人手中，特别职位有变动的，当然忘不了把新的岗位责任写得清清楚楚，听说这叫做系统管理。

有人情味或者没有人情味，似乎成了公司对员工奖励的一种表现方法，但是对员工而言，更重要的期待是一种被激发的动力。Nicole在公司工作了多年，看多了年复一年的加薪，她觉得公司很多时候都是用表面的奖励制度草草了结了对员工的认同过程，所以她变得很麻

木，加多加少不以她的意志为转移，做多做少或许在人多的公司也不重要，所以

她认为所有的加薪或者拿奖金都是理所当然的事情，不必为之动容或着动情，一句话混日子是心态也是技巧。

有一个多年从事人事工作的朋友说，现在的公司用人制度难免有缺陷，最主要表现在缺乏激励制度而非奖励制度，真是一针见血的判断。我们有加薪，有拿奖金，也有可能升职，但我们每一天辛苦的工作或许也不仅仅为了这些，我们需要给自己更好的理由和借口，于是我们内心真的在期待一次被激励的历程。

“你是我们最重要的员工”

“这个团队中你的重用最突出”

“你是我们重点培养的对象，这个项目是我们对你的一次考验”

“我们将给你更大的工作空间和舞台。”

“我们的价值观：人才最重要，你就是我们的财富”

每个人都喜欢听到这样的评论和肯定，因为心中都有那份向上的渴望。奖励只是对过去的认同，而激励是对未来的开发和冲劲。

第 86 章 年末岁尾

年末岁尾，好事多磨。

有女友在一个阴雨天突然来电说她辞职不干了。我的第一反映：真傻。这个时候辞职，会没有奖金，会没有新工作可寻，会在别人最Happy的时候很失落。为什么不熬过这个月份呢，有什么熬不过这个年关呢，我发急。

不在其位不知其苦，女友说。而我也相信她一定不是对自己养家糊口的工作开玩笑。很多时候辞职不会是一时的冲动，而是酝酿了许久，只是等待开口的契机。它是付出后的伤感，是被委屈的无奈，是被践踏的抗争。辞职，是一种逃避的借口，也是一种积极的行动。

年末岁尾，很多人在为一年的骄人业绩而庆贺，也有很多人在为新的岁月描绘更加灿烂的宏图，但也有人在悲伤地回顾曾经有过的失误，或者是久而未决的心病，所以说这是一个欢乐和忧伤并存的时光，虽然节日的气氛越来越浓，虽然所有人有意无意中放慢了工作节奏，虽然休假度假放假心情早早到来。就好像这个世界任何时候都有人悲伤，有人欢笑一样。

我辞职了才有时间读书，逛街，会友，女友说。我相信她的坚强，一个暂时没有工作的人，也一定会发现偶尔不朝九晚五的乐趣。新工作，就等新年吧，女友乐观地说。我这才理解为什么她会在这个时候辞掉别人羡慕的工作，因为她的心里依然有希望，有信心。或许这也是这个月份的魅力吧，无论发生什么，一切都会过去，因为新年的脚步已经走来。

这个月份最开心的是坐在办公室里会收到各种情趣昂然的贺卡，原来只有在这个时候才发现有许多人牵挂着你，爱戴着你，思念着你。所以无论外面的天气如何恶劣，心房的周围还是暖暖的。所以不管有工作，还是没工作，不管是有好工作，还是差工作，记得在这个时候给关心，爱护你的人们送去祝福，愿一切变得越来越好。

年会派对，红包奖金，美酒佳肴，莺歌艳舞，重要的为自己的心留一个愿望。

第 87 章 把好公私这扇门

大D是公司里公认的能人，会说三国文字而且长得一表人才，平日里做什么像什么，最主要没有什么可以难倒他的，在关键的时候他总能化险为夷，因而口碑不错，只是他有一个致命的弱点怕老婆，而且怕到全公司都知道。

大D的老婆可能觉得大D在公司的地位比较高，而且自己是个全职太太有闲有能力没处发挥，就开始做起了公司编外的“行政督导”，她先是认为大D的秘书不够专业和敬业，特别常常把她的留言没有如实报告给大D，所以她天天在大D耳旁唠叨要炒秘书的鱿鱼，正好有一次她亲自在上班时间来公司找大D，发现秘书在网上聊天，于是就借机发挥让大D赶走了秘书，这下公司里人人都知道了这个幕后人物的厉害。而大D对老婆言听计从的做派，让人真是哭笑不得，这毕竟是公司的事呀。

后来有了更离谱的故事，大D部门招来了当年外语学院的一朵花，此姑娘有林志玲的身材和相貌，甚至还有更甜蜜的笑容，公司里的同事开始调侃，公司的业务不愁发展了，有美女销售在前面一定会无往而不胜了，可是好景不长，自从大D的老婆来了公司后情势就发生了根本的变化，据说校花的甜蜜和美貌成了大D老婆的眼中钉，经

过她的反复斗争，大D终于给了美女销售一份辞退信，理由是公司的结构有变化，暂时不需要这个位子了，不过大家都明白，是大D的老婆害怕这个美女影响大D的感情路线，防患于未然。那个美女无端端地成了牺牲品，送别的那天公司里气氛很压抑，大家都觉得对不起美女，长得漂亮又有什么过错，于是就把仇恨的目光齐齐刷向了大D：公私不分，怕老婆怕在家里，别怕到公司来吗？！

大D也明显感到大家的敌意，但是老婆大人的重要性让他成了一个左右为难的人，他的能力和业绩依然有目共睹，但口碑却发生了实质的变化，还有再也没有聪明能干的女性愿意在大D的身边工作，有句话说得好：惹不起躲得起。然后大D公私不分的软肋也成了他职场高奏凯歌的绊脚石。

怕老婆是私事，但老婆爱管公司里的事就变得公不公，私不私，大D面临的难题不是如何为公司创造财富，而是如何把好公私这扇门！

第 88 章 本职至上

现在的人总喜欢吃着碗里的，看着锅里的，本职工作做得一般般，却整天寻思着怎么开拓新的业务，怎么扩大领域，怎么赢得最大的收益。于是就会出现本不应该出现的职场发展障碍。

那天Ada公司又召开一年一度的总结会，各区域经理都从不同的地方赶到北京首都，为的是向总经理作汇报。不料总结会还没有开始，几个区域经理连打哈切，一脸的疲惫相，轮到他们总结，根本没有任何准备，随便草草地应付一下，惟有Ada认真地做了演示的文本，把过去几个月的工作作了详尽的总结，把好的不好的地方都做了罗列，并提供了宝贵的建设性意见。总经理在赞赏Ada之后，很不解地问其他人，最近都在忙些什么。结果众人众口一起开:我们在寻找新的发展机会。总经理晕懵:本职工作都没有完成，做什么新的业务？

事后总经理与Ada谈话，询问公司最近的状况，Ada直言不讳得告诉总经理，一个处在成熟期的公司，理应有人去研究和开发新的业务，甚至是确立新的发展策略，但不应该是在现有的人员和结构中做这样的要求，否则大家都愿意尝试新鲜，而放弃自己的主营业务甚至是本职工作，那是很危险的。总经理也觉得Ada的见解非常有道理，他当即决定

公司内部设立一个新的部门，从事在中国的新业务和新机会的研究，而其他人依然坚守自己的岗位，做自己的本职工作。

总经理给Ada一个机会，让她可以转做新业务，而对自己深刻了解的Ada拒绝了这样的机会，她告诉总经理自己的能力和兴趣还仅在目前的本职工作上，她喜欢能把现有的工作做好，等以后条件成熟的时候可以考虑内部的调动。总经理被Ada的诚恳所打动，他对Ada说，一个热爱本职工作的人，是一个创造财富的人，你的前程很广阔。

如今的Ada依然做着她的区域经理的职位，但她的塌实和勤恳成了公司里的一面旗帜，只有做好本职工作才会有真正的将来。

第 89 章 方寸之地

办公室的布局其实是与文化有关的。

敞开式，群体性工作方式其实表明了一个公司的高度透明和团队精神。而各自为政，互不干扰的工作环境又体现了公司尊重专业和尊重个性的原则。从公司内部的排位来看，也不难发现职位越低，越靠近大门，职位越高越在公司的深处。于是核心人物的地位就一目了然。

很多人职场的梦想也就是拥有一个经理的头衔或者收入过万，然后最好有象征地位和权利的一个小房间。

GiGi是被猎头游说到了这家新公司的，本来她已是一个中层干部，拥有自己一个房间，下属来见她还要敲敲门表示尊敬，可是新公司的职位不低却没有一个独立的空间，所有的人在一个平面里工作，这边打个喷嚏那边手机响起，每个人都知道得一清二楚。GiGi很不习惯这种工作环境，于是斗大了胆去老板处询问可否给她一个特权，安排一个小房间。老板的回答很明确，公司里只有VP的级别才有小办公室，言下之意你还不够级别。GiGi一下子伤心到了极点，本来以为自

己跳了一个好槽，不料光看看办公条件就知道自己失误了，因为办公条件是不写到 offer 永锓嫫 offer(承诺给予的条件)。

GiGi 因为不适应就很快离开了这家公司，她后来对所人说，跳槽一定要到新办公室走一圈，否则就会不解“内情”。小小的方寸之地居然可以让人做出如此大的决定，甚至放弃自己的美好前程。不过 GiGi 的选择也不是没有道理，习惯于有独立思考的空间，习惯于被人尊重个性的做法，突然有一天有了高薪高位，却连自己的任何隐私都暴露在大众广庭之下，自己的心理底线是无法接受的。要方寸之地的尊严，成了很多类似 GiGi 们的职场要求。

曾与负责办公室装潢的大师深谈，他们给出的答案也很特别，需要群策群力的公司是一定要员工在同一个空间里工作，这样 3 个臭皮匠就能凑成一个诸葛亮，而在那些绝对仰仗个人智慧，个人魅力或者业务相关需要花费时间思考研究的公司就会营造个人的天地，让员工在相对独立不受其他人干扰的情况下工作，但有一点是相同的，方寸越大地位越高。所以人在公司里发展，追求自己的方寸之地也就无可厚非了。

为自己的职场领地而努力，或许也是一个不错激励自己的借口和理由。

第 90 章 祸起谣言

一个公司的发展，都会经历初期的艰难，发展的迅速，和成熟的稳定以及最后走向低潮后的再雄起。管理者都乐意用最科学最经典的管理理论，去看待这种周期的变化，然后有时候大理论也有解决不了问题的时候。

E公司是一个服务性公司，在创办初期只有4，5个人，大家同心协力在很短的时间内赢得了客户的尊重和支持，业务迅速发展，后来发展到30多人，公司俨然还是个大家庭，因为年轻人是绝对的主力，因而公司从上到下都洋溢生机勃勃的气息，再到后来公司越升为行业领头羊之一，员工也有了上百人，但公司的文化却面临了前所未有的挑战，各部门的竞争演变成互相抵触互相挤兑，更不用说公司里人与人之间的关系复杂到让人寒心，比如本来公司照顾大家就安排了盒饭公司送餐，于是大家可以坐在餐厅一起用餐，不料这也渐渐地变成了小道消息的集散地，从老板的绯闻，到客户的回扣，从同事的八卦，到办公室的争权夺利，午餐会变成了谣言中心，搞得人心惶惶，为了各自的私利，同事间也互相攻击，恨不得自己成为部门或者索性公司的老大，本来认真做事安分守纪的人都成了别人的靶子，弄得公司上下有一种不协调的风尚：造谣就能把人搞臭也能把人挤走。

E公司的业务表面上还可以维持鼎盛时期的风光，但人员流动开始变大，很多专心做事的人开始纷纷撤离，反而喜欢用谣言破坏关系和文化的人越集越多，所以公司的客户都开始耳闻E公司的内幕，有的很快结束了与E的合作，怕日后惹上不必要的祸害。还有的采取了观望的态度，因为没有人愿意和这样的公司结盟。等到老板发现问题想要解决的时候，已经是公司面临人员倒戈，业务停滞的时候了，身为创始人的老板痛心疾首，因为本来前景很好的公司，在最旺盛发展的时期遭遇滑铁卢，不是因为市场不佳，也不是因为业务能力短缺，却是因为在对人的管理上欠妥当。一个可以让谣言四起的公司，说明人员的素质有问题，而且也说明对人的职场行为缺少必要的制约，谣言是很伤害公司形象的，也很伤害员工的感情，无论是出于何种目的，反正用谣言参与竞争本身就是一个错误。

E公司又变成了小公司，因为客户资源少了一半，曾经是E公司员工的人都说，好端端的公司就这样被来自内部的谣言给毁了！！！这也就给管理者一个警示：别以为上过了几天MBA就可以来做管理着，一个公司对人的管理最重要，而且对本地文化的管理也很重要，否则一个小小的“遗漏”就会酿就一个大错误！

第 91 章 夹着的尾巴

以前常听家里的老人教育，在外做事一定要夹紧尾巴否则有苦头吃，那时年少并不理解这话的深刻意思。幸好本人做事还算中规中矩，所以好象也没有被什么人发现有尾巴露在了外面。最近却听说了一件有关尾巴的故事，所以就把老人的话给重新温习了一下。

那个人在公司工作了4，5年，没有什么大成绩也没有什么大错，因而日子过得很平稳，奖金不是最高的，也不是最低，公司大锅饭的好处他也没有漏掉过，所以他对同事对上司都算是一个不错的员工。或者说是一个没有把尾巴露出来的人。可最近三个月他突然有了前所未有的改变，说话声音变响，任何时候自信满满，还动辄就说可以找老总谈一下，弄得周围同事莫名其妙，有人说他上了一个什么激励的课程，本身的能量得到了开发，也有人说最近好象与老板走得很近，还可以直接打电话到他家，更有人说他最近很有钱出手也大，好象经济来源丰富了让他从低调走到高调。反正同事们都笑说：狐狸的尾巴露出来了。

后来几经打听才知道事情的原委是这样，这个本来老实巴交的人偶尔被人拉去听了一堂关于传销的课程，又经不住别人的游说就开始兼职做传销，更有趣的是他发现他的上线的上线居然是老板的老婆，

还有老婆的姐妹，这样传销的连带情谊就这样演变成了家族关系，他也一夜之间觉得自己不再是一个小人物，他有权利影响老板他也知道传销让他有机会与老板走得很近，他们的关系已不是普通的上下级关系。他很努力的传销更赢得了老板全家的赞赏，于是他偶尔的要求老板也会轻易地给予支持，他在心理上，生理上都有了依附感，于是一不小心就把夹了很多年的尾巴露了出来。

他的故事或许只是无数个尾巴中的一个，可能不够典型但却是如此真实。我们每一个潜意识里都会有尾巴，只是很多时候受环境，受时间的影响而没敢轻易地暴露，但一旦发现有足够的资本可以秀一把的时候，夹着的尾巴就自然而然地露了出来。老人常讲做人要夹紧尾巴其实就是提醒尾巴一旦暴露就很难收回，再说在人群里谁都不会喜欢有尾巴的人，与其被唾弃不如自己来一个守防，夹着尾巴做人是警句。

第 92 章 借什么，别借钱

同事间的交情与朋友的友情有区别是有目共睹的，只是要明码列举一下就会很费力的，因为友情和交情是交错和重叠的地方，不过最近办公室发生的事情却显而易见地区别了一回交情和友情。

玫最近运气真的不好，先是相恋5年的男朋友因为不想就范结婚而提出了分手，公司老板也因为发现了玫经手的展览会丢失了重要的展品而下了狠心，要么玫承担责任赔偿，要么辞职走人，玫觉得委屈到极点，租的房子要交租，新买的房要交按揭，钱成了玫最近的烦恼事。玫想到了办公室比较合得来的小姐妹，就向她大吐口水，对方一听到玫经济状况出问题，简单安慰了几句就人影消失。后来玫想到这几年来在公司最照顾她的异性朋友，希望有英雄救美，刚胆怯地开口提到钱的事，一直对她笑容有加的男子汉立刻警觉了起来：我的钱都是老婆管的，我没钱借给你的。

不出一天公司就传开了关于玫的厄运和借钱的事，同事见到她就想见到了鬼，恨不得逃逸得越快越好，玫更加苦恼本来同事间有说有笑有交情的，现在都变成了冷冰冰的关系，她也是在走投无路的情况下才向同事求救，不料反而带来了更深的心理创伤。她的苦恼让她整个人都变了模样，这时她想起了她的朋友们，于是她给大家发了短

信，希望能得到相助，很快她收到了精神上的支持：没什么大不了的，我们会是你坚实的后盾。又有朋友给她回复，财务有困难我们可以帮你寻找解决的对策。玫激动地快要流泪，朋友的伟大让她看到了曙光。

她决定辞职，因为她不留恋这里的一切了，只是在她最后一天工作日的时候，人事部的经理给了她一个真实的忠告：办公室同事间最好不要有财务关系。这下玫清醒了：借什么，别借钱，这是办公室里的戒律。

在玫失业加失意的日子里，朋友们给予了极大的帮助，从帮忙推荐工作，到出让自己的多余房子让玫暂时栖身，以及寻找银行抵押贷款的政策，让玫觉得自己在最落难的时候还是被众人疼爱着，虽然最后的财务问题是玫的父母出面解决，但玫却懂得了这样一个道理：交情只是可以出借没有伤害个人利益的东西，而友情却是可以超越利益的界限，甚至是道义和精神的双重支持。所以玫逢人就说：办公室，借什么别借钱。

第 93 章 挪窝与轮岗

很多年未见的老同学在大街上相遇，第一句问话便是在哪里高就，老同学说这么多年根本没有挪过窝，还是在那个美国500强的大企业做事，看到我们满脸的好奇，他自然已经习惯类似的表情，于是向我们娓娓道来没有挪窝的理由。

老同学的专业是财务，在公司干了几年之后因为作风塌实而且为人老实颇受上司青睐，于是被内部调动了去了大客户服务中心工作，当然主要工作与财务还是有着千丝万缕的联系，老同学又以他兢兢业业的态度博得了信任和好评，在公司业务日益壮大的时候他荣升为大客户服务中心的经理，这可是公司里比较核心中的核心部门。这时候老同学向公司申请攻读EMBA课程，大公司最大的好处就是以人才为中心，在公司发展的同时顾及员工的自身发展，所以理所当然地批准了老同学这一不算过份的要求。管理课程的学习，让老同学获得了前所未有的长进，他的思路开阔了，眼光长远了，最主要他的人际网络也得到了充分的扩张，18个月的在职学习成了老同学事业的又一个里程碑。学业成就后作为对公司的报答，他没有辞职另谋高就，也没有自己开创自己的天地，他还是安心在公司做一个有学问的老黄牛，当然也不错过任何自己向主管级的大人物提议自己想做一些新工作，随

着公司在中国业务版图的扩张，老同学又一次被任命为最重要的全新物流分公司的总经理，这这样老同学在这个美国公司算是扎根地最扎实的那一类人，有一天公司中国区总裁还会见了，只对他说了短短的一句话：年轻人珍惜在这里轮岗的机会吧！

老同学终于明白在这个公司轮岗的含义，就是被培养被考察的意思。十几年在一个公司坚守，最好的回报就是在这个公司的各个岗位上轮训和发展，为将来某一天的重用做好准备。但因为被轮岗的也不止老同学一个人，因而竞争还是存在的，但老同学已经明白自己身付的重任。自然没有考虑过挪窝的机会，即使有高薪诱惑，与他而言只是一时的短利，他知道自己的真正未来在哪里。

我们都很羡慕老同学轮岗的经历，其实很多人不停地挪窝也是在寻找发展的机会和空间，挪窝和轮岗有着相似的目的，只是一个被动一个主动，与其挪窝不如轮岗，但这一切也与公司的文化和运作有关。老同学的运气的确好，但也与自身的努力分不开。或挪窝或轮岗，关键还要是个真人才。

第 94 章 缺陷动力学

骄傲的人通常是因为觉得有骄傲的资本，或是天赋或是才气或是命运的厚爱，于是就有理由有资本可以高高的昂着头。然而骄傲的人最缺乏的便是动力，相比之下有小小缺陷的人，反而会是一个充满动力的人。好比兔子与乌龟赛跑，兔子的赛跑能力可以让她傲视对手，所以她也就会躲在树荫下休息，等待那个又臭有笨有慢的乌龟，而乌龟知道自己只是一个爬行动物，赛跑绝对是为别人争得第一做陪衬，但是他却很努力，慢慢得爬不偷懒不畏惧，最终却比睡觉的兔子领先了一步。

生活中这样的例子很多，办公室里就更多了。**Janet**只有旅游职校的学历，虽然在公司里做前台的接待工作，英语虽然不错，但是学历低成为了继续发展的绊脚石，可她有自知自名，首先对拥有现在的工作非常感恩，因为能在一个好公司工作就是有了一个好的学习环境，另外她把自己的位子放得很低，心甘情愿成为大家的帮手，甚至不计名不计利，做一片好的绿叶。因而时间一长她的努力工作都得到了大家的肯定，甚至有人说办公室里老板几天没来没有问题，而**Janet**不来就有问题，**Janet**的勤恳工作都成为了公司里的一面旗子。有部门经理教训手下的，信口一开就是:工作要有**Janet**那样的动力和态度就行了。

Janet工作充满着积极性，浑身上下洋溢着能量和激情，因为她知道自己学历不高，带着明显的缺陷来这么好的公司工作，所以异常珍惜这

样的机会，希望通过自己的努力可以弥补自己的”先天不足”，从而和其他比自己有能力有学识有经验的人可以一起进步。这就是所谓的缺陷动力学，也应验了一句中国老话:笨鸟可以先飞。

在这个世界上十全十美的人真的很少，每个人或多或少会有这样或者那样的不足，把自己的缺陷变成自己动力真的不失为一个绝妙的良策，因为不骄傲的日子，其实就是最平和最努力的时光。不要让自己的缺陷成为自己底气不足的包袱，或者丧失自信心，反而将缺陷转化为另外一种鞭策自己的动力，乌龟都能超越兔子，有缺陷不代表不成功，坚持不懈的动力就是拥有成功的资本。

和自己的缺陷赛跑吧！

第 95 章 三杯牛奶和一头牛

丹尼是个聪明的人，读书读得好，工作也不错，在大家的眼里是个有专业知识的年轻人，但又不默守陈规，对生活 and 将来颇有自己的想法，最近他最得意的事就是在上海购置了三处物业，并全部出借投资回报率颇高，让他高兴了好一阵，但有一天突然耳闻他冲动地辞掉了很有专业水准的工作，自己投资做起了装潢公司。

事情的起因是这样的，丹尼的三套房子分别找了三个不同的装潢公司作业，在和这些装潢工程队打交道的过程中，聪明的他发现了利润的所在，以及行业的游戏规则，特别他的房子出租时他的那些房客大声赞美他的设计和装潢质量，让他有了前所未有的满足，更何况在别人眼中高达10多万元的装潢他其实只投入了一半，但他的过人之处在于挑选了好的建筑材料和高质量的装潢工程工人，而且他特别注重对细节的考虑，以至于再挑剔的房客咋一看的时候除了赞美还是赞美，令他对自己的潜能有了更深的发现，他觉得自己在甲方乙方的较量中是明显处于上风的，特别是在朋友的圈子里因为有了这三套“样板房”的功绩，而名声大增，于是有一夜他突然想到应该利用自己的长处干一番事业。

他提出辞职的时候，他的老板只是摇头，他对丹尼说，任何事业都需要专业知识做基础，他本人不反对年轻人干自己的事业，但作为已经与丹尼相处了三年的长者而言，他觉得这样的决定有欠妥当。但丹尼真被激情燃烧着，哪听得进这样的劝告。最后老板给了他一个比喻：一个可以喝三杯牛奶的人，不一定能养好一头牛。

丹尼的创业也正如他老板比喻的那样，那头牛真的不易养，丹尼整天也做着斗牛士的工作，根本无暇再喝奶。自己装修房子的时候，自己是个甲方，有自主权有监控能力，而成了装潢公司的老板反而成了乙方，被客户牵着鼻子走，更何况自己直接管理那些文化水平与自己并不在一条水平线上的包工头还真的是苦中作苦，更何况原来自己知道的一些皮毛知识，在与各种各样的人斗智斗勇的过程中发现根本是小学生水平。

丹尼挣扎了好几个月，原来的斯文模样现在变成了憔悴模样，钱没赚到官司差点惹身，他觉得及时回头这样至少与彼岸不远，否则他只能沉没。他给他的老板打了一个电话，第一句话就是：喝奶是玩票，养牛才是专业户。

老板在电话那头哈哈大笑。

第 96 章 奢侈阿姨

办公大楼里除了物业雇佣了清洁女工外，每家公司也会分别自己再请阿姨，主要是打扫办公室的卫生，整理茶水间和会议室，有时也会被公司里的白领小姐，先生甚至是老板使唤着干一点他们份内或者私人的事情，比如去邮局送个邮包，付一下自己的手机费用，或者代买些早餐，所以办公室里那些老资格的阿姨也成为了一种角色，她们比谁都清楚公司里的来龙去脉。而且可能受公司文化和环境的影响，那些阿姨都贴上了公司特有的印记。

李阿姨8年前提前退休，经人介绍来到了这家全世界闻名的奢侈品公司做清洁工，用她的话说也算是趁还年轻能赚钱为儿子积点买房的钱。刚开始公司里的人不多，后来几年公司业务迅速发展，从5个人的小办公室扩大到了三十来人的大办公室，当然也搬进最昂贵的写字楼，当初介绍她来工作的秘书也早已跳槽去了其他公司，而她却成为了这里*级的人物，比谁都清楚老板咖啡喝的是什么品牌，每年年休去了哪个度假圣地，甚至粉红知己是哪一位，所以公司里的人都知道这个清洁阿姨也不是随便能惹的人。李阿姨凭借着在百货公司工作20余年的社会经验，早就知道如何在这种地方生存了，她每天勤恳工作是理所当然的，但让人无法想像的是她始终用奢侈品公司的员工要求着

自己。她穿戴着整齐甚至漂亮，遇上公司有内部招待员工或家属特卖的时候，她一定也会为自己添一两样名牌的东东，虽然与她的收入相比也算价格不菲，但这种高度的自尊心让人有了不可轻视的余地。她从心理上始终把自己看作是奢侈品行业的一员，虽然分工有别，只是做着清洁工作，但同样代表着公司的形象，所以她每次出现在来公司开会的客人面前，总让人不敢随使用阿姨来称乎。有一次从海外来出差的外国同事，很紧张地问大家:谁把这个名贵的包包放在茶水间?不料李阿姨用连声的sorry把外国同事给迷惑了好一阵:原来中国人的生活水准真的很高，连一个清洁女工都用这种正牌的包包。

李阿姨算是给中国人争了一口气。不过在这个城市众多的A级写字楼里，有多少个公司就会有多少个不同的阿姨，她们也受着公司的熏陶，而且是365天的耳闻目染。所以多几个奢侈阿姨也是常理之内的事情。因为她们也是竞争的产物。

第 97 章 郁闷时光

Frank最近很郁闷，逢人就说真倒霉，老板一换人居然把办公室的好气氛都给换走了。

事情的起因是这样的，Frank与他本来的老板一起工作近五年，除了尊重，更多的时候是朋友也是战友，有一天老板告诉他由于家庭的原因，他将不在上海继续工作了，公司已同意把他调回亚洲总部，老板说尽量推荐Frank可以升迁，担任更重要的职位。可是不久公司很快派来了一个女老板，那是个有名的工作狂人，虽然对行业不甚了解，但因为有多年类似的管理经验，所以对新的挑战看得很轻描淡写，不料来了数月之后，才发现矛盾重重以及新的使命有完不成的可能，因而新老板的暴躁和不近人情的坏脾气就一下子暴露了出来，她动不动发火，而且常常在自己都未把事情搞清楚之前，公司里人人见了就想惹不起还躲得起，每天绝大多数的人都出差去了，而偏偏Frank的很多工作都要直接与她汇报商量，她的坏脾气让Frank如履薄冰，难受至极。

留下来必须忍受老板的刁难和训斥，走吧又舍不得已经建立起来的关系和地位，再说曾经老板的许诺还字字犹新，如果真能熬过这段

郁闷的日子，说不定美好前程就在眼前了。所以Frank抱怨归抱怨，郁闷归郁闷，人还是坚守在岗位上。

俗话说得好，一朝君子一朝臣，公司的领导层换人，的确会带来不小振动，如果再遇上一个新领导还有一些显而易见的毛病，那么公司里的振动就会更大些。甚至会有可能人员的巨大变动。而Frank的老板并没有换上自己看中的员工，还是与旧员工一起努力，至少说明她还是想与大家磨和，然后顺利度过难关。就从这一点上，这个新老板真的还是有可取之处。本来人在职场，打工的日子就是今天有这个老板明天就可能有另外一个老板。老板的脾气好是福气，老板的脾气坏是运气，所以奈何不得。Frank伺机展示自己的才能，在新老板未站稳脚跟之前成为她的替代品也不能不算是个良策。

郁闷的时光一定是短暂的，要么被同化被改造被接受，要么煎熬难忍另谋高职，要么接竿而起进行面对面的 "struggle"，不过结果总有一死，甚至是双双落败。或许在郁闷的时光，什么不做等待是最好的上上策。

「书仓」

书仓（Shucang.com），旨在为读者弥合数字时代电子化阅读中的各种障碍，从而让个人获得随时、随地、随意阅读与拥有数字内容的惬意体验。

目前，书仓网提供的功能有：

1、在线的电子书报**制作**工具；2、在线电子书**转换**；3、在线电子书、文章**存储**分享；4、在线**阅读**；5、**手机在线**阅读；6、支持各种不同阅读软件、阅读器的电子书**下载**；

可以处理的格式包括epub、mobi、chm、txt、doc、pdf等。

在线版：<http://www.shucang.com>

手机版：<http://shucang.com/m>

目录版：<http://www.shucang.com/s/index.php>

注：比如iphone/itouch的Stanza，已经把书仓放在默认书库中，如果没有看到，可以手工添加目录版地址。